

## AVIVA FRANCE AU 30 JUIN 2013

### AVIVA FRANCE ENREGISTRE UNE FORTE CROISSANCE DE SES ACTIVITES ET SURPERFORME LE MARCHÉ EN ASSURANCE VIE, EPARGNE ET RETRAITE INDIVIDUELLE

<b>Génération de capital opérationnel<sup>1</sup></b>	■ Génération de capital opérationnel positif à 205,4 millions d'€ au 30 Juin 2013 (30/06/2012 186,2 millions d'€).
<b>Résultat opérationnel IFRS<sup>2</sup></b>	■ Résultat opérationnel IFRS Vie, Dommages et Santé en hausse de 7%, à 254,7 millions d'€ au 30 juin 2013 (30/06/12 : 237,9 millions d'€)
<b>Dépenses opérationnelles</b>	■ Dépenses opérationnelles en baisse de 2.5% à 254 millions d'€ au 30 juin 2013 (30/06/2012 : 260 millions d'€)
<b>Valeur des affaires nouvelles Vie</b>	■ Valeur des affaires nouvelles vie, épargne et retraite individuelle, en hausse de 34%, à 101,3 millions d'€ au 30 juin 2013 (30/06/12 : 75,8 millions d'€).
<b>Ratio combiné IFRS<sup>3</sup></b>	■ Ratio combiné IFRS en dommages et santé favorable, à 96% <sup>4</sup>

#### Nicolas Schimel, directeur général d'Aviva France:

« Aviva France a démontré une forte rentabilité pour ce premier semestre 2013 avec une augmentation de 34% de la valeur des affaires nouvelles vie, épargne et retraite individuelle par rapport à la même période en 2012. Cela est en grande partie dû à la bonne progression de la part d'Unités de Compte qui passe de 11% à 17%. UFF est un fort contributeur de cette progression avec une part d'UC dans les affaires nouvelles de 58%. Concernant la prévoyance, la valeur des affaires nouvelles a également enregistré une très bonne progression de 44% par rapport au premier semestre 2012. Cela témoigne de notre volonté de développer cette gamme de produits, comme l'illustre par exemple les lancements en avril dernier d'Aviva Profil Clé et Aviva Profil Associés. Ces deux produits viennent compléter notre offre à destination des professionnels, qui constituent pour nous une cible stratégique. »

Cette croissance rentable est nourrie par un fort dynamisme commercial avec des résultats en croissance au-delà du niveau du marché comme le prouve la collecte nette Vie, positive de 325 millions d'euros : d'une part, le volume de nos affaires nouvelles vie, épargne et retraite individuelle a progressé de 14% par rapport au premier semestre 2012, à 2 377 millions d'euros au 30 juin 2013 (30/06/12 : 2 078 millions d'euros), contre 8% pour le marché ; d'autre part, les rachats ont baissé de 30%. Le succès de la collecte AFER, ainsi que l'activité toujours soutenue d'Antarius en sont les deux principaux moteurs.

En dommages et santé, une bonne maîtrise des coûts et de la sinistralité nous permet d'afficher un ratio combiné favorable, à 96%.

Le chiffre d'affaires dommages et santé a progressé de 6% à 765,4 millions d'euros au 30 juin 2013 (30/06/12 : 723,2 millions d'euros), grâce notamment aux évolutions tarifaires et au dynamisme de notre réseau d'agents généraux.

Eurofil, spécialiste de l'assurance automobile en direct en France, continue sa forte croissance en passant la barre symbolique des 300 000 contrats avec 11 000 nouveaux contrats nets au 1er semestre 2013.

Aviva France a également amélioré sa génération de capital opérationnel<sup>1</sup> à 205,4 millions d'euros au 30 juin 2013 (30/06/2012 186,2 millions d'€), avec une baisse de 2.5% de ses dépenses opérationnelles à 254 millions d'euros (30/06/12 : 260 millions d'€) grâce à un effort accru de maîtrise de ses coûts.

Enfin, côté investissement, notre filiale de gestion d'actifs Aviva Investors France reste un acteur majeur du marché français avec un encours géré de 93,36 milliards d'euros à fin juin 2013. Une illustration de notre dynamisme dans ce domaine est notre récente participation à hauteur de 50 millions d'euros dans les fonds de place NOVO 1 et NOVO 2, qui permettent d'accorder des financements obligataires aux entreprises de taille intermédiaire.→

<sup>1</sup> Génération de capital opérationnel (Operating Capital Generation): ressources de capital nettes générées au cours de l'exercice (après impôt et exigence de capital)

<sup>2</sup> International Financial Reporting Standards

<sup>3</sup> Ratio coût des sinistres sur primes acquises + commissions et frais sur primes émises

<sup>4</sup> Le ratio combiné IFRS en dommages hors santé est de 96%

## **A propos d'Aviva France**

Avec plus de 180 ans d'expérience en France, Aviva France filiale de l'un des premiers assureurs vie et dommages en Europe, offre une gamme complète de produits à 3 millions de clients, particuliers, artisans commerçants, professions libérales et petites et moyennes entreprises. La compagnie se distingue par un modèle solide et rentable de multidistribution (agents généraux, courtiers, conseillers vie, conseillers en gestion de patrimoine UFF et assurance en direct). Aviva France compte également des partenaires tels que l'AFER, première association d'épargnants de France, le Groupe Crédit du Nord. Aviva France emploie directement plus de 4 700 collaborateurs. Pour plus d'information sur Aviva France, consulter <http://presse.aviva.fr/> et sur Twitter : [@AvivaFrance](https://twitter.com/AvivaFrance)

## **Contact presse Aviva France :**

Thibault de Saint Simon – 01.76.62.67.88 – courriel : [thibault\\_desaintsimon@aviva.fr](mailto:thibault_desaintsimon@aviva.fr)