

Appel à projets pour le lancement de la 7e édition du concours La Fabrique Abeille Assurances

Un nouveau Grand Prix pour la Région des Hauts-de-France ?

« Les habitants de la Région des Hauts-de-France en attendent plus des entreprises en matière d'impact » selon le sondage exclusif Abeille Assurances-Odoxa dévoilé ce jour

Bois Colombes, le 12 juin 2023

- ***Abeille Assurances, acteur majeur de l'assurance en France, invite les porteurs de projets à fort impact social et/ou environnemental de la région à candidater à son concours national La Fabrique Abeille Assurances, véritable catalyseur d'innovation sur l'ensemble du territoire***
- ***Depuis sa création en 2015, ce sont 900 projets déposés, 27 lauréats distingués – dont Santes ou Bioteos- et près de 900 000€ de dotations qui ont été distribués pour soutenir des projets dans les domaines de la santé, de l'environnement, de l'inclusion et de l'emploi dans le Nord-Est***
- ***Selon un sondage Abeille Assurances-Odoxa révélé ce jour, la prise en compte des enjeux environnementaux est devenue un sujet central, non seulement pour les citoyens mais aussi pour les entreprises***
 - ***69% des habitants de la région Hauts-de-France prennent en compte leurs différents impacts environnementaux,***
 - ***Les habitants de la région Hauts-de-France mettent en pole position une consommation engagée comme levier pour faire évoluer les entreprises vers de meilleures pratiques environnementales (à 42%) et indiquent très clairement qu'ils seraient incités à consommer davantage (69%) ou à travailler dans une entreprise ayant une démarche d'impact social, sociétal ou environnemental (66%)***
- ***Les entrepreneurs ont jusqu'au 23 juin 2023 à midi, pour déposer leur candidature en ligne sur le site web dédié à l'opération : www.lafabrique-abeille-assurances.fr***
- ***Les habitants du Nord-Est de la France pourront voter pour le projet à impact de leur choix en septembre prochain lors du Prix du Public***

➤ **Soutenir des entrepreneurs dans le développement de leurs projets positifs**

Pour la 7^e année consécutive Abeille Assurances propose aux entreprises de l'entrepreneuriat à impact de candidater à ce qui est l'un des plus grands concours nationaux de l'entrepreneuriat social et solidaire avec à la clé une dotation financière pouvant aller de 40 000 euros minimums à 210 000 euros si le projet est

retenu pour les prix spéciaux. La signature « La Fabrique Abeille Assurances » peut également renforcer la crédibilité du projet.

Qu'ils soient étudiants entrepreneurs, bénéficiaires d'une incubation portée par une structure tierce ou installés en tant qu'entreprise, association, ou encore coopérative, le concours La Fabrique Abeille Assurances leur est ouvert.

Ainsi, les porteurs de projets sont invités **jusqu'au 23 juin prochain** à candidater en ligne sur le site dédié [La Fabrique Abeille Assurances](#)

et à rattacher leur projet à l'une des 5 grandes régions Abeille Assurances. A l'issue des différentes phases du concours, ce sont les 15 meilleurs projets engagés qui seront récompensés, parmi les 250 projets sélectionnés sur l'ensemble du territoire.



Angéline Derache , membre du comité de direction générale, en charge de la Stratégie, du pilotage, de la communication et de la RSE déclare :

de

« La Fabrique Abeille Assurances illustre notre vision du rôle d'un assureur et de l'engagement que nous avons dans les territoires. Aux côtés de nos assurés, particuliers ou professionnels, nous les protégeons et les accompagnons dans la durée dans la réalisation de leurs projets. Comme nos assurés nous sommes attentifs aux enjeux de Société et entendons récompenser des solutions innovantes et contribuer de manière effective à un monde plus juste et viable à long terme » poursuit-elle. *« Les lauréats de La Fabrique Abeille Assurances peuvent en outre être accompagnés à plus long terme dans leur développement au travers de financements via nos fonds Abeille Impact Investing France et Alliance For Impact Venture.*

Ces engagements sont attendus par les habitants des Hauts-de-France qui nous disent pour près de 76% d'entre eux via notre sondage Odoxa-La Fabrique Abeille Assurances que les entreprises sont légitimes pour s'engager et agir en matière de responsabilité sociale, sociétale et environnementale ; ils peuvent compter sur nous »



Soirée de remise des prix de la 6^è édition de La Fabrique Abeille Assurances – Photo AA
([photos téléchargeables en HD](#))

➤ Un dispositif qui trouve tout son sens au cœur de la région Hauts-de-France

« Comptant plus de 180 personnes qui œuvrent auprès de nos assurés, dont près de 70 agents généraux et leurs équipes répartis sur 55 agences, Abeille Assurances est un acteur économique clé au cœur des enjeux de notre territoire » indique **Jean-Christophe GOMEZ, Directeur Régional Hauts-de-France**. « Nous accompagnons des particuliers, des professionnels et des entreprises à qui nous proposons une gamme étendue de produits et services d'assurance, de protection, d'épargne et de retraite ; nos clients apprécient l'approche sur-mesure que permet la relation avec un agent général ».

