



en partenariat avec



3ème édition du Prix Entrepreneure Responsable



www.prixentrepreneureresponsable.epwn.net

CONTACT PRESSE : CAROLINE FALQUE CONSEILS
Caroline : 06 62 18 11 21
102 RUE DE LOURMEL - 75015 PARIS
caroline@carolinefalqueconseils.fr

Sommaire

I - Le Prix Entrepreneure Responsable

Présentation

II - Édition 2013

Le Processus de sélection

Les Rendez-vous

La dotation

Le Jury

Notre partenaire AVIVA

Nos soutiens 2013

III - Retour sur l'éditions 2012

IV - A propos d'European PWN France

I - Le Prix Entrepreneur Responsable

Présentation

Le réseau EuropeanPWN-Paris a lancé la 3ème édition du Prix Entrepreneur Responsable, avec l'envie de promouvoir la démarche sociale de l'entrepreneuriat au féminin, et de faire bénéficier une créatrice d'entreprise des compétences et de la force du réseau.

Cette initiative complète toutes les actions déjà mises en œuvre par le Club Entrepreneur d'EuropeanPWN-Paris.

Le prix se trouve au croisement de deux priorités : l'entrepreneuriat au féminin et la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE). Il s'inscrit dans la vocation d'EuropeanPWN, qui est de promouvoir les femmes dans les organisations et de les accompagner aux différentes étapes de leur carrière au travers d'ateliers, de programmes de formation, de mentoring et de partages des connaissances au sein du réseau.

Pour la dimension RSE, EuropeanPWN s'est entouré d'expertises, notamment :



- En obtenant l'autorisation de Vigeo, première agence de notation extrafinancière des entreprises, de s'inspirer de son référentiel d'évaluation, pour les dimensions social, sociétal, environnemental du dossier de candidature. (www.vigeo.com)



- En invitant dans le Jury la directrice générale de Novethic, centre de recherche sur la responsabilité sociale des entreprises (RSE) et l'Investissement Socialement Responsable (ISR), et média expert sur le développement durable (www.novethic.com).

Le Prix Entrepreneur Responsable distingue une femme créatrice d'une entreprise de moins de 5 ans s'inscrivant dans une démarche de responsabilité sociétale et/ou sociale et/ou environnementale.

Les 4 principaux critères de sélection:

- La solidité du business modèle et sa dimension novatrice.
- La démarche et l'impact sociétal, social et/ou environnemental du projet ou de l'entreprise que ce soit dans son objet (santé, environnement, commerce équitable, éducation, lutte contre la pauvreté ou contre les discriminations), ou dans sa stratégie (management de la diversité, dialogue social, gestion du cycle de vie du produit, économies d'énergie...).
- La viabilité financière du projet.
- Le besoin en accompagnement et en réseau de la candidate, afin de répondre aux défis de son entreprise.

EuropeanPWN a une dimension nationale des candidatures avec 4 réseaux EuropeanPWN en France : **Paris, Marseille-Provence, Nice-Côte d'Azur et Lyon.**

Processus de sélection

- Novembre 2012 Sélection de 6 à 8 semi-finalistes par un comité de membres d'EuropeanPWN-France.
- Janvier 2013 Vote en ligne par l'ensemble des membres d'EuropeanPWN-France.
- Fin février 2013 Grand oral des 3 finalistes devant un jury de professionnels du monde de l'entrepreneuriat et de la RSE présidé par Margaret Milan.



le jury du grand oral

Les rendez-vous

- 23 novembre 2012 Date de clôture de l'envoi des candidatures
- Janvier 2013 Annonce en ligne des 6 à 8 semi-finalistes
- Février 2013 Annonce des 3 finalistes
- Mars 2013 Annonce de la lauréate lors de la soirée de Remise du Prix à Paris

La dotation

Pour la lauréate

- L'accompagnement tout au long de l'année par une Marraine, qui s'assurera du bon déroulement de son projet et de sa dotation ;
- Un an de conseil pour le développement de son entreprise par la Dream Team composée de professionnelles chevronnées, membres d'EuropeanPWN-France. Ces expertes, choisies dans les domaines souhaités par la lauréate (stratégie, juridique, marketing, finances, RH...) fourniront bénévolement une prestation de conseil estimée à au moins 80 heures (équivalent de 10 journées), modulées selon les besoins de la lauréate ;
- Un an d'adhésion à EuropeanPWN et l'accès à 10 événements EuropeanPWN-France ;
- Six mois d'abonnement à l'International Herald Tribune.

