

Appel à projets pour le lancement de la 7e édition du concours La Fabrique Abeille Assurances

L'année du Grand Prix pour la Région PACA ?

Bois Colombes, le 7 juin 2023

- ***Abeille Assurances, acteur majeur de l'assurance en France, invite les porteurs de projets à fort impact social et/ou environnemental de la région à candidater à son concours national La Fabrique Abeille Assurances, véritable catalyseur d'innovation sur l'ensemble du territoire.***
- ***Depuis sa création en 2015, ce sont 1300 projets déposés, 50 lauréats distingués – dont Les Cafés Joyeux, Ensemble2Génération, Earthwake - et 1,2 millions d'euros de dotations qui ont été distribués pour soutenir des projets dans les domaines de la santé, de l'environnement, de l'inclusion et de l'emploi en région PACA,***
- ***Selon un sondage Odoxa-Abeille Assurances révélé ce jour, la prise en compte des enjeux environnementaux est devenue un sujet central, non seulement pour les citoyens mais aussi pour les entreprises,***
 - ***67% des habitants de la région PACA prennent en compte leurs différents impacts environnementaux,***
 - ***Les habitants de la région PACA mettent en pole position une consommation engagée comme levier pour faire évoluer les entreprises vers de meilleures pratiques environnementales (à 45%) et indiquent très clairement qu'ils seraient incités à consommer davantage (76%) ou à travailler dans une entreprise ayant une démarche d'impact social, sociétal ou environnemental (64%)***
- ***Les entrepreneurs ont jusqu'au 23 juin 2023 à midi, pour déposer leur candidature en ligne sur le site web dédié à l'opération : www.lafabrique-abeille-assurances.fr.***
- ***Les habitants de la région PACA pourront voter pour le projet à impact de leur choix en septembre prochain lors du Prix du Public.***

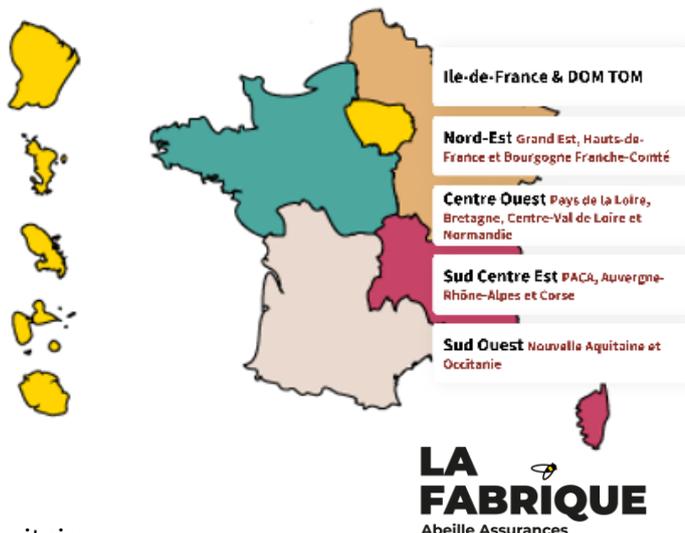
➤ Soutenir des entrepreneurs dans le développement de leurs projets positifs

Pour la 7^e année consécutive Abeille Assurances propose aux entreprises de l'entrepreneuriat à impact de candidater à ce qui est l'un des plus grands concours nationaux de l'entrepreneuriat social et solidaire avec à la clé une dotation financière pouvant aller de 40 000 euros minimums à 210 000 euros si le projet est

retenu pour les prix spéciaux. La signature « La Fabrique Abeille Assurances » peut également renforcer la crédibilité du projet.

Qu'ils soient étudiants entrepreneurs, bénéficiaires d'une incubation portée par une structure tierce ou installés en tant qu'entreprise, association, ou encore coopérative, le concours La Fabrique Abeille Assurances leur est ouvert.

Ainsi, les porteurs de projets sont invités **jusqu'au 23 juin prochain** à candidater en ligne sur le site dédié [La Fabrique Abeille Assurances](#) et à rattacher leur projet à l'une des 5 grandes régions Abeille Assurances. A l'issue des différentes phases du concours, ce sont les 15 meilleurs projets engagés qui seront récompensés, parmi les 250 projets sélectionnés sur l'ensemble du territoire.



Angéline Derache , membre du comité de direction générale, en charge de la Stratégie, du pilotage, de la communication et de la RSE déclare : « *La Fabrique Abeille Assurances illustre notre vision du rôle d'un assureur et de l'engagement que nous avons dans les territoires. Aux côtés de nos assurés, particuliers ou professionnels, nous les protégeons et les accompagnons dans la durée dans la réalisation de leurs projets. Comme nos assurés nous sommes attentifs aux enjeux de Société et entendons encourager les solutions innovantes et contribuer de manière effective à un monde plus juste et viable à long terme* » poursuit-elle. « *Les lauréats de La Fabrique Abeille Assurances peuvent en outre être accompagnés à plus long terme dans leur développement au travers de financements via nos fonds Abeille Impact Investing France et Alliance For Impact Venture.*