« En Hauts-de-France, La Fabrique Abeille Assurances a soutenu de très beaux projets comme BIOTEOS qui améliore la qualité de l'air des villes grâce aux microalgues et L'Echo Village créé par Guillaume Dekoninck » indique **Vincent Nigond, Agent Général à Lille**. « En 6 éditions, nous avons reçu 900 candidatures, primé 27 lauréats avec des dotations allant de 5 000 à 65 000 euros pour un montant total de 900 000€ attribués. Dans notre région Hauts-de-France, la Fabrique Abeille Assurances représente un véritable tremplin pour tous les projets à impacts, comme cela a été le cas également pour EPPUR, Lauréat en 2022 ».

➤ Pour EPPUR, un puissant levier de solidité et de crédibilité

L'entreprise EPPUR basée à Lille a créé Dreeft, une paire de roues adaptable à tous les fauteuils roulants manuels intégrant un système de freinage, qui permet à tout utilisateur de freiner sans brûlures des mains et avec cinq fois moins d'efforts. Cette innovation permet d'éviter aux personnes paraplégiques d'avoir les membres supérieurs traumatisés par les efforts de freinage. Le jury régional a été séduit par ce projet qui représente une véritable révolution pour les personnes à mobilité réduite.

« Nous avons un parcours un peu particulier. Nous avons commencé à candidater à La fabrique Abeille Assurances, il y a trois ans. Après deux candidatures, nous espérions que la troisième allait être la bonne. Nous avons eu raison puisque nous avons finalement été lauréat régionaux puis Prix Coup de Cœur sur l'édition 2022. Avoir remporté La Fabrique Abeille Assurances a été un coup de pouce incroyable. C'est une confiance qui nous a été accordée et nous souhaitons que cet argent serve immédiatement à l'utilité des personnes qui en ont besoin. » **affirment Collin Gallois et Lancelot Durant, cofondateurs d'EPPUR**. « La Fabrique Abeille Assurances c'est le concours qui permet l'accélération la plus importante sur des projets à impact comme le nôtre. Grâce à ces 160 000 euros, nous avons pu accélérer majoritairement en recherche et développement mais aussi dans le financement d'une étude clinique. Nous espérons présenter un dossier de remboursement par la Sécurité Sociale dans les prochaines années. »

➤ Les habitants de la région Hauts-de-France exigeants sur la feuille de route de l'engagement des entreprises

En Hauts-de-France, la prise en compte des enjeux environnementaux est devenue un sujet central, non seulement pour les citoyens mais aussi pour les entreprises :

- Plus deux-tiers des habitants des Hauts-de-France (69%) prennent en compte leurs différents impacts environnementaux : dans le détail, 55% disent avoir toujours accordé de l'importance aux impacts environnementaux et sociaux de leurs achats et 50% à ceux de leurs déplacements (avion, train...)

- Et ils sont 76% à penser que les entreprises du secteur privé sont légitimes pour s'engager et agir en matière de responsabilité sociale et environnementale ; ce sentiment est d'ailleurs partagé par les habitants de toutes les régions de l'hexagone

Les entreprises doivent de toute façon agir, non seulement pour éviter d'être sanctionnées (par les consommateurs) si elles ne le font pas, mais aussi parce que cela pourra leur permettre d'obtenir des gains « business » bien concrets :

- Pour les habitants des Hauts-de-France, comme pour l'ensemble des Français, les deux facteurs qui pourraient le plus inciter les entreprises à changer pour avoir un impact plus positif sur leur environnement sont **la pression des consommateurs et les aides de l'Etat**
- En outre, être une entreprise ayant une démarche d'impact social, sociétal ou environnemental peut être bénéfique : 69% assurent qu'ils seraient incités à consommer davantage les biens et services d'une telle entreprise et 66% que cela leur donnerait envie d'y travailler.