Pour les 3 finalistes

- Un petit-déjeuner avec le jury ;
- Une simulation de présentation à des investisseurs avec «Femmes Business Angels » ;
- Un abonnement d'un an au magazine l'Entreprise.

Pour les 6-8 semi-finalistes

- Un an d'adhésion à EuropeanPWN ;
- Une présentation vidéo de leur projet postée sur le site Internet d'EuropeanPWN ;
- La mention de leur nom et de leur entreprise dans la communication d'EuropeanPWN-France sur cette étape du Prix.

Ces expertes, choisies dans les domaines souhaités par la lauréate (stratégie, juridique, marketing, finances, RH...), fourniront une prestation conseil bénévole estimée à au moins 80 heures (équivalent de 10 journées), modulées selon les besoins de la lauréate. Dans la tradition d'accueil des nouveaux membres du réseau, la Dream Team apportera des compétences avérées aux questions posées par les enjeux de son entreprise et une méthodologie basée sur une écoute proactive et bienveillante. Au-delà de la valorisation de cette dotation (aux environs de 20k €), sa valeur humaine est inestimable dans le parcours passionnant et souvent solitaire de l'entrepreneure.

Le Comité d'accompagnement pour la lauréate du Prix 2012 était constitué de :

Isabelle Mounier-Emeury, fondatrice de CM2O-marketing, précédemment VP Marketing chez Manpower
Frédérique Genicot, fondatrice et dirigeante de Pheosia, spécialiste du conseil stratégique et du marketing des PME
Vanessa Pinheiro et Pascale Faucon avocates fondatrices du Cabinet Satis-Avocats
Catherine Strasser, fondatrice et dirigeante de l'agence Orient Communication



Le jury

Pour la phase finale de sélection, le jury est composé de femmes entrepreneures et de personnalités du monde de l'entrepreneuriat et de la responsabilité sociétale



Margaret Milan, Présidente du Jury

Ingénieure diplômée de Harvard, Margaret a créé éveil et jeux en 1989. Après le rachat de son entreprise par le groupe PPR en 2001, Margaret a notamment co-fondé EuropeanPWN ainsi que le Club Entrepreneur au sein du réseaux. Entre 2007 et 2010, Margaret et son époux, Gilbert, ont repris la direction de Fnac-éveil&jeux. Après avoir mené la cession de l'activité à ID Group, elle accompagne désormais l'entreprise en tant que conseil. Elle préside également la Fondation éveil & jeux qui soutient des projets liés à l'éveil des enfants défavorisés en France.



Viviane de Beaufort

Docteur en droit de la Communauté Européenne, professeur de la chaire «Jean Monnet», Viviane est directrice académique à l'ESSEC et auteure de livres et d'articles sur des sujets liés à la gouvernance de l'entreprise. Elle est aussi directrice des programmes Entreprendre au Féminin et Women on European Boards au sein de l'Essec, qui sont soutenus par le Women's Forum.



