

Appel à projets pour le lancement de la 7e édition du concours La Fabrique Abeille Assurances

L'année du Grand Prix pour la Région Sud-Ouest ?

Bois-Colombes, le 8 juin 2023

- ***Abeille Assurances, acteur majeur de l'assurance en France, invite les porteurs de projets à fort impact social et/ou environnemental de la région à candidater à son concours national La Fabrique Abeille Assurances, véritable catalyseur d'innovation sur l'ensemble du territoire***
- ***Depuis sa création en 2015, ce sont 1000 projets déposés, 35 lauréats distingués -dont le Réseau des Ecoles de la Transition Ecologique ETRE, Carton Vert, ou Circouleur- et près d'1 million d'euros de dotations qui ont été distribués dans la région Sud-Ouest pour soutenir des projets dans les domaines de la santé, de l'environnement, de l'inclusion et de l'emploi***
- ***Selon un sondage Odoxa - Abeille Assurances révélé ce jour, la prise en compte des enjeux environnementaux est devenue un sujet central, non seulement pour les citoyens mais aussi pour les entreprises***
 - ***63% des Néo-Aquitains prennent en compte leurs différents impacts environnementaux***
 - ***Les Néo-Aquitains mettent en pole position une consommation engagée comme levier pour faire évoluer les entreprises vers de meilleures pratiques environnementales (à 47%) et indiquent très clairement qu'ils seraient incités à consommer davantage (80%) ou à travailler dans une entreprise ayant une démarche d'impact social, sociétal ou environnemental (62%)***
- ***Les entrepreneurs ont jusqu'au 23 juin 2023 à midi, pour déposer leur candidature en ligne sur le site web dédié à l'opération : www.lafabrique-abeille-assurances.fr***
- ***Les Néo-Aquitains pourront voter pour le projet à impact de leur choix en septembre prochain lors du Prix du Public***

➤ Soutenir des entrepreneurs dans le développement de leurs projets positifs

Pour la 7^e année consécutive Abeille Assurances propose aux entreprises de l'entrepreneuriat à impact de candidater à ce qui est l'un des plus grands concours nationaux de l'entrepreneuriat social et solidaire avec à la clé une dotation financière pouvant aller de 40 000 euros minimums à 210 000 euros si le projet est

retenu pour les prix spéciaux. La signature « La Fabrique Abeille Assurances » peut également renforcer la crédibilité du projet. Qu'ils soient étudiants entrepreneurs, bénéficiaires d'une incubation portée par une structure tierce ou installés en tant qu'entreprise, association, ou encore coopérative, le concours la Fabrique Abeille Assurances leur est ouvert.

Ainsi, les porteurs de projets sont invités **jusqu'au 23 juin prochain** à candidater en ligne sur le site dédié www.lafabrique-abeille-assurances.fr et à rattacher leur projet à l'une des 5 grandes régions Abeille Assurances.

A l'issue des différentes phases du concours, ce sont les 15 meilleurs projets engagés qui seront récompensés, parmi les 250 projets sélectionnés sur l'ensemble du territoire.



Angéline Derache, membre du comité de direction générale, en charge de la Stratégie, du pilotage, de la communication et de la RSE déclare : « La Fabrique Abeille Assurances illustre notre vision du rôle d'un assureur et de l'engagement que nous avons dans les territoires. Aux côtés de nos assurés, particuliers ou professionnels, nous les protégeons et les accompagnons dans la durée dans la réalisation de leurs projets. Comme nos assurés, nous sommes attentifs aux enjeux de Société et entendons encourager des solutions innovantes et contribuer de manière effective à un monde plus juste et viable à long terme » poursuit-elle. « Les lauréats de La Fabrique Abeille Assurances peuvent en outre être accompagnés à plus long terme dans leur développement au travers de financements via nos fonds Abeille Impact Investing France et Alliance For Impact Ventures.

Ces engagements sont attendus par les habitants de la région, qui nous disent pour près de 80% d'entre eux via notre sondage Odoxa- Abeille Assurances que les entreprises sont légitimes pour s'engager et agir en matière de responsabilité sociale, sociétale et environnementale ; ils peuvent compter sur nous ».



Soirée de remise des grands prix de la 6^è édition de La Fabrique Abeille Assurances – Photo AA

➤ Un dispositif qui trouve tout son sens au cœur de la région Sud-Ouest

« Abeille Assurances dans la région Sud-Ouest ce sont près de 1000 personnes qui œuvrent auprès de nos assurés dont près de 225 agents généraux et leurs équipes répartis sur près de 200 agences et points de vente, ce qui fait de nous un acteur économique clé au cœur des enjeux de notre territoire » indique **Ludovic Vorzais, Directeur Régional Sud-Ouest**. « Nous accompagnons des particuliers, des professionnels et des entreprises à qui nous proposons une gamme étendue de produits et services d'assurance, de protection, d'épargne et de retraite, nos clients apprécient l'approche sur-mesure que permet la relation entre un assuré et son agence ».