Les notions d'ESS et « d'entreprises à impact » sont d'ailleurs de plus en plus connues :

- 47% des habitants des Hauts-de-France ont déjà entendu parler d'au moins une des notions « d'ESS, » de « raison d'être d'entreprise », ou « d'entreprise à impact ».
- Et ces entreprises à « impact » pèsent et pèseront de plus en plus à l'avenir : aux 9% de salariés des Hauts-de-France pensant travailler dans une « entreprise à impact », on peut ajouter 18% de salariés de la région qui travaillent dans une entreprise qui ne l'est pas mais qui, selon eux, mériterait cette appellation.
- Au total, avec 27% de salariés pensant travailler dans une entreprise méritant ce statut, la région est en-dessous de la moyenne des régions sur les perceptions des salariés

*« Les pouvoirs publics ont leur mot à dire pour promouvoir ces entreprises car les habitants des Hauts-de-France se montrent très sévères avec eux ! Hormis le Département et, dans une moindre mesure la Région, aucun des pouvoirs publics n'est crédité par une majorité d'habitants d'agir pour favoriser leur émergence ou leur développement » souligne **Gael Sliman, co-fondateur et Président d'Odoxa**. « Mais, bonne nouvelle, les salariés pensant travailler dans une entreprise à impact sont, eux, bien plus persuadés que les pouvoirs publics œuvrent déjà pour favoriser ces entreprises. Eux aussi sont particulièrement positifs s'agissant du rôle de leur Commune, de leur Département et de leur Région dans ce domaine » conclut-il.*

Dans le Nord-Est comme partout en France, la voie est donc toute tracée par les citoyens.

5 LA FABRIQUE ABEILLE ASSURANCES : LES 5 ETAPES POUR RECOMPENSER CEUX QUI S'ENGAGENT POUR LA SOCIETE DE DEMAIN

A l'occasion de cette 7^e édition, 15 lauréats engagés pour la société de demain recevront une dotation minimum de 40 000 euros pouvant atteindre au maximum 210 000 euros.

Les 5 étapes de l'opération :

- 1. Du 22 mai 10h au 23 juin 12h :** dépôt des projets sur la plateforme dédiée
- 2. 11 juillet à 14h :** annonce des 250 projets sélectionnées
- 3. 13 et 14 septembre :** délibération des jury régionaux
 - Après délibération, 3 gagnants seront désignés dans chaque région, soit 15 lauréats au total qui toucheront une dotation de 40 000 à 60 000 euros
 - A noté que le « Coup de Cœur » régional – le meilleur des 3 projets gagnants – sera invité à présenter son projet devant le Grand Jury à l'occasion de la soirée de clôture, qui se déroulera le 17 octobre à Paris
- 4. Du 18 septembre au 12 octobre :** votes pour les Prix du Public et Prix Abeille Assurances
Les 15 lauréats auront la possibilité de participer au Prix du Public et au Prix Abeille Assurances, dotés chacun de 25 000 euros.
- 5. Le 17 octobre :** cérémonie de clôture et vote du Grand Jury
Le Grand Jury final délibéra pour récompenser le grand gagnant parmi les 5 lauréats Coup de Cœur régionaux. Ce dernier se verra remettre, en plus des 60 000 euros de sa dotation initiale, 100 000 euros supplémentaires.

CONTACTS PRESSE

Abeille Assurances

➤ **Karim Mokrane** - 06 73 77 90 69 - karim.mokrane@abeille-assurances.fr

Agence Convictions

- **Agnès Vieu** – 06 62 89 34 56 – avieu@convictions.fr
- **Sebastien Perrin de Leusse** - 06 78 97 07 24 - sperrindeleusse@convictions.fr
- **Esther Joubert** – 06 75 33 16 25 – ejoubert@convictions.fr
- **Caroline Sueur** - 06 63 89 31 31 - csueur@convictions.fr
- **Bruno Lorthiois** - 06 78 97 07 24 - blorthiois@convictions.fr

À propos de Abeille Assurances

Compagnie majeure de l'assurance en France forte de 4200 collaborateurs et de 170 ans d'expérience, Abeille Assurances dispose d'une gamme étendue de produits et services d'assurance, de protection, d'épargne et de retraite à destination de plus de 3,1 millions de clients. Abeille Assurances propose ainsi ses produits à travers une approche multicanale adaptée aux besoins des clients : un réseau de distribution implanté sur l'ensemble du territoire français (1000 agents généraux, 1630 courtiers, 90 conseillers Epargne Actuelle), une banque patrimoniale (UFF avec 25 agences en France et près de 1 000 collaborateurs) et une distribution via le canal Direct avec 185 conseillers téléphoniques (dont Eurofil).

Abeille Assurances est par ailleurs le partenaire historique de l'AFER, la première association d'épargnants en France (avec près de 754 000 adhérents).

Plus d'informations sur abeille-assurances.fr