

## Appel à projets pour le lancement de la 7<sup>e</sup> édition du concours La Fabrique Abeille Assurances

### *L'année du Grand Prix pour le Grand-Ouest ?*

Bois-Colombes, le 12 juin 2023

- ***Abeille Assurances, acteur majeur de l'assurance en France, invite les porteurs de projets à fort impact social et/ou environnemental de la région à candidater à son concours national La Fabrique Abeille Assurances, véritable catalyseur d'innovation sur l'ensemble du territoire***
- ***Depuis sa création en 2015, ce sont 2 000 projets déposés, 27 lauréats distingués -dont Handi Gaspi et Hippoxys- et 700 000 euros de dotations qui ont été distribués pour soutenir des projets dans les domaines de la santé, de l'environnement, de l'inclusion et de l'emploi dans la région Grand-Ouest***
- ***Selon un sondage Odoxa-Abeille Assurances révélé ce jour, la prise en compte des enjeux environnementaux est devenue un sujet central, non seulement pour les citoyens mais aussi pour les entreprises***
  - ***63% des habitants du Grand-Ouest prennent en compte leurs différents impacts environnementaux***
  - ***Ils mettent d'ailleurs en pole position une consommation engagée comme levier pour faire évoluer les entreprises vers de meilleures pratiques environnementales (à 50 %) et indiquent très clairement qu'ils seraient incités à consommer davantage (75%) ou à travailler dans une entreprise ayant une démarche d'impact social, sociétal ou environnemental (66%)***
- ***Les entrepreneurs ont jusqu'au 23 juin 2023 à midi, pour déposer leur candidature en ligne sur le site web dédié à l'opération : [www.lafabrique-abeille-assurances.fr](http://www.lafabrique-abeille-assurances.fr).***
- ***Les habitants du Grand-Ouest pourront voter pour le projet à impact de leur choix en septembre prochain lors du Prix du Public***

## ➤ **Soutenir des entrepreneurs dans le développement de leurs projets positifs**

Pour la 7<sup>e</sup> année consécutive Abeille Assurances propose aux entreprises de l'entrepreneuriat à impact de candidater à ce qui est l'un des plus grands concours nationaux de l'entrepreneuriat social et solidaire avec à la clé une dotation financière pouvant aller de 40 000 euros minimums à 210 000 euros si le projet est

retenu pour les prix spéciaux. La signature « La Fabrique Abeille Assurances » peut également renforcer la crédibilité du projet.

Qu'ils soient étudiants entrepreneurs, bénéficiaires d'une incubation portée par une structure tierce ou installés en tant qu'entreprise, association, ou encore coopérative, le concours La Fabrique Abeille Assurances leur est ouvert.

Ainsi, les porteurs de projets sont invités **jusqu'au 23 juin prochain** à candidater en ligne sur le site dédié [La Fabrique Abeille Assurances](#) et à rattacher leur projet à l'une des 5 grandes régions Abeille Assurances. A l'issue des différentes phases du concours, ce sont les 15 meilleurs projets engagés qui seront récompensés, parmi les 250 projets sélectionnés sur l'ensemble du territoire.



**Angéline Derache, membre du comité de direction générale, en charge de la Stratégie, du pilotage, de la communication et de la RSE déclare :** « La Fabrique Abeille Assurances illustre notre vision du rôle d'un assureur et de l'engagement que nous avons dans les territoires. Aux côtés de nos assurés, particuliers ou professionnels, nous les protégeons et les accompagnons dans la durée dans la réalisation de leurs projets. Comme nos assurés, nous sommes attentifs aux enjeux de Société et entendons encourager les solutions innovantes et contribuer de manière effective à un monde plus juste et viable à long terme » poursuit-elle. « Les lauréats de La Fabrique Abeille Assurances peuvent en outre être accompagnés dans leur développement au travers de financements via nos fonds Abeille Impact Investing France et Alliance For Impact Ventures.

Ces engagements sont attendus par les habitants du Grand-Ouest qui nous disent pour près de 83% d'entre eux via notre sondage Odoxa-Abeille Assurances que les entreprises sont légitimes pour s'engager et agir en matière de responsabilité sociale, sociétale et environnementale ; ils peuvent compter sur nous ».



Soirée de remise des prix de la 6<sup>è</sup> édition de La Fabrique Abeille Assurances

## ➤ Un dispositif qui trouve tout son sens au cœur de notre région Centre-Ouest

« Abeille Assurances dans la région Centre-Ouest ce sont près de 314 personnes qui œuvrent auprès de nos assurés dont près de 191 agents généraux et leurs équipes répartis sur près de 178 agences et points de vente, ce qui fait de nous un acteur économique clé au cœur des enjeux de notre territoire » indique **Frédéric Lagadec, Directeur Régional Centre-Ouest**. « Nous accompagnons des particuliers, des professionnels et des entreprises à qui nous proposons une gamme étendue de produits et services d'assurance, de protection, d'épargne et de retraite, nos clients apprécient l'approche sur-mesure que permet la relation entre un assuré et son agence ».

