

2,5 millions d'euros sur 5 ans pour soutenir les étudiants en difficulté et engager une mobilisation collective : Abeille Assurances lance la *Fondation Abeille Assurances* Pour lutter contre la précarité étudiante

Bois Colombes, le 17 mars 2025

Face à la précarité croissante qui touche les étudiants en France, **Abeille Assurances franchit un cap en créant la Fondation Abeille Assurances**. Dotée d'un budget global de 2,5 Millions d'euros sur 5 ans (soit 500 000€ annuels), cette nouvelle fondation se donne pour mission **d'agir durablement** sur les trois défis majeurs rencontrés par les étudiants d'aujourd'hui : **se nourrir, se loger et accéder à l'emploi**.

Cet engagement se traduira par **un dispositif ambitieux**, alliant soutien financier, actions de terrain et mobilisation des acteurs économiques et sociaux. Dès son lancement, la Fondation noue **un partenariat structurant avec Cop1**, association majeure de solidarité étudiante, pour **agir au plus près des besoins réels des étudiants**.



« La Fondation Abeille Assurances est une initiative pérenne, pensée et construite pour apporter un soutien durable et structuré aux étudiants en difficulté. Nous avons conçu cette Fondation comme un catalyseur d'initiatives solidaires, en mobilisant l'ensemble de nos parties prenantes. Cet engagement ne se limite pas à un soutien financier : il s'agit d'un projet collectif, destiné à briser les barrières qui entravent le parcours des étudiants. En impliquant nos collaborateurs et collaboratrices, des associations et des acteurs économiques, nous voulons créer un véritable levier de transformation sociale. »

Philippe Michel Labrosse, Directeur général Abeille Assurances

Un engagement structuré autour de trois thématiques essentielles

La Fondation Abeille Assurances concentre ses efforts sur trois axes prioritaires pour lutter contre la précarité étudiante :

- **Alimentation** : permettre aux étudiants en difficulté d'accéder à une alimentation saine et équilibrée.
- **Logement** : aider les étudiants précaires à se loger dans des conditions dignes et accessibles.
- **Accès à l'emploi** : accompagner l'insertion professionnelle des étudiants en difficulté, quels que soient leur origine sociale et leur parcours.

La Fondation Abeille Assurances ne se contente pas d'un engagement financier. Elle souhaite embarquer l'ensemble de son écosystème, ses collaborateurs, partenaires et acteurs économiques dans une mobilisation collective, articulée autour de quatre grands piliers :

1. **L'Action Cœur** : un partenariat d'envergure nationale avec Cop1, pour renforcer les dispositifs d'aide alimentaire et d'accompagnement social des étudiants.
2. **L'Appel à projets** : un financement annuel pour soutenir des initiatives locales à fort impact portées par des associations engagées sur les thématiques de la Fondation.
3. **La sensibilisation** : Informer et alerter l'opinion sur l'évolution de la situation des étudiants sur le territoire
4. **Les bourses étudiantes** : la mise en place de bourses au mérite ~~et d'un concours d'éloquence~~, pour aider les étudiants les plus en difficulté à poursuivre leurs études. (« Action coup de pouce »)

Un premier appel à projets dès mars 2025

Dès le 4 mars 2025, la Fondation Abeille Assurances lance son premier appel à projets, ouvert aux associations loi 1901 œuvrant sur les enjeux d'alimentation, de logement et d'insertion professionnelle.

En parallèle, la Fondation a mis en place **une collaboration stratégique avec Cop1**, acteur incontournable de l'aide aux étudiants : grâce à **une dotation de près de 147 600 euros**, Cop1 va pouvoir financer l'ouverture de 2 nouvelles antennes (à Tours et au Mans), permettant ainsi d'améliorer son implantation territoriale et ainsi poursuivre l'accompagnement des étudiants qui en ont besoin (distributions alimentaires, accès à l'emploi, mentorat professionnel).

Un Conseil d'Administration engagé pour piloter les actions

La Fondation Abeille Assurances est pilotée par un **Conseil d'Administration paritaire**, réunissant des personnalités du monde universitaire, associatif et économique.

Présidé par **Frédérique Vidal, professeure des universités en sciences de la vie, présidente de l'Université Nice Sophia Antipolis de 2012 à 2017 et ancienne ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation (2017-2022)**, ce conseil joue un rôle clé dans la sélection des projets et l'orientation stratégique de la Fondation.



« Lutter contre la précarité étudiante, c'est investir dans l'avenir de notre société. L'égalité des chances doit être une priorité et c'est toute la vocation de la Fondation Abeille Assurances : apporter un soutien structuré, visible et efficace pour accompagner les étudiants qui en ont le plus besoin. »

Frédérique Vidal, Présidente de la Fondation Abeille Assurances

«

À ses côtés, **Jean-Philippe Clère a été nommé secrétaire général de la Fondation Abeille Assurances.** Collaborateur au sein de la compagnie depuis 2011, il a occupé plusieurs fonctions stratégiques en lien avec la relation client et l'égalité professionnelle. Son rôle sera d'assurer la mise en œuvre des actions et d'animer les relations avec les partenaires associatifs.

Un engagement de long terme au service de la jeunesse

Avec cette Fondation d'entreprise, Abeille Assurances affirme son rôle d'acteur engagé auprès de la jeunesse. En combinant soutien financier, mobilisation des collaborateurs et partenariats associatifs, la Fondation a pour ambition d'être un moteur du changement, en s'adaptant en permanence aux besoins des étudiants en difficulté.

Dès 2025, la Fondation Abeille Assurances ancrera son engagement à travers des actions concrètes et structurées, porteuses d'impact, pour permettre aux étudiants d'accéder aux ressources essentielles dont ils ont besoin pour réussir.

CONTACTS PRESSE

Abeille Assurances

- **Karim Mokrane** 06 73 77 90 69 karim.mokrane@abeille-assurances.fr

Agence Presse Convictions

- **Esther Joubert** 06 75 33 16 25 ejoubert@convictions.fr

À propos d'Abeille Assurances

Compagnie majeure de l'assurance en France forte de 4200 collaborateurs et près de 170 ans d'expérience, Abeille Assurances dispose d'une gamme étendue de produits et services d'assurance, de protection, d'épargne et de retraite à destination de plus de 3,1 millions de clients. Abeille Assurances propose ainsi ses produits à travers une approche multicanale adaptée aux besoins des clients : un réseau de distribution implanté sur l'ensemble du territoire français (près de 1000 agents généraux, 1800 courtiers, 110 conseillers Albéa Patrimoine), une entité dédiée au conseil en gestion de patrimoine (l'Union Financière de France avec un vingtaine de sites en France et 550 conseillers) et une distribution via le canal Direct notamment sous la marque Eurofil avec plus de 230 conseillers téléphoniques. Abeille Assurances est par ailleurs le partenaire historique de l'AFER, la première association d'épargnants en France (avec plus de 748 000 adhérents et 55 milliards d'euros d'encours).

Plus d'informations sur abeille-assurances.fr