

Bois-Colombes, le mercredi 13 mai 2015

## **AVIVA FRANCE ANNONCE LA NOMINATION D'ISABELLE MOINS EN TANT QUE DIRECTRICE DES ACTIVITES DIRECTES**

**Aviva France, acteur majeur de l'assurance vie et de l'épargne à long terme, de la gestion d'actifs et de l'assurance dommages, annonce la nomination d'Isabelle Moins en tant que directrice des Activités Directes d'Aviva France à compter du 1<sup>er</sup> juin 2015. Membre du comité exécutif, Isabelle Moins sera rattachée à Nicolas Schimel, directeur général d'Aviva France.**

### **Nicolas Schimel** déclare

*"Je suis particulièrement heureux d'annoncer l'arrivée d'Isabelle Moins au sein d'Aviva France. Isabelle a développé son expertise en matière de marketing digital dans des groupes qui ont réussi à mettre le e-business au cœur de leur stratégie. C'est l'une des ambitions du projet Aviva France 2020 au travers de l'accélération du développement des activités d'Eurofil, n°2 de l'assurance dommages directe en France, et d'Aviva Direct, l'un des leaders de l'assurance obsèques en direct. C'est un beau challenge pour Isabelle en qui je place toute ma confiance pour le relever avec succès."*

**Isabelle Moins** précise « *Avec le digital l'assurance connaît, comme bien d'autres secteurs, de vrais bouleversements. Les besoins des clients évoluent, ils recherchent rapidité et simplicité, ils deviennent plus exigeants, plus volatiles. Je suis particulièrement heureuse de rejoindre le Groupe Aviva qui met à la fois les clients et le digital au cœur de sa stratégie, et de relever le challenge du développement des activités directes d'Aviva France.* »

Isabelle Moins débute sa carrière en 1992 au Japon au sein du groupe NEC, où elle est en charge de la publicité et de la marque pour l'Europe. En 1994, elle rejoint le groupe France Telecom, tout d'abord au Japon, puis prend les rênes du marketing d'une filiale du groupe en France, Telecommerce, l'un des tous premiers sites d'e-commerce. Entre 2001 et 2006, elle est en charge du développement des services multimédia mobiles au sein de la Direction marketing d'Orange France. Elle rejoint ensuite Pages jaunes, où elle prend la direction générale d'annoncesjaunes.fr : elle crée et développe la compagnie jusqu'à en faire l'un des sites de recherche de référence. En 2009, elle intègre SFR en tant que vice-présidente du digital puis le groupe April, en 2013 en tant que Chief Digital Officer, où elle a en charge la transformation du groupe et le développement des activités multi-canal.

Elle est nommée directrice des activités directes d'Aviva France à compter du 1er juin 2015.

Isabelle Moins est diplômée de Science Po et de l'Institut National des Langues et des Civilisations Orientales (Japonais). Elle a 50 ans.

**Contacts presse**

Karim Mokrane – 01 76 62 76 85 – Courriel : karim\_mokrane@aviva.fr

**A propos d'Aviva France :**

Avec plus de 180 ans d'expérience en France, Aviva France, filiale de l'un des premiers assureurs vie et dommages en Europe, offre une gamme complète de produits à 3 millions de clients, particuliers, artisans commerçants, professions libérales et petites et moyennes entreprises. La compagnie se distingue par un modèle solide et rentable de multidistribution (agents généraux, courtiers, conseillers vie, conseillers en gestion de patrimoine UFF et assurance en direct). Aviva France compte également des partenaires tels que l'AFER, première association d'épargnants de France, le Groupe Crédit du Nord. Aviva France emploie directement plus de 4300 collaborateurs. Pour plus d'information sur Aviva France, consulter <http://presse.aviva.fr/> et sur Twitter : @AvivaFrance