

ABEILLE ASSURANCES ANNONCE LA NOMINATION D'ISAURE DE CALONNE COMME DIRECTRICE MARKETING, COMMUNICATION, EXPERIENCE CLIENTS ET INNOVATION

Bois Colombes, le 4 juillet 2025

Abeille Assurances annonce la nomination d'Isaure de Calonne en tant que Directrice Marketing, Communication, Expérience clients et Innovation. À ce titre, elle intègre le Comité de Direction générale d'Abeille Assurances sous la responsabilité de Philippe Michel Labrosse, Directeur général.



« Je suis ravie de rejoindre une compagnie d'assurances aussi engagée auprès de ses collaborateurs, clients et partenaires. Mon objectif en tant que Directrice Marketing, communication, expérience clients et innovation est de porter une stratégie de marque alignée sur les besoins de nos clients, tournée vers l'innovation, et fidèle à l'ADN d'Abeille Assurances. Plus largement, il s'agit de déployer une stratégie d'expérience clients portée collectivement tant par nos collaborateurs que nos agents et courtiers. Convaincue que c'est le collectif qui fait la différence, je suis impatiente d'avancer ensemble, avec énergie et engagement. »

Isaure de Calonne, membre du Comité de direction générale, en charge du Marketing, de la Communication, de l'Expérience Clients et de l'Innovation

Agée de 51 ans, diplômée d'un DEA de droit des affaires à l'Université Paris X Nanterre, Isaure de Calonne est avocate de formation depuis 1998. Après plus de 10 ans en cabinet d'affaires (dont Gide Loyrette Nouel), elle intègre en 2006 Axa France en tant que Directrice des dossiers sensibles et gestion de crise. Elle évolue au sein du Groupe AXA en tant que Directrice du centre d'expertise de mobilité internationale puis prend la tête de la Distribution marketing, communication et formation du réseau Axa Prévoyance & Patrimoine. En 2019, elle rejoint Swiss Life en tant que Directrice de la transformation, marketing et distribution digitale. Elle intègre Abeille Assurance en tant que membre du Comité de direction générale en charge du Marketing, de la communication, de l'expérience clients et de l'innovation le 1^{er} juillet 2025.

Philippe Michel Labrosse, Directeur général Abeille Assurances, déclare : *« Je suis ravi d'accueillir Isaure dont la double expertise stratégique et opérationnelle permettra d'accélérer la transformation de notre entreprise et l'installation d'une culture client en adéquation avec nos convictions et notre plan stratégique. Son parcours professionnel constituera un atout majeur pour porter les ambitions d'innovation d'Abeille Assurances et en renforcera ainsi le rayonnement. »*

CONTACTS PRESSE

Abeille Assurances

Karim Mokrane 06 73 77 90 69 karim.mokrane@abeille-assurances.fr

Agence Presse Convictions

Esther Joubert 06 75 33 16 25 ejoubert@convictions.fr

A propos d'Abeille Assurances

Compagnie majeure de l'assurance en France forte de 4 200 collaborateurs, 1 000 agents généraux d'assurance et de 170 ans d'expérience, Abeille Assurances dispose d'une gamme étendue de produits et services d'assurance, de protection, d'épargne et de retraite à destination de plus de 3 millions de clients. Abeille Assurances propose ainsi ses produits à travers une approche multicanale adaptée aux besoins des clients : un réseau de distribution implanté sur l'ensemble du territoire français (1 000 agents généraux, 1 800 courtiers, 125 conseillers Albéa Patrimoine), une banque patrimoniale (UFF avec 25 agences en France et près de 1 000 collaborateurs) et une distribution via le canal Direct avec 185 conseillers téléphoniques (dont Eurofil). Abeille Assurances est par ailleurs le partenaire historique de l'AFER, la première association d'épargnants en France (avec près de 748 000 adhérents).

Plus d'informations sur abeille-assurances.fr