Frédérique Clavel

Frédérique, diplômée de l'EMN et Insead, a été Responsable des Affaires financières du groupe LASER. Elle crée et dirige depuis 2001, Fincoach, société qui accompagne les entrepreneurs dans leurs stratégies financières et les aide à optimiser leurs sources de financement. En 2003, Frédérique fonde à Paris Pionnières, le 1er incubateur au féminin de services innovant à Paris, dont elle assure la présidence depuis l'origine. En 2008, elle prolonge son action et fonde Fédération Pionnières dont elle est Présidente, Son objectif est d'appuyer par des partenaires publics et privés le développement des incubateurs sur de nouveaux territoires. www.parispionnieres.org. www.federationpionnieres.org



Agnès Fourcade

Diplômée en droit, en sciences politiques, en marketing et en coaching, Agnès a consacré vingt ans au financement d'entreprises au sein d'une banque française de premier plan, avant de se consacrer à la formation de cadres et dirigeants, à la motivation d'équipes et à la communication d'entreprise. Elle-même créatrice d'entreprise («ARTITUS» spécialisée dans le conseil en communication et la réalisation d'illustrations pédagogiques et humoristiques pour la communication d'entreprise), elle est depuis 2008 Présidente de Femmes Business Angels (FBA), premier réseau français et européen de «business angels» au féminin. www.femmesbusinessangels.org



Marie-Christine Mahéas

Marie-Christine est spécialiste des mathématiques appliquées aux problématiques industrielles, en particulier l'aériennes. Cette franco-canadienne a conduit un département de recherche à l'Université de Montréal avec les Forces Canadiennes sur l'intelligence artificielle et l'optimisation appliquées à l'organisation des flottes de navires et avions. Elle a ensuite rejoint American Airlines (Sabre) à Paris en 1996 pour créer le centre de compétence Europe Moyen-Orient Afrique (EMEA). Elle a rejoint un Cabinet de conseil en 2005-2007, puis est entrée chez Carlson Wagonlit Travel EMEA pour diriger les opérations Europe pour les problématiques de réservation en ligne. En 2010, elle a suivi le General Management Program à Harvard Business School et est depuis Business Director chez Logica sur le secteur Voyage/Transport. Depuis 2011, elle est co-présidente d'EuropeanPWN-Paris.



Anne-Catherine Husson-Traore

Anne-Catherine est diplômée du Centre de Formation des Journalistes (CFJ) et titulaire d'une maîtrise de droit public. Après plusieurs expériences en presse écrite et en radio, elle a travaillé à M6, de 1987 à 2000, comme reporter, chef d'édition, puis directrice d'un bureau régional avant de devenir responsable éditoriale du site M6.fr. Membre fondateur de Novethic, elle en est directrice générale depuis 2006. Novethic est un centre de recherche sur la responsabilité sociale des entreprises (RSE) et l'Investissement Socialement Responsable (ISR), et un média expert sur le développement durable. Elle intervient dans de nombreuses conférences et anime régulièrement des débats en tant qu'experte de la RS et plus particulièrement de l'ESR.



Eve Magnant

Eve a deux maîtrises (Sciences Politiques et Information et Communication) et est diplômée de l'Executive MBA à HEC Paris. Professionnelle des relations et affaires publiques, elle rejoint Publicis Groupe en 1991 pour être nommée en 2008 VP, Directrice de la RSE. Elle est impliquée dans de nombreux groupes de travail internationaux traitant des sujets relatifs à la RSE. A ce titre personnel, elle est engagée dans des structures associatives proposant gracieusement de mentoring, pour accompagner des femmes et des hommes dans une phase de changement professionnel.



Françoise Lamotte

Françoise débute sa carrière en 1994 dans le groupe Société Générale, à Tokyo, puis New York. En 2000, elle est nommée directrice du développement des partenariats internet d'Assetplanner.com à Boston. Elle rejoint ensuite BNP Paribas pour la division Solutions d'investissements, puis directrice marketing et développement de l'activité de prévoyance pour Cardif en 2004. Pour le Groupe Axa en 2007 où elle devient directrice multi-access et digital business jusqu'en 2010, date à laquelle elle est nommée directrice générale déléguée, directrice marketing et ventes ainsi que membre du comité exécutif d'Axa Direct Protection (Family Protect SA). Françoise est diplômée de l'ESSEC et possède un MBA de l'école de management MIT Sloan School of Management (Massachusetts Institute of Technology - Etats-Unis). Aujourd'hui directrice Marketing et Communication d'AVIVA France.