« Nous avons soutenu de très beaux projets dans notre région comme **Hippoixi**, un traitement innovant qui stimule les défenses immunitaires naturelles pour guérir l'ostéosarcome métastatique (cancer des os), une maladie rare et mortelle qui affecte essentiellement des enfants et des adolescents » indiquent **Jacques et Audrey SAVARY**, Agents Généraux à Nantes. « En 6 éditions, le Grand Ouest a reçu 2 000 candidatures et primé 27 lauréats pour un montant total de 700 000 euros attribués. Dans notre région, la Fabrique Abeille Assurances représente un véritable tremplin pour tous les projets à impacts, comme cela a été le cas par exemple pour La Maison de Nicodème, maison de soins palliatifs et d'accompagnement pour les personnes en fin de vie, installée en plein cœur de la ville de Nantes, primée lors de la 5<sup>ème</sup> édition ».

## ➤ Pour la Maison Nicodème un puissant levier de solidité et de crédibilité

**La Maison de Nicodème** est un établissement privé à but non lucratif de soins palliatifs. Cette maison conviviale, à taille humaine, lumineuse, est implantée au cœur d'un jardin, en plein centre-ville de Nantes, dans un environnement extra hospitalier. Novatrice dans sa conception architecturale, la Maison de Nicodème l'est aussi dans sa prise en soin globale de la personne, centrée sur les attentes du patient et de son entourage. L'équipe soignante pluridisciplinaire, experte en soins palliatifs et prise en charge de la douleur, est épaulée par des bénévoles spécifiquement formés à l'écoute.

« Être lauréat a suscité une très forte dynamique autour de notre projet de La Maison de Nicodème, quelques mois avant son ouverture et nous a apporté une visibilité ainsi qu'une crédibilité qui se vérifie encore aujourd'hui auprès de nos interlocuteurs » souligne **Stéphane Gallet, Président de l'association La Maison de Nicodème**. « Le prix Abeille Assurances a été pour nous une belle reconnaissance de notre travail et une participation importante à la construction de la maison alors que le chantier était encore en cours. Notre candidature, soutenue sans faille par notre agent Abeille Assurances, nous a permis de franchir les étapes une à une. La maison a ouvert depuis plus d'un an, et les messages laissés par les familles des personnes accueillies attestent de manière unanime que la promesse est bien réalisée » conclut **Stéphane Gallet**.

## ➤ Un concours utile et nécessaire dont nous partageons les objectifs

« Si j'avais un message à faire passer aux entrepreneurs, il se résumerait en un verbe : oser ! Oser jouer la carte du partenariat qu'il soit commercial comme financier. Au sein de la CCI, nous observons que les chefs d'entreprises n'osent pas suffisamment s'entourer. Or, les initiatives comme celle de La Fabrique Abeille Assurances peuvent leur permettre de franchir une étape décisive dans leur développement. C'est un formidable **levier d'accélération**. C'est pourquoi j'incite tous les entrepreneurs à impact de notre région à oser candidater ! « L'Accélérateur », c'est aussi le nom d'un dispositif pour lequel je suis intervenue récemment au sein de la CCI où le collectif est déterminant pour permettre aux chefs d'entreprises d'agir et d'avancer. » commente **Pascale Melka**, élue de la CCI Nantes-Saint-Nazaire.

## ➤ Les habitants du Grand Ouest exigeants sur la feuille de route de l'engagement des entreprises

Dans les Pays de la Loire comme partout en France, la prise en compte des enjeux environnementaux est devenue un sujet central, non seulement pour les citoyens mais aussi pour les entreprises :

- Les deux-tiers des Ligériens (64%) assurent prendre en compte leurs différents impacts environnementaux
- Et 8 Ligériens sur 10 estiment que les entreprises du secteur privé sont légitimes pour s'engager et agir elles-aussi en matière de responsabilité sociétale et environnementale et soutenir ces thématiques.

Les entreprises doivent de toute façon agir, non seulement pour éviter d'être sanctionnées (par les consommateurs) si elles ne le font pas, mais aussi parce que cela pourra leur permettre d'obtenir des gains « business » bien concrets :

- Pour les Ligériens comme pour l'ensemble des Français, les deux facteurs qui pourraient le plus inciter les entreprises à changer pour avoir un impact plus positif sur leur environnement sont **la pression des consommateurs et les aides de l'Etat**
- En outre, être une entreprise ayant une démarche d'impact social, sociétal ou environnemental peut « rapporter » : 75% des Ligériens assurent qu'ils seraient incités à consommer davantage les biens et services d'une telle entreprise et 66% que cela leur donnerait envie d'y travailler

Les notions d'ESS et « d'entreprises à impact » sont d'ailleurs de plus en plus connues :