Ces engagements sont attendus par les habitants de la région PACA qui nous disent pour près de 80% d'entre eux via notre sondage Odoxa- Abeille Assurances que les entreprises sont légitimes pour s'engager et agir en matière de responsabilité sociale, sociétale et environnementale ; ils peuvent compter sur nous»



Soirée de remise des prix de la 6^è édition de La Fabrique Abeille Assurances – Photo AA

› Un dispositif qui trouve tout son sens au cœur de la région azurienne

« Abeille Assurances en PACA ce sont près de 900 personnes qui œuvrent auprès de nos assurés dont près de 100 agents généraux et leurs équipes répartis sur 78 agences et 6 centres de gestion, ce qui fait de nous un acteur économique clé au cœur des enjeux de notre territoire » indique **Daniel Patermo, Directeur Régional PACA**. « Nous accompagnons des particuliers, des professionnels et des entreprises à qui nous proposons une gamme étendue de produits et services d'assurance, de protection, d'épargne et de retraite, nos clients apprécient l'approche sur-mesure que permet la relation entre un assuré et son agence ».

« La préservation de l'environnement et les initiatives à impact ont un sens très particulier ici en PACA, notre exposition particulièrement forte aux risques naturels majeurs ou encore à la pollution de l'écosystème maritime ne manquent pas de nous rappeler l'urgence de soutenir des projets positifs pour l'environnement et la société de façon plus générale » souligne **Léopold Garin, Agent Général Abeille Assurances à Marseille**.

« En PACA, La Fabrique Abeille assurances a soutenu de très beaux projets comme les Cafés Joyeux que l'on ne présente plus aujourd'hui ou Earthwake, jeune pousse qui développe Chrysalis, une mini-usine compacte spécifiquement conçue pour traiter par pyrolyse les déchets plastique » poursuit **Louis Barraud, Agent Général à Marseille**. « En 6 éditions, nous avons reçu 1300 candidatures, primé 50 lauréats avec des dotations allant de 5 000 à 65 000 euros pour un montant total de 1,2 millions d'euros attribués. Dans notre région PACA, la Fabrique Abeille Assurances représente un véritable tremplin pour tous les projets à impacts, comme cela a été le cas également pour Ensemble2Génération, Lauréat en 2022 ».

› Un puissant levier de solidité et de crédibilité

Ensemble2génération met en relation jeunes (18-30 ans) et seniors pour cohabiter sous un même toit dans un esprit d'entraide et de solidarité encadré par un contrat (loi ELAN). Le jury régional a notamment été séduit par la capacité de ce projet à répondre à différents enjeux sociétaux majeurs.

« La Fabrique Abeille Assurances a constitué le levier d'accélération du déploiement d'Ensemble2génération sur le territoire national, et ce d'autant plus qu'à la différence de nombreux concours il est particulièrement fluide et efficace avec une obtention rapide des montants de récompense nettement plus élevés que la moyenne » affirme **Béréenice de Foresta**. « Au-delà du financement qui a permis de déployer le pilote marseillais à d'autres régions, le gain de crédibilité acquis grâce à ce que j'appellerais volontiers « le label » La Fabrique Abeille Assurances nous a facilité énormément de démarches notamment vis-à-vis des institutions » s'enthousiasme l'entrepreneuse. « J'incite tous les porteurs de projets à impact à candidater ».

Jean-Luc Chauvin, Président de la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence, soutient l'opération : « Piloter son entreprise en intégrant des objectifs environnementaux et sociaux n'est plus un choix mais une nécessité absolue. Tous les entrepreneurs doivent prendre le chemin de l'impact positif, et le concours La Fabrique Abeille Assurance est un bon moyen de valoriser les pratiques, de donner à voir des initiatives vertueuses, et de montrer le visage d'une innovation responsable. La CCIAMP soutient les entrepreneurs engagés et les accompagne au quotidien pour faire face aux transitions et répondre aux défis d'avenir ».

➤ Les habitants de la région Sud exigeants sur la feuille de route de l'engagement des entreprises

En PACA, la prise en compte des enjeux environnementaux est devenue un sujet central, non seulement pour les citoyens mais aussi pour les entreprises :

- Les deux-tiers des Pacaiens (67%) prennent en compte leurs différents impacts environnementaux : dans le détail, 52% disent avoir toujours accordé de l'importance aux impacts environnementaux et sociaux de leurs achats et 49% à ceux de leurs déplacements (avion, train...)
- Et 8 Pacaiens sur 10 pensent que les entreprises du secteur privé sont légitimes pour s'engager et agir en matière de responsabilité sociale et environnementale ; ce sentiment est d'ailleurs partagé par les habitants de toutes les régions de l'hexagone

Les entreprises doivent de toute façon agir, non seulement pour éviter d'être sanctionnées (par les consommateurs) si elles ne le font pas, mais aussi parce que cela pourra leur permettre d'obtenir des gains « business » bien concrets :

- Pour les Pacaiens, comme pour l'ensemble des Français, les deux facteurs qui pourraient le plus inciter les entreprises à changer pour avoir un impact plus positif sur leur environnement sont **la pression des consommateurs et les aides de l'Etat**
- En outre, être une entreprise ayant une démarche d'impact social, sociétal ou environnemental peut être bénéfique : 76% des Pacaiens assurent qu'ils seraient incités à consommer davantage les biens et services d'une telle entreprise et 64% que cela leur donnerait envie d'y travailler.