Notre partenaire



Dans le cadre de sa politique d'entreprise socialement responsable et sa volonté d'être présente auprès des professionnels, Aviva France, 6ème assureur mondial, s'est engagée auprès de l'European Professional Women Network en soutenant l'édition 2013 du Prix de l'Entrepreneur Responsable.

En s'associant à cette initiative, Aviva France démontre sa volonté d'apporter son expertise d'assureur aux entrepreneurs dans le cadre du développement de leurs projets et son attachement à promouvoir les actions en faveur de l'égalité professionnelle.

L'ensemble des Agents Généraux d'assurance Aviva, implantés sur l'ensemble du territoire français, représentent déjà aujourd'hui des interlocuteurs privilégiés pour tous les acteurs clés de l'économie locale en région que sont les travailleurs indépendants et les TPE.

Avec 43 millions de clients dans le monde, Aviva est présente dans plus de 20 pays. Elle est l'une des compagnies leaders de l'assurance vie et dommages en Europe. Avec plus de 180 ans d'expérience en France, Aviva emploie directement plus de 4 700 collaborateurs et compte plus de 3 millions de clients. Multi-spécialiste de l'assurance (assurance vie et épargne à long terme, assurance dommages et santé, gestion d'actifs) sa gamme de produits et services est destinée aux petites et moyennes entreprises comme aux particuliers.

www.aviva.fr

Nos soutiens 2013



For Prodigious Women

«POWER BEAUTY since 1902».

En 1902, une jeune femme audacieuse et visionnaire créait sa propre marque, et révolutionnait le monde de la cosmétique. Elle s'appelait Helena Rubinstein. Quelques années plus tôt, à l'âge de 24 ans, elle quittait son pays natal, la Pologne, fuyant un mariage arrangé et une vie tracée d'avance.

Autodidacte surdouée et passionnée, elle se donna pour mission de montrer au monde que la confiance en soi et dans le travail conduisent à de grandes choses.... Des choses que d'aucuns qualifieraient d'impossible. Des choses qui peuvent changer le monde.

L'incroyable réussite d'Helena Rubinstein va bien au-delà de la cosmétique. Fascinée par le pouvoir que confère la beauté, elle s'est attachée dès l'origine à donner aux femmes le contrôle de cet aspect clé de leur vie. Cette vision émancipatrice a fait d'elle une dirigeante hors-pair, et un modèle pour des milliers de femmes dans le monde.

Pour mener sa mission à bien, elle repensa tous les aspects de l'industrie, du marketing à la distribution, changea les règles du jeu et inventa la cosmétique telle qu'on la connaît aujourd'hui. Au cœur de ses produits, la science, clé de l'efficacité attendue par les femmes. Dès 1905, madame Rubinstein écrivait : « Je veux offrir aux femmes toutes les ressources de la science ». Pour ce faire, elle se rapprocha des plus grands scientifiques de son époque et ouvrit de nouveaux horizons à la cosmétique : classification par type de peau (1910), premiers soins hydratant, anti-acné, solaires... En maquillage, elle offrit aux femmes le premier mascara waterproof (1938), et le premier mascara automatique (1958).

Fidèle à cet héritage, la marque continue de défricher de nouveaux territoires en s'inspirant des domaines de recherche les plus pointus : premier soin à la vitamine C en 1995, premier anti-âge au rétinol pur en 1999, premières cellules souches végétales en 2009 avec Powercell, n°1 des sérums premiums au Japon...

En 2008, Helena Rubinstein ouvre un nouveau chapitre de l'anti-âge en s'associant avec Laclinic Montreux et son fondateur, le Dr Pfulg, chirurgien esthétique de renommée internationale. Résultat de cette collaboration, Re-Plasty, la première ligne d'interventions cosmétiques instantanées. Repousser les frontières de la cosmétique, donner aux femmes le contrôle de leur beauté. De leur vie.

