

La Fabrique Abeille Assurances – 8^e édition Découvrez les 40 projets à impact sélectionnés !

Bois Colombes, le 14 février 2025

Abeille Assurances, acteur majeur de l'assurance, de la protection de l'épargne et de la retraite, dévoile aujourd'hui les 40 projets sélectionnés pour la phase finale de La Fabrique Abeille Assurances, son concours national dédié aux entrepreneurs à impact. Après une phase de sélection rigoureuse, ces initiatives ont été retenues pour leur potentiel à transformer durablement la société. Elles incarnent la diversité et l'engagement de l'entrepreneuriat à impact en France.

Une nouvelle génération d'innovateurs et innovatrices engagé(e)s !

Cette année, les candidats de La Fabrique ont pu s'inscrire parmi quatre grandes thématiques qui structurent les défis de demain :

- Climat, Environnement & Biodiversité
- Santé, Handicap & Alimentation
- Lien Social, Inclusion & Citoyenneté
- Emploi, Formation & Éducation

Après plusieurs semaines d'évaluation, le comité d'experts a sélectionné pour **chaque thématique les 10 projets les plus prometteurs**. Les projets retenus illustrent un engagement croissant en faveur d'un entrepreneuriat à impact qui réinvente les modèles d'inclusion, d'emploi, de santé et de transition écologique. Une tendance forte émerge également : le recours aux nouvelles technologies et aux approches collaboratives pour maximiser l'impact et l'accessibilité des solutions proposées. Ces entreprises, issues de toute la France, portent ainsi des innovations concrètes et impactantes. Ces initiatives, parrainées par des Agents Généraux Abeille Assurances et des entrepreneurs de l'écosystème Abeille Assurances, bénéficieront d'un accompagnement sur-mesure et d'une visibilité médiatique renforcée dans les prochaines étapes du concours.

Objectif : La grande finale nationale !

Le 13 mars 2025, les 10 finalistes de chaque thématique présenteront leur projet devant un jury d'experts. À l'issue de ces auditions, quatre lauréats seront désignés (1 par catégorie), chacun remportant **une dotation de 40 000 €**.

Ces quatre lauréats auront ensuite une ultime opportunité de défendre leur projet lors de la soirée de clôture, devant un grand jury et le public. Ensemble, ils décerneront le Prix Coup de Cœur, récompensant le projet le plus inspirant, avec **une dotation complémentaire de 25 000 € et l'équivalent de 150 000 € de visibilité médiatique avec un accompagnement sur mesure, en fonction de leurs objectifs de communication**.

Un tremplin pour les entrepreneurs à impact

Depuis sa création, La Fabrique Abeille Assurances a étudié plus de 7000 dossiers et accompagné plus de 250 entrepreneurs avec des projets devenus emblématiques, à l'image de Yuka, Eppur ou encore Cantoo. Véritable accélérateur d'innovation et de transformation sociétale, le concours s'impose comme un acteur clé du soutien à l'entrepreneuriat à impact en France.

Les 40 finalistes entament maintenant une dernière ligne droite décisive avant la grande finale, le 13 mars pour la cérémonie de clôture à Paris.

Plus d'informations sur : www.lafabrique-abeille-assurances.fr

SAVE THE DATE

LA FABRIQUE ABEILLE ASSURANCES

CÉRÉMONIE 2025



Nous vous donnons rendez-vous le 13 mars prochain pour la soirée exceptionnelle de clôture de la 8^e édition de la Fabrique Abeille Assurances ! Venez découvrir la promotion 2025 et prenez part à l'aventure en votant en direct pour élire le Prix Coup de Cœur.

Jeudi 13 mars 2025 à partir de 18h30
28 Avenue George V, Paris 8

[Inscrivez-vous à la cérémonie des Prix La Fabrique Abeille Assurances](#)

CONTACTS PRESSE

Abeille Assurances

Karim Mokrane 06 73 77 90 69 karim.mokrane@abeille-assurances.fr

Agence Presse Convictions

Agnès Vieu 06 62 89 34 56 avieu@convictions.fr

A propos d'Abeille Assurances

Compagnie majeure de l'assurance en France forte de 4200 collaborateurs, 1000 agents généraux d'assurance et de 170 ans d'expérience, Abeille Assurances dispose d'une gamme étendue de produits et services d'assurance, de protection, d'épargne et de retraite à destination de plus de 3 millions de clients. Abeille Assurances propose ainsi ses produits à travers une approche multicanale adaptée aux besoins des clients : un réseau de distribution implanté sur l'ensemble du territoire français (1000 agents généraux, 1 800 courtiers, 125 conseillers Albéa Patrimoine), une entité dédiée au conseil en gestion de patrimoine (l'Union Financière de France, présente dans toute la France avec plus de 1 000 collaborateurs dont plus de 700 dédiés) et une distribution via le canal Direct avec 185 conseillers téléphoniques (dont Eurofil). Abeille Assurances est par ailleurs le partenaire historique de l'AFER, la première association d'épargnants en France (avec près de 749 000 adhérents).

Plus d'informations sur abeille-assurances.fr

Annexe – LISTE DES 40 PROJETS SELECTIONNÉS

Retrouvez la présentation des 40 projets sélectionnés en cliquant [ici](#).

THEMATIQUE	NOM DE L'ORGANISME PORTEUR DU PROJET
	L'école Le Cockpit
	Association du réseau Excellence Ruralités (ARER)
	FLAVI
	Resto'sitôt
	StudiAva
	My Veasytor
	CLARNIE
	PARCOURS CLASSEOS
	Ma Petite Fratrie
	Zamizen
	DiGiTTAL
	ELDA TECHNOLOGY
	From the Bloc
	waste in peace
	PITERAC
	CLAM'ART DE VIVRE - La RessourCyclerie
	The New Materialist
	Twini
	EcoTizen
	Combak

	Lingua Vista
	SAFEBEAR
	Les Petites Cantines Bordeaux
	Boxe Santé +
	Raciines
	SOLISUR
	ON PARLE DE TOUT
	Bam Badam
	The Only Buddy
	INFOSCI
	Neuro+
	Teelda
	Gandee - Bouge ton Good
	WEchalleng
	DOMELIOR
	Aphasix
	Crabette
	37 degrés
	Pupil
	AALIA.TECH