« La préservation de l'environnement et les initiatives à impact ont un sens très particulier ici dans la région Sud-Ouest, notre exposition particulièrement forte aux risques naturels majeurs ou encore à la pollution de l'écosystème maritime ne manquent pas de nous rappeler l'urgence de soutenir des projets positifs pour l'environnement et la société de façon plus générale » souligne **Viorica Dalla Verde, Agent Général Abeille Assurances à Bordeaux**

« Dans la région Sud-Ouest, La Fabrique Abeille assurances a soutenu de très beaux projets comme, comme Mr Organics, le Réseau des Ecoles de la Transition Ecologique – ETRE, qui accompagnent et forment des jeunes en difficultés aux métiers manuels de la transition écologique, ou encore le projet Carton Vert, qui œuvre au ré-emploi de cartons d'emballage poursuit **Viorica Dalla Verde**. « En 6 éditions, nous avons reçu 1 000 candidatures, primé 35 lauréats avec des dotations allant de 5 000 à 65 000 euros pour un montant total proche d'1 million d'euros attribués. Dans notre région Sud-Ouest, la Fabrique Abeille Assurances représente un véritable tremplin pour tous les projets à impacts, comme cela a été le cas également pour Circouleur, premier et seul fabricant de peinture recyclée en France, grand gagnant en 2022 ».

➤ Pour Circouleur, un puissant levier de solidité et de crédibilité

CIRCOULEUR a créé une filière de recyclage pour enfin valoriser la matière des fonds de pots de peinture inutilisés, qui restent à la fin des chantiers. Ils servent de matière première principale dans les peintures recyclées, qui sont reformulées pour atteindre une qualité premium et être ainsi vendues au grand public et aux professionnels. Ces peintures ont ainsi un impact environnemental beaucoup plus faible que les peintures conventionnelles (le bilan carbone est divisé par plus de 12), tout en étant aussi efficaces et agréables d'utilisation. Ce sont aussi des peintures qui permettent une meilleure qualité de l'air intérieur, et qui en plus créent de l'emploi pour des personnes en réinsertion professionnelle.

« La Fabrique Abeille Assurances a été un véritable accélérateur dans le développement de Circouleur. D'un point de vue humain, le principe de vote du public a mobilisé l'ensemble de l'équipe Circouleur, ce qui a permis de resserrer des liens déjà très forts dans l'équipe. La dotation, d'un montant important au regard de notre stade de développement, nous a ensuite permis de développer de nouveaux partenariats stratégiques, de poursuivre les recrutements et d'envisager notre levée de fonds avec beaucoup plus de sérénité ! Remporter le prix Coup de Cœur rappelle aussi que notre projet suscite de l'intérêt et de l'émotion, et cela est un vrai booster de motivation ! Nous sommes tous ressortis plus mobilisés que jamais autour de notre projet » s'enthousiasme **Marianne Rittaud, Associée de Circouleur**.

➤ Un concours utile et nécessaire apprécié de la CCI Bordeaux-Gironde

« En notre qualité d'acteur du territoire, il est de notre responsabilité d'accompagner des projets qui n'auraient pas pu voir le jour sans notre soutien et de les valoriser. Les initiatives comme celle de La Fabrique Abeille Assurances vont bien au-delà de la simple dotation financière. En apportant un coup de projecteur à des démarches à impact positif, elles favorisent l'innovation sociale et sa démultiplication » commente **Florence Lafragette**, membre de la CCI Bordeaux-Gironde.

➤ Sondage Odoxa-Abeille Assurances : les Néo-Aquitains en attendent plus des entreprises en matière d'impact

En Nouvelle-Aquitaine comme partout en France, la prise en compte des enjeux environnementaux est devenue un sujet central, non seulement pour les citoyens mais aussi pour les entreprises :

- Près des deux-tiers des Néo-Aquitains (63%) assurent prendre en compte leurs différents impacts environnementaux
- Et 8 Néo-Aquitains sur 10 estiment que les entreprises du secteur privé sont légitimes pour s'engager et agir elles-aussi en matière de responsabilité sociétale et environnementale et soutenir ces thématiques.
- La Nouvelle-Aquitaine est même la 2ème région de France la plus convaincue à ce sujet (7 points devant la Normandie par exemple)

Les entreprises doivent de toute façon agir, non seulement pour éviter d'être sanctionnées (par les consommateurs) si elles ne le font pas, mais aussi parce que cela pourra leur permettre d'obtenir des gains « business » bien concrets :

- Pour les Néo-Aquitains comme pour l'ensemble des Français, les deux facteurs qui pourraient le plus inciter les entreprises à changer pour avoir un impact plus positif sur leur environnement sont **la pression des consommateurs et les aides de l'Etat**
- En outre, être une entreprise ayant une démarche d'impact social, sociétal ou environnemental peut « rapporter » : 80% des Néo-Aquitains assurent qu'ils seraient incités à consommer davantage les biens et services d'une telle entreprise et 62% que cela leur donnerait envie d'y travailler

