

COMMUNIQUE PRESSE

La Fondation Abeille Assurances lance son troisième appel à projets pour lutter contre la précarité étudiante

Bois Colombes, le 10 mars 2025

Après avoir annoncé en janvier dernier le soutien de sept nouveaux projets associatifs, la Fondation d'entreprise Abeille Assurances poursuit sa mobilisation et lance aujourd'hui son troisième appel à projets. Cette nouvelle phase vise à identifier et accompagner des initiatives de terrain répondant aux besoins croissants des étudiants en situation de précarité. La Fondation allouera pour cette nouvelle phase une enveloppe globale de 250 000 euros, à répartir entre les différentes associations qui seront retenues.

Un engagement collectif au plus près des réalités du terrain

Dans un contexte où la situation sociale des étudiants reste préoccupante — près d'un sur deux déclare avoir du mal à finir le mois — la Fondation d'entreprise Abeille Assurances réaffirme son engagement autour de ses trois piliers historiques : se nourrir, se loger et accéder à l'emploi.

Ce troisième appel à projets s'adresse **aux associations loi 1901** porteuses de solutions concrètes. Les structures intéressées peuvent **déposer leur dossier de candidature du 2 mars au 10 avril 2026** sur le site dédié : fondation.abeille-assurances.fr/proposer-un-projet.html. Les résultats seront annoncés après le Conseil d'Administration de la Fondation Abeille Assurances du 9 juin prochain.

Fidèle au modèle qui fait sa spécificité, la Fondation d'entreprise Abeille Assurances s'appuie sur la mobilisation de son écosystème et comme pour les précédentes éditions, des collaborateurs d'Abeille Assurances seront au cœur du dispositif : ils participeront activement à l'analyse et à la sélection des dossiers présentés au Conseil d'Administration.

Sept nouveaux projets soutenus à l'issue du précédent appel à projets

En janvier 2026, la Fondation Abeille Assurances a soutenu 7 initiatives associatives articulées autour des trois piliers d'engagement de la Fondation :

- **Lutter contre la précarité alimentaire** : Les associations [Happytoque](#), [Le Jardin de Cocagne](#), [Crisalim](#) et l'organisation [Down-Up](#) déploieront des solutions allant de la distribution de paniers bio à la création de repas solidaires favorisant le lien social.
- **Aider les étudiants précaires à se loger** : [L'AFEV](#) renforcera son action historique pour créer des liens solidaires entre les campus et les quartiers populaires, notamment à Saint-Quentin.
- **Favoriser l'insertion professionnelle** : L'association [Comme les Autres](#) accompagnera 30 étudiants en situation de handicap moteur vers l'emploi

- **Action transversale :** [La Fondation de l'Université de La Rochelle](#) mettra en œuvre un programme complet incluant aide alimentaire, nuitées d'urgence et mentorat professionnel

Ces premiers soutiens témoignent de la volonté de la Fondation de favoriser la diversité des réponses, en combinant aide alimentaire, logement solidaire et accompagnement vers l'emploi.

CONTACTS PRESSE

Abeille Assurances

- **Karim Mokrane** 06 73 77 90 69 karim.mokrane@abeille-assurances.fr

Agence Presse Conviction[s]

- **Esther Joubert** 06 75 33 16 25 ejoubert@convictions.fr

A propos d'Abeille Assurances

Compagnie majeure de l'assurance en France forte de 170 ans d'expérience, Abeille Assurances dispose d'une gamme complète de produits et services d'assurance, de protection, d'épargne et de retraite à destination de plus de 3 millions de clients, particuliers, professionnels et entreprises. Elle propose une approche multicanale adaptée aux besoins des clients : un réseau de distribution implanté sur l'ensemble du territoire français avec près de 1000 agents généraux, 110 conseillers (Albéa Patrimoine), 550 experts patrimoniaux (Union Financière de France et VIP Conseils) ainsi que 1630 courtiers. Elle est par ailleurs le partenaire historique de l'AFER, la première association d'épargnants en France (avec 748 000 adhérents).

Plus d'informations sur abeille-assurances.fr