Les notions d'ESS et « d'entreprises à impact » sont d'ailleurs de plus en plus connues :

- 51% des Pacaiens ont déjà entendu parler d'au moins une des notions « d'ESS, » de « raison d'être d'entreprise », ou « d'entreprise à impact ».
- Et ces entreprises à « impact » pèsent et pèseront de plus en plus à l'avenir : aux 15% de salariés Pacaiens pensant travailler dans une « entreprise à impact », on peut ajouter 19% de salariés de la région qui travaillent dans une entreprise qui ne l'est pas mais qui, selon eux, mériterait cette appellation.
- Au total, avec 34% de salariés pensant travailler dans une entreprise méritant ce statut, la région arrive en tête des régions sur les perceptions des salariés

« Les pouvoirs publics ont leur mot à dire pour promouvoir ces entreprises car les Pacaiens se montrent très sévères avec eux ! Hormis le Département et, dans une moindre mesure la Région, aucun des pouvoirs publics n'est crédité par une majorité d'habitants d'agir pour favoriser leur émergence ou leur développement » souligne **Gael Sliman, co-fondateur et Président d'Odoxa**. « Mais, bonne nouvelle, les salariés pensant travailler dans une entreprise à impact sont, eux, bien plus persuadés que les pouvoirs publics œuvrent déjà pour favoriser ces entreprises. Eux aussi sont particulièrement positifs s'agissant du rôle de leur Commune, de leur Département et de leur Région dans ce domaine » conclut-il.

En PACA comme partout en France, la voie est donc toute tracée par les citoyens.

5 LA FABRIQUE ABEILLE ASSURANCES : LES 5 ETAPES POUR RECOMPENSER CEUX QUI S'ENGAGENT POUR LA SOCIETE DE DEMAIN

A l'occasion de cette 7^e édition, 15 lauréats engagés pour la société de demain recevront une dotation minimum de 40 000 euros pouvant atteindre au maximum 210 000 euros.

Les 5 étapes de l'opération :

- 1. Du 22 mai 10h au 23 juin 12h :** dépôt des projets sur la plateforme dédiée
- 2. 11 juillet à 14h :** annonce des 250 projets sélectionnées
- 3. 13 et 14 septembre :** délibération des jury régionaux
 - Après délibération, 3 gagnants seront désignés dans chaque région, soit 15 lauréats au total qui toucheront une dotation de 40 000 à 60 000 euros
 - A noté que le « Coup de Cœur » régional – le meilleur des 3 projets gagnants – sera invité à présenter son projet devant le Grand Jury à l'occasion de la soirée de clôture, qui se déroulera le 17 octobre à Paris
- 4. Du 18 septembre au 12 octobre :** votes pour les Prix du Public et Prix Abeille Assurances
Les 15 lauréats auront la possibilité de participer au Prix du Public et au Prix Abeille Assurances, dotés chacun de 25 000 euros.
- 5. Le 17 octobre :** cérémonie de clôture et vote du Grand Jury
Le Grand Jury final délibéra pour récompenser le grand gagnant parmi les 5 lauréats Coup de Cœur régionaux. Ce dernier se verra remettre, en plus des 60 000 euros de sa dotation initiale, 100 000 euros supplémentaires.

CONTACTS PRESSE

Abeille Assurances

➤ **Karim Mokrane** - 06 73 77 90 69 - karim.mokrane@abeille-assurances.fr

Agence Convictions

- **Agnès Vieu** - 06 62 89 34 56 - avieu@convictions.fr
- **Sebastien Perrin de Leusse** - 06 78 97 07 24 - sperrindeleusse@convictions.fr
- **Esther Joubert** - 06 75 33 16 25 - ejoubert@convictions.fr
- **Caroline Sueur** - 06 63 89 31 31 - csueur@convictions.fr
- **Bruno Lorthiois** - 06 78 97 07 24 - blorthiois@convictions.fr

À propos de Abeille Assurances

Compagnie majeure de l'assurance en France forte de 4200 collaborateurs et de 170 ans d'expérience, Abeille Assurances dispose d'une gamme étendue de produits et services d'assurance, de protection, d'épargne et de retraite à destination de plus de 3,1 millions de clients. Abeille Assurances propose ainsi ses produits à travers une approche multicanale adaptée aux besoins des clients : un réseau de distribution implanté sur l'ensemble du territoire français (1000 agents généraux, 1630 courtiers, 90 conseillers Epargne Actuelle), une banque patrimoniale (UFF avec 25 agences en France et près de 1 000 collaborateurs) et une distribution via le canal Direct avec 185 conseillers téléphoniques (dont Eurofil).

Abeille Assurances est par ailleurs le partenaire historique de l'AFER, la première association d'épargnants en France (avec près de 754 000 adhérents).

Plus d'informations sur abeille-assurances.fr