



Abeille Assurances devient Partenaire Premium du Stade Français Paris

Paris, le 1^{er} septembre 2025

Abeille Assurances fait son entrée dans le monde du rugby en s'associant au Stade Français Paris, club historique français détenteur de 14 boucliers de Brennus et d'un titre européen. Fondée en 1856, Abeille Assurances devient ainsi Partenaire Premium des équipes masculine et féminine du club de la capitale dont les origines remontent à 1883.

Partenaires pour les 3 prochaines saisons.

Le coup d'envoi de ce partenariat sera donné le 6 septembre 2025 à l'occasion de la première journée du Top 14, le championnat de France de rugby à XV. Pendant 3 saisons, Abeille Assurances figurera sur le haut du dos du maillot des équipes masculine et féminine (les Pink Rockets) du Stade Français Paris. L'assureur sera également visible au Stade Jean Bouin sur la panneautique fixe et l'affichage LED en bord de terrain. Le partenariat vivra en dehors des stades grâce aux supports digitaux de communication du club.



« Le partenariat entre Abeille Assurances et le Stade Français Paris a beaucoup de sens. Nous partageons avec le club de nombreuses valeurs communes, notamment le respect et l'intégrité, qui sont les valeurs cardinales d'Abeille Assurances. Nous abordons cette collaboration avec les équipes féminine et masculine du Stade Français Paris avec enthousiasme en souhaitant de très belles performances sportives au club. »

Philippe Michel Labrosse, Directeur général Abeille Assurances



« Ce partenariat incarne la rencontre de deux entreprises ancrées dans l'histoire et résolument tournées vers un avenir inclusif. Nous sommes très fiers que la marque Abeille Assurances rayonne à travers les deux équipes du Stade Français Paris. Nos 4 200 collaborateurs, nos 1 000 agents généraux, nos partenaires et filiales de distribution : c'est tout le collectif Abeille Assurances qui s'engage à leurs côtés ! »

Renaud Célié, Directeur général adjoint Abeille Assurances



« Dans la continuité de la création du Fonds de Dotation du Stade Français Paris la saison dernière, nous sommes fiers de ce partenariat qui traduit notre vision commune des enjeux liés à la solidarité, à la féminisation et à l'inclusion. Ce partenariat s'inscrit parfaitement dans le déploiement de nos objectifs RSE et nous permettra de relever ensemble les défis du monde de demain. »

Thomas Lombard, Directeur Général du Stade Français Paris



« Nous sommes fiers d'avoir accompagné Abeille Assurances et le Stade Français Paris dans la concrétisation de ce partenariat ambitieux. Cette alliance, qui unit histoire et modernité, marque l'entrée d'Abeille Assurances dans le monde de l'ovalie aux côtés d'un club emblématique, tout en soutenant activement les ambitions RSE du club.»

Xavier Oddone, Directeur Général de SPORTFIVE

A propos d'Abeille Assurances

Compagnie majeure de l'assurance en France forte de 4200 collaborateurs et près de 170 ans d'expérience, Abeille Assurances dispose d'une gamme complète de produits et services de dommage, de prévoyance, d'épargne et de retraite à destination de plus de 3,1 millions de clients, particuliers, professionnels et entreprises. Elle propose une approche multicanale adaptée aux besoins des clients : un réseau de distribution implanté sur l'ensemble du territoire français avec

près de 1000 agents généraux, 110 conseillers (Albéa Patrimoine), 550 experts patrimoniaux (Union Financière de France et VIP Conseils) ainsi que 1800 courtiers. Elle est par ailleurs le partenaire historique de l'Afer, la première association d'épargnants en France (avec près de 748 000 adhérents).

Plus d'informations sur abeille-assurances.fr

A propos du Stade Français Paris

Le club est né en mai 1995 de la fusion des sections rugby de deux clubs omnisports parisiens, le Stade Français et le CASG, les deux équipes disputant alors le Championnat de France Groupe B. Le Stade Français a été fondé en 1883 par des étudiants du quartier latin, au café "Le Procope". Le 20 mars 1892, les joueurs du Stade Français disputaient contre ceux du Racing la première finale du Championnat de France, sur les terrains de Bagatelle. Arbitrée par Pierre de Coubertin, cette première finale, perdue de justesse (4-3), précédait les trois premiers titres du club (1893, 1894, 1895). Comptant dans ses rangs de nombreux internationaux, le Stade Français allait remporter au total huit titres nationaux entre 1893 et 1908, jouant un rôle majeur dans l'introduction et la diffusion de ce sport. Le CASG, fondé en 1903 et vainqueur du Challenge de l'Essor en 1993, a compté de nombreux internationaux dans ses rangs, à presque toutes les époques. Arrivé en mai 1995, Bernard Laporte (Champion de France avec Bègles-Bordeaux en 1991), prend les rênes du groupe professionnel et bâtit un groupe de joueurs expérimentés et revanchards. Les bons résultats suivant sa prise de fonction, correspondent à la saison 1995-96. Aujourd'hui, le Stade Français Paris compte à son palmarès quatorze titres de Champion de France et un titre de Champion d'Europe, ce qui fait de lui le club français le plus titré après le Stade Toulousain. Toute l'histoire du club en images sur www.stade.fr, Facebook et X @SFParisRugby.

A propos de SPORTFIVE

SPORTFIVE est une agence internationale de marketing sportif qui fournit des solutions axées sur le client et basées sur la confiance et la transparence, une expérience approfondie de l'industrie et un réseau mondial, de l'innovation, du digital et de la data intelligence. SPORTFIVE connecte de manière stratégique et créative les marques, les ayants droit, les plateformes médias et les fans afin de créer et activer des partenariats dans le sport.

Tout en créant de la valeur et de la croissance à long terme pour tous, SPORTFIVE conduit souvent l'industrie du sport vers l'avenir grâce à ses solutions digitales innovantes et vise ainsi à être le partenaire le plus progressif et le plus respecté dans le sport.

SPORTFIVE opère grâce à un réseau de plus de 1200 experts locaux connectés basés dans 15 pays à travers le monde, présents dans le football, l'olympisme, le rugby, le golf, l'esport, les sports automobiles, le handball, le tennis, le football américain, le basket-ball, le hockey sur glace, les événements multisports et bien d'autres encore.

Pour plus d'informations, veuillez consulter notre [site web](#) ou nos réseaux sociaux [LinkedIn](#), [X](#) et [Instagram](#).

Contacts presse

Abeille Assurances

Karim MOKRANE : 06 73 77 90 69 - karim.mokrane@abeille-assurances.fr

Agence presse Convictions

Esther JOUBERT : 06 75 33 16 25 - ejoubert@convictions.fr

Stade Français Paris

Inès FOURNY : +33 (0) 6 75 87 25 78 - Direction des Relations Publiques – ifourny@stade.com

Enguerran ROULE : +33 (0) 6 80 34 37 43 – Chargé de Communication Média & Digital – eroule@stade.com

SPORTFIVE

Manon LE CLAIR : +33 (0) 6 44 36 53 73 – Communication Manager – manon.leclair@sportfive.com