- 53 % des Ligériens ont déjà entendu parler d'au moins une des notions « d'ESS », de « raison d'être d'entreprise », ou « d'entreprise à impact ».
- Et ces entreprises à « impact » pèsent et pèseront de plus en plus à l'avenir : aux 11% de salariés Ligériens pensant travailler dans une « entreprise à impact », on peut ajouter 19% de salariés de la région qui travaillent dans une entreprise qui ne l'est pas mais qui, selon eux, mériterait cette appellation

« Les pouvoirs publics ont leur mot à dire pour promouvoir ces entreprises car les Ligériens se montrent très sévères avec eux ! Aucun des pouvoirs publics n'est crédité par une majorité d'habitants d'agir pour favoriser leur émergence ou leur développement » souligne **Gael Sliman, co-fondateur et Président d'Odoxa**. « Mais, bonne nouvelle, les salariés pensant travailler dans une entreprise à impact sont, eux, bien plus persuadés que les pouvoirs publics œuvrent déjà pour favoriser ces entreprises. Eux aussi sont particulièrement positifs s'agissant du rôle de leur Commune, de leur Département et de leur Région dans ce domaine » conclut-il.

Dans le Grand Ouest comme partout en France, la voie est donc toute tracée par les citoyens.

## **5 LA FABRIQUE ABEILLE ASSURANCES : LES 5 ETAPES POUR RECOMPENSER CEUX QUI S'ENGAGENT POUR LA SOCIETE DE DEMAIN**

A l'occasion de cette 7<sup>e</sup> édition, 15 lauréats engagés pour la société de demain recevront une dotation minimum de 40 000 euros pouvant atteindre au maximum 210 000 euros.

### **Les 5 étapes de l'opération :**

- 1. Du 22 mai 10h au 23 juin 12h :** dépôt des projets sur la plateforme dédiée
- 2. 11 juillet à 14h :** annonce des 250 projets sélectionnées
- 3. 13 et 14 septembre :** délibération des jury régionaux
  - Après délibération, 3 gagnants seront désignés dans chaque région, soit 15 lauréats au total qui toucheront une dotation de 40 000 à 60 000 euros
  - A noter que le « Coup de Cœur » régional – le meilleur des 3 projets gagnants – sera invité à présenter son projet devant le Grand Jury à l'occasion de la soirée de clôture, qui se déroulera le 17 octobre à Paris
- 4. Du 18 septembre au 12 octobre :** votes pour les Prix du Public et Prix Abeille Assurances  
Les 15 lauréats auront la possibilité de participer au Prix du Public et au Prix Abeille Assurances, dotés chacun de 25 000 euros.
- 5. Le 17 octobre :** cérémonie de clôture et vote du Grand Jury  
Le Grand Jury final délibéra pour récompenser le grand gagnant parmi les 5 lauréats Coup de Cœur régionaux. Ce dernier se verra remettre, en plus des 60 000 euros de sa dotation initiale, 100 000 euros supplémentaires.

## **CONTACTS PRESSE**

### **Abeille Assurances**

➤ **Karim Mokrane** - 06 73 77 90 69 - karim.mokrane@abeille-assurances.fr

### **Agence Convictions**

- › **Agnès Vieu** – 06 62 89 34 56 – [avieu@convictions.fr](mailto:avieu@convictions.fr)
- › **Sebastien Perrin de Leusse** - 06 78 97 07 24 - [sperrindeleusse@convictions.fr](mailto:sperrindeleusse@convictions.fr)
- › **Esther Joubert** – 06 75 33 16 25 – [ejoubert@convictions.fr](mailto:ejoubert@convictions.fr)
- › **Caroline Sueur** - 06 63 89 31 31 - [csueur@convictions.fr](mailto:csueur@convictions.fr)
- › **Bruno Lorthiois** - 06 78 97 07 24 - [blorthiois@convictions.fr](mailto:blorthiois@convictions.fr)

### À propos de Abeille Assurances

Compagnie majeure de l'assurance en France forte de 4200 collaborateurs et de 170 ans d'expérience, Abeille Assurances dispose d'une gamme étendue de produits et services d'assurance, de protection, d'épargne et de retraite à destination de plus de 3,1 millions de clients. Abeille Assurances propose ainsi ses produits à travers une approche multicanale adaptée aux besoins des clients : un réseau de distribution implanté sur l'ensemble du territoire français (1000 agents généraux, 1630 courtiers, 90 conseillers Epargne Actuelle), une banque patrimoniale (UFF avec 25 agences en France et près de 1 000 collaborateurs) et une distribution via le canal Direct avec 185 conseillers téléphoniques (dont Eurofil).

Abeille Assurances est par ailleurs le partenaire historique de l'AFER, la première association d'épargnants en France (avec près de 754 000 adhérents).

*Plus d'informations sur [abeille-assurances.fr](http://abeille-assurances.fr)*