Quoi de plus naturel pour Helena Rubinstein que de soutenir le 3e Prix de l'Entrepreneur Responsable d'EPWN ?

Nos soutiens 2013

EuropeanPWN remercie ses partenaires pour la dotation



EuropeanPWN remercie ses partenaires média

L'ENTREPRISE

Mensuel sur la création et la gestion de l'entreprise, www.lentreprise.com



THE
FEMALE
FACTOR

International Herald Tribune

L'International Herald Tribune, édition internationale du New-York Times, avec son initiative éditoriale autour de l'influence des femmes dans le monde en ce début de 21ème siècle, www.global.nytimes.com/femalefactor



Journal des
Femmes
.com

Journal des Femmes, 1er site féminin* (sources MNR avril 2012) avec 5,6 millions de visiteurs uniques par jour, www.journaldesfemmes.com
*hors contenu adulte et forums

III - Retour sur l'édition 2012

La lauréate de l'édition 2012

En 2012, le Prix a été remis à Cécile Galoselva et sa société Etic (www.etic.co) spécialisée dans des projets immobiliers professionnels dédiés aux acteurs du développement durable, et financés par des investisseurs solidaires.

etic

Etic propose à ses clients des baux flexibles, des loyers modérés, une mutualisation de services et d'équipements. Cécile a grandi dans le quartier HLM de Bron Terrailon (banlieue de Lyon), qu'elle a quitté à 20 ans pour mener une carrière à l'internationale (USA, Allemagne, Angleterre...). Après 15 ans passés à l'international et un MBA d'Oxford, elle rentre en France et installe le siège d'Etic à Vaulx-en-Velin pour donner un élan éthique aux quartiers de sa jeunesse. <http://www.etic.co/>



Dana Allen et Marie-Christine Mahéas, remettent à Cécile Galoselva son trophée, une sculpture de l'artiste Elsa Levy.

Cécile bénéficie, pendant un an, de l'accompagnement à titre bénévole d'un comité d'accompagnement, composé de membres chevronnées du réseau EuropeanPWN en France, sur des thématiques choisies par elle : le marketing et la communication d'Etic, le conseil juridique et l'accompagnement de son parcours de dirigeante. Elle a eu le privilège de bénéficier du volontariat de compétences de deux associées du cabinet Satis Avocats, expertes en protection intellectuelle et en droit des affaires, ce qui lui a permis de procéder à une augmentation de capital de 200 000€ sans aucun tracas administratif. Elle prépare actuellement un deuxième tour de table auprès d'investisseurs éthiques (<http://www.etic.co/financeurs/augmentation-de-capital.html>), et se sent beaucoup mieux armée pour en préparer les éléments légaux.

S'ajoutent à cela l'avantage de rejoindre le plus grand réseau européen de femmes cadres et entrepreneures : elle découvre de nouveaux horizons en participant aux petit-déjeuner et dîners thématiques à Paris et à Lyon ; elle a testé l'effet «réseau» en sollicitant des membres à deux reprises pour des questions auxquelles elle ne trouvait pas de réponse au sein de son entreprise.

Les finalistes de l'édition 2012

Les 2 autres finalistes du Prix 2012



**Delphine FAUCON
CRESNA**

La mission du CRESNA consiste à proposer toutes les clés et à sensibiliser les plus jeunes à une alimentation variée, équilibrée et raisonnée grâce à des ateliers et formations (collectivités, entreprises...), la mise à disposition de services et d'outils et la création d'un réseau de référence ment et d'échanges via une plateforme internet. La finalité du CRESNA est donc de redonner aux petits comme aux grands le plaisir et l'envie de cuisiner, de manger, de jardiner et de construire ensemble leur santé de demain. www.cresna-animalim.com



