

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Une rentrée riche en visibilité pour Abeille Assurances, avec deux campagnes publicitaires à destination des professionnels et du grand public

Bois-Colombes, le 15 septembre 2026

Assurance multirisque professionnelle, RC Décennale, assurance épargne et retraite : à la rentrée 2026, Abeille Assurances déploie deux campagnes publicitaires complémentaires pour valoriser son expertise auprès des professionnels et renforcer sa visibilité auprès du grand public. Grâce à un dispositif média multicanal mêlant TV, digital, affichage et audio digital, l'assureur confirme sa volonté de s'ancrer durablement dans le quotidien des Français.

L'essentiel des campagnes Abeille Assurances

- **Double prise de parole stratégique :** Déploiement simultané de deux campagnes complémentaires ciblant spécifiquement les professionnels (depuis le 31 août) et le grand public (depuis le 5 septembre).
- **Campagne Pro multicanale :** Dispositif complet incluant audio digital (webradios, podcasts), affichage digital dynamique et présence web/réseaux sociaux ciblée sur les offres Multirisque Pro et RC Décennale.
- **Campagne Grand Public 360° :** Présence TV à forte audience (TF1, France Télévisions), TV segmentée géolocalisée, affichage urbain/gares et stratégie digitale globale (Meta, Pinterest).
- **Ancrage territorial & proximité :** Mise en avant centrale de l'accompagnement personnalisé par les près de 1 000 agents généraux d'Abeille Assurances sur l'ensemble du territoire.

« En cette rentrée, nous menons deux campagnes publicitaires complémentaires, à destination des professionnels comme du grand public. La première, lancée le 31 août, met en lumière l'expertise d'Abeille Assurances dans la prévention des risques et l'accompagnement des professionnels au quotidien. La seconde, déployée depuis le 5 septembre et jusqu'à la fin du mois de novembre, valorise la marque auprès du grand public. Ces deux prises de parole sont animées par les mêmes objectifs : renforcer notre notoriété, affirmer notre expertise et notre connaissance du terrain au plus proche des attentes des Français et rappeler la capacité de nos agents généraux à accompagner au quotidien, sur tout le territoire, les particuliers comme les professionnels. »

Marie Jondet, Responsable marque, publicité et sponsoring Abeille Assurances.



Un dispositif média multicanal pour renforcer la visibilité auprès des professionnels...

Depuis le 31 août et jusqu'à la fin du mois d'octobre, Abeille Assurances déploie auprès des professionnels un dispositif multicanal, pensé pour les toucher dans leurs usages quotidiens :

- **Audio digital** (webradios, podcasts et flux live) : du 31 août au 27 septembre ;
- **Affichage digital dynamique** : du 31 août au 27 septembre ;
- **Canaux digitaux** (bannières publicitaires en ligne et réseaux sociaux) : du 31 août au 30 octobre.



Cette prise de parole vise à renforcer la notoriété d'**Abeille Assurances** auprès des professionnels en valorisant l'expertise de ses agents généraux dans la prévention des risques. Véritables interlocuteurs de proximité, ils accompagnent les professionnels pour identifier, anticiper et prévenir les risques liés à leur activité afin qu'ils puissent l'exercer plus sereinement. La campagne rappelle également les solutions d'assurance dédiées aux professionnels, notamment **l'Assurance Multirisque Professionnelle** et la **RC Décennale**.

... Et du grand public, avec une campagne de marque

Depuis le relancement de sa marque en 2022, Abeille Assurances enregistre une progression continue de sa notoriété assistée. Pour poursuivre cette trajectoire, cette campagne multicanale, déployée du 5 septembre jusqu'à la fin du mois de novembre, associe des dispositifs à forte visibilité et des activations ciblées afin de renforcer la présence de la marque dans le quotidien des Français et d'ancrer durablement la présence de la marque :

- **Sponsoring TV** : depuis le 5 septembre, en ouverture des émissions *Sept à Huit* et *50' Inside* (TF1) et de *La Météo* (France Télévisions) ;
- **TV segmentée** : du 21 septembre au 15 novembre, avec des messages adaptés aux profils et à la localisation des téléspectateurs, sur les thématiques marque, épargne et retraite ;
- **Affichage digital** : du 21 septembre au 25 octobre, dans tout l'Hexagone — gares, centres commerciaux et espaces urbains digitaux ;
- **Digital** (vidéo en ligne, bannières publicitaires et réseaux sociaux) : du 7 septembre au 29 novembre, sur des sites à forte audience et sur les réseaux sociaux Meta (Facebook, Instagram) et Pinterest.

EN RESUME

1. Pourquoi Abeille Assurances lance-t-elle deux campagnes publicitaires à la rentrée 2026 ?

Abeille Assurances déploie simultanément une campagne destinée aux professionnels et une campagne de marque grand public afin de renforcer sa notoriété, valoriser son expertise en assurance et prévention des risques, et accroître la visibilité de son réseau de près de 1 000 agents généraux partout en France.

2. Que contient la campagne destinée aux professionnels ?

Lancée le 31 août 2026, cette campagne met en avant l'accompagnement des professionnels dans la prévention des risques et la protection de leur activité. Elle valorise notamment l'Assurance Multirisque Professionnelle et la RC Décennale à travers un dispositif mêlant audio digital (podcasts, webradios), affichage digital et communication sur le web et les réseaux sociaux.

3. Comment Abeille Assurances communique-t-elle auprès du grand public ?

Depuis le 5 septembre 2026, la marque est présente sur plusieurs canaux à forte audience : sponsoring TV sur TF1 et France Télévisions, TV segmentée géolocalisée, affichage digital dans les gares et centres commerciaux, ainsi que sur les réseaux sociaux et plateformes digitales comme Facebook, Instagram et Pinterest.

4. Quelle est la proposition de valeur mise en avant par Abeille Assurances ?

Au cœur des deux campagnes figure la promesse d'un accompagnement de proximité assuré par les agents généraux Abeille Assurances. La marque met en avant son expertise pour protéger les particuliers et les professionnels, prévenir les risques et accompagner les projets d'épargne, de retraite et d'assurance au quotidien.

CONTACTS PRESSE

Abeille Assurances

Karim Mokrane 06 73 77 90 69 karim.mokrane@abeille-assurances.fr

Agence Presse Convictions

Esther Joubert 06 75 33 16 25 ejoubert@convictions.fr

A propos d'Abeille Assurances

Compagnie majeure de l'assurance en France forte de 170 ans d'expérience, Abeille Assurances dispose d'une gamme complète de produits et services d'assurance, de protection, d'épargne et de retraite à destination de près de 3 millions de clients, particuliers, professionnels et entreprises. Elle propose une approche multicanale adaptée aux besoins des clients : un réseau de distribution implanté sur l'ensemble du territoire français avec près de 1 000 agents généraux, 110 conseillers (Albéa Patrimoine), plus de 700 experts patrimoniaux (Union Financière de France et VIP Conseils) ainsi que 1860 courtiers. Elle est par ailleurs le partenaire historique de l'AFER, la première association d'épargnants en France (avec plus de 748 000 adhérents).

Plus d'informations sur abeille-assurances.fr