Les notions d'ESS et « d'entreprises à impact » sont d'ailleurs de plus en plus connues :

- 56% des habitants des Néo-Aquitains ont déjà entendu parler d'au moins une des notions « d'ESS, » de « raison d'être d'entreprise », ou « d'entreprise à impact ».
- Et ces entreprises à « impact » pèsent et pèseront de plus en plus à l'avenir : aux 15% de salariés Néo-Aquitains pensant travailler dans une « entreprise à impact », on peut ajouter 21% de salariés de la région qui travaillent dans une entreprise qui ne l'est pas mais qui, selon eux, mériterait cette appellation

« Les pouvoirs publics ont leur mot à dire pour promouvoir ces entreprises car les Néo-Aquitains se montrent très sévères avec eux ! Hormis le Département et, dans une moindre mesure la Région, aucun des pouvoirs publics n'est crédité par une majorité d'habitants d'agir pour favoriser leur émergence ou leur développement » souligne **Gael Sliman, co-fondateur et Président d'Odoxa**. « Mais, bonne nouvelle, les salariés pensant travailler dans une entreprise à impact sont, eux, bien plus persuadés que les pouvoirs publics œuvrent déjà pour favoriser ces entreprises. Eux aussi sont particulièrement positifs s'agissant du rôle de leur Commune, de leur Département et de leur Région dans ce domaine » conclut-il.

Dans la région Sud-Ouest comme partout en France, la voie est donc toute tracée par les citoyens.

5 LA FABRIQUE ABEILLE ASSURANCES : LES 5 ETAPES POUR RECOMPENSER CEUX QUI S'ENGAGENT POUR LA SOCIÉTÉ DE DEMAIN

A l'occasion de cette 7^e édition, 15 lauréats engagés pour la société de demain recevront une dotation minium de 40 000 euros pouvant atteindre au maximum 210 000 euros.

Les 5 étapes de l'opération :

1. **Du 22 mai 10h au 23 juin 12h** : dépôt des projets sur la plateforme dédiée
2. **11 juillet à 14h** : annonce des 250 projets sélectionnées
3. **13 et 14 septembre** : délibération des jury régionaux
 - Après délibération, 3 gagnants seront désignés dans chaque région, soit 15 lauréats au total qui toucheront une dotation de 40 000 à 60 000 euros
 - A noté que le « Coup de Cœur » régional – le meilleur des 3 projets gagnants – sera invité à présenter son projet devant le Grand Jury à l'occasion de la soirée de clôture, qui se déroulera le 17 octobre à Paris
4. **Du 18 septembre au 12 octobre** : votes pour les Prix du Public et Prix Abeille Assurances
Les 15 lauréats auront la possibilité de participer au Prix du Public et au Prix Abeille Assurances, dotés chacun de 25 000 euros.
5. **Le 17 octobre** : cérémonie de clôture et vote du Grand Jury
Le Grand Jury final délibéra pour récompenser le grand gagnant parmi les 5 lauréats Coup de Cœur régionaux. Ce dernier se verra remettre, en plus des 60 000 euros de sa dotation initiale, 100 000 euros supplémentaires.

CONTACTS PRESSE

Abeille Assurances

➤ **Karim Mokrane** - 06 73 77 90 69 - karim.mokrane@abeille-assurances.fr

Agence Convictions

- **Agnès Vieu** - 06 62 89 34 56 - avieu@convictions.fr
- **Sebastien Perrin de Leusse** - 06 78 97 07 24 - sperrindeleusse@convictions.fr
- **Esther Joubert** - 06 75 33 16 25 - ejoubert@convictions.fr
- **Caroline Sueur** - 06 63 89 31 31 - csueur@convictions.fr
- **Bruno Lorthiois** - 06 78 97 07 24 - blorthiois@convictions.fr

À propos de Abeille Assurances

Compagnie majeure de l'assurance en France forte de 4200 collaborateurs et de 170 ans d'expérience, Abeille Assurances dispose d'une gamme étendue de produits et services d'assurance, de protection, d'épargne et de retraite à destination de plus de 3,1 millions de clients. Abeille Assurances propose ainsi ses produits à travers une approche multicanale adaptée aux besoins des clients : un réseau de distribution implanté sur l'ensemble du territoire français (1000 agents généraux, 1630 courtiers, 90 conseillers Epargne Actuelle), une banque patrimoniale (UFF avec 25 agences en France et près de 1 000 collaborateurs) et une distribution via le canal Direct avec 185 conseillers téléphoniques (dont Eurofil).

Abeille Assurances est par ailleurs le partenaire historique de l'AFER, la première association d'épargnants en France (avec près de 754 000 adhérents).

Plus d'informations sur abeille-assurances.fr