**Stéphanie LE BLEUZE
TERRA IN DESIGN**

Implanté à Paris, Rouen et Lyon, Terra in Design est le 1er réseau de conseil qui propose des solutions clés en main de division de terrain, intégrant étude de faisabilité, études architecturales, financières et réglementaires, permettant ainsi une meilleure valorisation et occupation de l'espace en ville et autour des villes. Les bénéfices apportés sont à la fois individuels : des logements moins chers, des terrains mieux valorisés, et collectifs, avec la limitation de l'étalement urbain et des temps de transport notamment. www.terraindesign.fr

Les 3 semi-finalistes



Marie BROUARD a créé UN JARDIN POTAGE POUR JELENA

Marie Brouard a créé en 2011 son exploitation agricole de maraîchage biologique et d'arboriculture fruitière, avec livraison de fruits et légumes directement aux particuliers et un projet de ferme pédagogique destinée à l'Education au Développement Durable. Depuis 2008, elle possède un verger de 850m² qu'elle exploite à titre professionnel. Elle a également un jardin potager qui a obtenu la labellisation biologique en 2011. Ses valeurs : être proche de la terre et avoir une alimentation saine.



Corinne AJINCA a créé PURE&SIMPLE by ACE

Société de distribution en France et en Europe de produits alimentaires exotiques haut de gamme, sélectionnés pour leurs qualités nutritives et gustatives. Ils sont transformés dans leurs pays d'origine, par des fournisseurs partenaires, dans des conditions de culture raisonnables et équitables, et prêts à l'emploi. L'idée est d'accompagner les cuisiniers amateurs ou professionnels en leur offrant un choix de produits semi-finis facilement utilisables et en leur fournissant les recettes. Les produits Pure&Simple apportent leurs qualités nutritionnelles ainsi qu'une touche d'exotisme. www.by-ace.com



Isabelle TRIGON a créé AVENTIVE

Isabelle Trigon est en cours de création d'Aventive, cabinet expert de la ressource spatiale, dont la mission est de développer avec et pour ses clients PME/PMI des espaces leviers de performance durable, en valorisant la ressource spatiale de l'entreprise, et en concevant un environnement de travail adapté pour fédérer les équipes. Aventive offre à l'utilisateur un cadre de vie efficace, agréable à vivre et respectueux de l'environnement.

www.aventive.blog.fr

IV - A propos d'EuropeanPWN-France

EuropeanPWN est une association (loi 1901), créée en 1996 qui a pour but d'aider les femmes à développer leurs carrières professionnelles. EuropeanPWN est le 1er réseau de femmes cadres supérieures et entrepreneures en Europe.

EuropeanPWN-France fait partie d'une fédération européenne de plus de 3000 membres, dans 14 pays, de 90 nationalités différentes évoluant dans une grande variété de secteurs et fonctions (finances, industrie, marketing, IT ...).

EuropeanPWN-France compte 4 branches : Paris, Marseille-Provence, Nice-Côte d'Azur et Lyon.

Missions et Ambitions

- Offrir aux femmes un levier de croissance professionnelle par la puissance du réseau, des outils appropriés (ateliers, programmes de mentoring et de formation), et par le partage de connaissances et de savoir-faire dont elles ont besoin pour développer leur leadership.
- Aider durablement les femmes dans leur parcours professionnel par le partage et la diffusion d'information sur des pratiques innovantes.
- Encourager les entreprises à mettre en œuvre des approches de management innovantes et intégrant plus de diversité pour optimiser les atouts des femmes, aussi bien que ceux des hommes.
- Accroître la visibilité des femmes dans le monde du travail en utilisant les médias et les relations publiques.
- Partager nos connaissances avec nos réseaux d'associations EuropeanPWN.



Outils

Une plateforme qui donne accès aux programmes et aux évènements servant à renforcer le contact entre les réseaux : Women on Boards, Mentorat, Programmes de formation, Bourses d'études, Think tanks, Evènements locaux, nationaux et internationaux...

Une plateforme de collaboration en ligne qui encourage des interactions web 2.0 entre les 3000 membres : annuaire, forum, blogs, job board....