

## Communiqué de presse

Bois-Colombes, le mercredi 25 septembre 2013

### AVIVA REPART A LA CONQUETE DES PROS

**Aviva France, acteur majeur de l'assurance vie et de l'épargne à long terme, de la gestion d'actifs et de l'assurance dommages, continue son développement auprès des Professionnels, avec la deuxième vague de sa campagne de publicité « On n'assure pas un professionnel comme un autre ». Cette nouvelle prise de parole va permettre de renforcer la présence d'Aviva auprès des professionnels en tant qu'assureur expert qui comprend leurs particularités et répond à leurs besoins spécifiques.**

**Françoise Lamotte, directrice marketing & communication d'Aviva France :** « Cette seconde vague médiatique s'inscrit dans notre stratégie de développement auprès des Professionnels. En effet, avec nos études, le dialogue avec nos clients, le Baromètre des Professionnels, lancé au printemps 2013, nous avons pu analyser leurs besoins et leurs spécificités. Nous y répondons avec des offres et des services adaptés, comme par exemple Aviva profil Clé ou encore Aviva Santé Pro, que nous venons de lancer ; enfin, avec cette campagne publicitaire, nous démontrons notre volonté de nous inscrire sur le long terme dans le paysage médiatique français et notre ambition de devenir un assureur incontournable auprès des Professionnels. »



		
<p>On n'assure pas un coiffeur comme on assure un dentiste.</p> <p>Professionnel, comme vous.</p> 	<p>Chez Aviva, nous connaissons votre métier, vos besoins et vos risques.</p> <p>Professionnel, comme vous.</p> 	<p><b>OFFRE SANTÉ</b> <b>1 MOIS GRATUIT</b> PAR AN PENDANT <b>3 ANS*</b></p> <p><small>*voir détail de l'offre</small></p> <p><b>Votre tarif santé en quelques clics</b></p> <p>Professionnel, comme vous.</p> 

### Une campagne plébiscitée dans le réseau d'agents

Si la première vague médiatique (25 mars / 30 avril) a permis d'augmenter significativement le nombre de visites sur aviva.fr et d'accroître le nombre d'opportunités de contacts, elle a surtout profité de la mobilisation des agents généraux et de leurs inspecteurs commerciaux, les premiers interlocuteurs des clients sur le terrain. Cela s'est traduit concrètement sur le plan commercial par une hausse de 33% du nombre de projets Pros réalisés fin mars fin avril

## Le dispositif de la campagne en France

Comme pour la première vague, l'objectif de cette deuxième campagne est de renforcer la notoriété et l'image d'Aviva auprès des professionnels. Le dispositif a été renouvelé avec :

- En radio depuis le 23 septembre, des stations généralistes, musicales et locales (Chérie FM, Europe, RTL, Nostalgie, BFM ou encore radio classique)... Près de 80 messages par jour pendant 14 jours, ainsi que les maillages de Radios locales, avec plus de 100 stations ;
- Web : A partir du 30 septembre, pendant 3 semaines, des bannières spécifiques s'afficheront sur des sites à forte audience qualifiée (principe de l'AdExchange). Ces bannières, mettant en valeur l'offre Aviva Santé Pro\*, renverront vers le tarificateur en ligne du site aviva.fr,



- le site aviva.fr et la page Facebook Aviva France se mettent aux couleurs des Pros.

### La cible :

- Artisans, commerçants
- Professions médicales et paramédicales
- Pros du BTP
- Pros de l'auto (garagistes, carrossiers...)
- Professions libérales / TNS (architectes, avocats, comptables)
- TPE (< 5 salariés), surtout prestation de services

L'objectif est toujours d'imposer Aviva sur le marché ultra concurrentiel de l'assurance pour les professionnels, alors que la marque est aujourd'hui un challenger qui doit gagner en visibilité.

Pour en savoir plus : [www.aviva-a-rendez-vous-en-terre-pro.fr/](http://www.aviva-a-rendez-vous-en-terre-pro.fr/)

### Contacts presse

Karim Mokrane - Tel : 01 76 62 76 85 - Courriel : [karim\\_mokrane@aviva.fr](mailto:karim_mokrane@aviva.fr)

Thibault de Saint Simon – tel : 01 76 62 87 19 – Courriel : [thibault\\_desaintsimon@aviva.fr](mailto:thibault_desaintsimon@aviva.fr)

\* Voir détail de l'offre sur aviva.fr

## **A propos d'Aviva**

Avec plus de 180 ans d'expérience en France, Aviva filiale de l'un des premiers assureurs vie et dommages en Europe, offre une gamme complète de produits à 3 millions de clients, particuliers, artisans commerçants, professions libérales et petites et moyennes entreprises. La compagnie se distingue par un modèle solide et rentable de multidistribution (agents généraux, courtiers, conseillers vie, conseillers en gestion de patrimoine UFF). Aviva France compte également des partenaires tels que l'AFER, première association d'épargnants de France, le Groupe Crédit du Nord. Aviva emploie directement plus de 4700 collaborateurs.

Plus d'infos sur : [presse.aviva.fr](http://presse.aviva.fr) et sur Twitter : [@AvivaFrance](https://twitter.com/AvivaFrance)