

Londres, le jeudi 5 juillet 2012

LE GROUPE AVIVA PRECISE SES ORIENTATIONS STRATEGIQUES ET ANNONCE DES EVOLUTIONS AU SEIN DE SON ORGANISATION

Suite à la nomination de John McFarlane en qualité de président du groupe Aviva le 1^{er} juillet dernier et à l'approbation de son plan stratégique révisé par le Conseil d'administration, le groupe Aviva réaffirme et précise ses orientations stratégiques. Il annonce également des nominations et des évolutions au sein de son organisation.

Les orientations stratégiques du Groupe Aviva

Dans le cadre de sa récente revue stratégique, le groupe Aviva a défini 3 objectifs stratégiques :

- se concentrer sur les activités à même d'offrir une rentabilité forte
- renforcer sa solidité financière
- améliorer ses performances financières

1. La revue du portefeuille d'activités

Le groupe a identifié 58 activités qui ont été classées en fonction de leurs performances :

- 15 activités en croissance et extrêmement rentables
- 27 activités en croissance mais pouvant croître davantage pour s'approcher des exigences de retour sur investissement fixées par le groupe
- 16 qui ne remplissent pas les critères de rentabilité du groupe et qui feront l'objet de cessions

2. Le renforcement des ressources capitalistiques et financières du groupe pour améliorer sa solidité

Le groupe Aviva annonce aujourd'hui un nouvel objectif de capital économique s'élevant à 160-175 % de capital requis, qui se traduira par des cessions d'activités non-stratégiques et une moindre allocation de capital aux segments les moins performants.

3. L'augmentation des résultats du groupe

Elle passera à la fois par des actions tendant à augmenter les revenus et par des initiatives fortes sur la maîtrise des coûts :

- la revue des business plans de l'ensemble des activités
- la recherche d'opportunités de croissance dans les marchés matures et émergents notamment dans les marchés où Aviva a un modèle économique mixte (multi-distribution, vie/dommages)
- la réduction des coûts au niveau du groupe et une attention particulière portée à une allocation plus rigoureuse des dépenses
- l'amélioration de l'efficacité opérationnelle notamment dans le domaine des technologies
- la finalisation du programme visant à raccourcir les lignes de reporting qui passeront de 9 à 5 entre le directeur général et les équipes opérationnelles

- le déploiement d'une culture et de valeurs de performance
- l'assouplissement du fonctionnement interne tout en maintenant un contrôle des risques rigoureux

Quatre nominations et une nouvelle organisation

En parallèle de ce plan stratégique, Aviva annonce quatre nominations et une nouvelle organisation de ses organes de direction visant notamment à raccourcir les lignes de reporting pour accélérer la prise de décision et la mise en œuvre opérationnelle.

1. Quatre nominations au sein du groupe Aviva

- David McMillan est nommé directeur de la transformation afin de mettre en œuvre le nouveau plan stratégique du groupe. Il sera rattaché à John McFarlane. Il était auparavant directeur général de l'activité d'assurance dommages d'Aviva au Royaume-Uni et en Irlande.
- Robin Spencer remplacera David McMillan en tant que directeur général de l'activité dommages d'Aviva au Royaume-Uni et en Irlande*. Robin Spencer conserve sa fonction de membre du comité exécutif du groupe. Il sera rattaché à John McFarlane et à Trevor Matthews, directeur exécutif des marchés matures d'Aviva.
- John Lister remplacera Robin Spencer dans une fonction élargie de directeur du capital et des risques*. John devient membre du comité exécutif du groupe et il est rattaché à John McFarlane pour la partie Risques et à Pat Regan pour la partie Capital.
- John Ainley quitte sa fonction de directeur des ressources humaines du groupe et est remplacé par Carole Jones* qui rejoint le comité exécutif du groupe et sera rattachée à Kirsty Cooper, secrétaire générale du cabinet du président.

2. Une nouvelle organisation

- la création d'un *Executive Office* qui sera composé de John McFarlane, de Pat Regan, de Trevor Matthews, de David McMillan, et de Simon Machell.
- le *Comité exécutif* se compose des personnes citées précédemment ainsi que de David Barral (directeur exécutif des activités d'assurance vie d'Aviva au Royaume-Uni et en Irlande), Philippe Maso y Guell Rivet (directeur général d'Aviva France), Maurice Tulloch (président-directeur général d'Aviva Canada)**, Robin Spencer, John Lister, Cathryn Riley (directeur des opérations), Amanda MacKenzie (directeur marketing et communication), Kirsty Cooper, Paul Abberley (directeur général d'Aviva Investors par intérim), et Carole Jones.
- le *Senior Management Group* sera composé des 90 principaux directeurs dont la priorité sera de développer la culture de performance élevée.

John McFarlane, président du groupe Aviva, a déclaré :

« La recherche interne et externe d'un nouveau directeur général pour le groupe Aviva progresse, en collaboration avec le cabinet de recrutement Spencer Stuart. Ce recrutement devrait être finalisé début 2012.

« En parallèle, il est essentiel de pouvoir nous appuyer sur les meilleurs profils en interne pour mettre en œuvre notre stratégie et améliorer notre performance et notre solidité financière. Bien que je sois conscient des nombreux changements survenus dans la gouvernance d'Aviva ces derniers temps, ces nouvelles nominations sont essentielles pour Aviva.

« Aviva dispose désormais d'une équipe dirigeante qui bénéficie de l'expertise et de l'expérience adéquate en assurance pour mettre en œuvre le plan stratégique. »

* Nominations sujettes à l'approbation des instances de régulation.

** Maurice Tulloch rejoint le comité exécutif du groupe Aviva

Contacts presse :

Estelle Joubert – 01 76 62 57 86 – estelle_joubert@aviva.fr

Dominique Eluau – 01 76 62 67 19 – dominique_eluau@aviva.fr

A propos d'Aviva

Le groupe Aviva propose ses assurances, ses produits d'épargne et de placements à 43 millions de clients dans le monde. Aviva est le plus important assureur au Royaume-Uni et l'un des leaders de l'assurance vie et dommages en Europe. Regroupés sous une marque unique, les principaux métiers d'Aviva sont l'assurance vie et l'épargne à long terme, la gestion d'actifs et l'assurance dommages. La satisfaction client est l'engagement prioritaire d'Aviva qui permet de renforcer la pérennité de son activité. Pour plus d'information, consulter www.aviva.com/media et sur Twitter : @avivapl.

Avec plus de 180 ans d'expérience en France, Aviva offre une gamme complète de produits à 3 millions de clients, particuliers, entreprises petites et moyennes.

La compagnie se distingue par un modèle solide et rentable de multidistribution (agents généraux, courtiers, conseillers vie, conseillers en gestion UFF). Aviva France compte également des partenaires tels que l'AFER, première association d'épargnants de France, le Groupe Crédit du Nord et des constructeurs automobiles. Aviva emploie plus de 4700 collaborateurs. Au 31 décembre 2011, il a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 6,1 milliards d'€ et un résultat opérationnel IFRS avant impôt de 543 millions d'€.

La société gère 79,7 milliards d'€ d'actifs au 31 décembre 2011. Pour plus d'information sur Aviva France, consulter <http://www.aviva.fr/assurances/assureur-aviva/aviva-presse> et sur Twitter : @AvivaFrance.