

Communiqué de presse

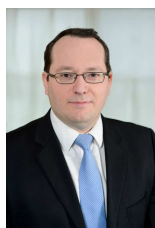


Bois-Colombes, le mardi 10 février 2015

Aviva renforce de 10 millions d'€ son investissement dans l'Economie Sociale et Solidaire et dévoile avec le Comptoir de l'Innovation ses premiers financements

Aviva France, acteur majeur de l'assurance, annonce un investissement de 10 millions d'€ supplémentaires dans l'Economie Sociale et Solidaire en lien avec sa volonté de financer l'économie française. Ils viendront alimenter le fonds « Aviva Impact Investing France », initialement doté de 10 millions d'€ et créé en partenariat avec le Comptoir de l'Innovation. Avec cet engagement de 20 millions d'€, Aviva souhaite soutenir le développement d'entreprises sociales innovantes.

Aviva et le Comptoir de l'Innovation dévoilent leurs 4 premiers investissements pour 1 850 000€.



Philippe Gravier, Directeur Général d'Aviva Vie

« Aviva Vie est très heureux d'annoncer un renforcement de 10 millions d'€ de son investissement dans l'Economie Sociale et Solidaire, portant ainsi son engagement total à 20 millions d'€. Par l'initiative pionnière de ce fonds "Aviva Impact Investing France", créé en mai 2014 avec le Comptoir de l'Innovation, nous souhaitons montrer que les acteurs de l'ESS peuvent avoir un impact social significatif tout en répondant à des exigences raisonnables de rentabilité financière. Dans le contexte économique actuel, l'Économie Sociale et Solidaire a vocation à tenir une place croissante dans l'allocation d'actifs des compagnies d'assurance vie. »



Nicolas Hazard, Président du Comptoir de l'Innovation

« Nous nous réjouissons de l'investissement supplémentaire de 10 millions d'€ d'Aviva. Le secteur de l'entrepreneuriat social est en pleine croissance mais peine encore à trouver les financements nécessaires pour soutenir son développement. C'est tout le sens de l'action du Comptoir de l'Innovation, c'est pourquoi nous nous félicitons des 4 entreprises sélectionnées par le comité d'investissement d'Aviva Impact Investing France dont nous assumons la gestion. Le Relais, Sunna Design, Centiméo et la Varappe ont toutes un fort potentiel de croissance avec un impact social ou environnemental placé au cœur de leur activité. »

Les caractéristiques du fonds « *Aviva Impact Investing France* »

Il se positionne comme un fonds de capital développement, soutenant des entreprises sociales françaises en décollage, dont le business model a fait ses preuves et qui souhaitent changer d'échelle par le renforcement de leurs fonds propres.

C'est un fonds multisectoriel qui investit dans la santé, le médico-social, l'insertion par l'activité économique, l'éducation ou encore l'Hébergement social avec un horizon de placement de 5 à 7 ans. L'objectif assigné au fonds *Aviva Impact Investing France* est d'offrir une rentabilité solide et régulière en relation avec la prise de risque.

Il dispose d'une **gouvernance innovante et exemplaire** assurée par le Comptoir de l'Innovation. Elle permet de juger de manière objective et indépendante la performance sociale et financière de ses investissements.

Le **Comité d'orientation sociale**, composé de personnalités spécialistes du secteur de l'entrepreneuriat social, est en charge d'évaluer les entreprises uniquement sur la base de critères sociaux et solidaires.

Les meilleurs projets sont ensuite transmis au **Comité d'investissement** qui prend la décision finale sur la base de critères financiers. Ce comité est composé de membres du Comptoir de l'Innovation et de représentants d'Aviva qui apportent un avis consultatif d'expert principalement dans les domaines financier et juridique.

La présidence est assurée par Thierry Deheuvels, personnalité connue et reconnue qui apporte son expérience, sa compétence et un avis indépendant. Aujourd'hui retraité, Thierry Deheuvels est un acteur pionnier de l'Investissement Socialement Responsable (ISR) en France.

Les 4 entreprises sociales bénéficiant des premiers investissements d'Aviva Impact Investing France

LE RELAIS 1. Le Relais - 500K € investis

Le Relais (émanant d'Emmaüs) est un acteur majeur de l'insertion par l'activité économique et le leader français de la collecte, du tri et de la valorisation textile. Il emploie 2 200 salariés, principalement en France, où 870 salariés bénéficient de contrats d'insertion. Le Relais assure la collecte de 55 % des textiles usagés en France grâce aux 16 000 conteneurs qu'il a disposés sur le territoire. Ses 14 centres de tri lui permettent de gérer en moyenne 250 tonnes de textiles par jour.

Les textiles collectés par le Relais sont pour moitié revendus dans les boutiques Ding Fring du Relais ou destinés à l'export, notamment dans les Relais africains. Développé depuis la fin des années 80, le réseau de friperies solidaires Ding Fring permet à tous de s'habiller à petits prix et emploie en priorité des personnes en difficulté. La part restant des textiles collectés est recyclée par le Relais dans le cadre de la production de chiffons d'essuyage, ou pour la fabrication de matières premières, à partir desquelles est notamment fabriqué l'isolant Métisse.

2. Sunna Design - 500K€ investis



Sunna Design est une société innovante et en croissance qui conçoit et commercialise des lampadaires LED solaires dédiées à l'éclairage public dans les zones rurales.

L'enjeu est double pour l'entreprise qui souhaite apporter un éclairage performant et économique aux zones peu ou non électrifiées mais aussi de permettre aux villes/régions de faire des économies d'énergie et de maintenance. La société développe une technologie qui assure une longue durée de vie et des coûts maîtrisés, spécifiquement adaptée aux environnements climatiques

contraignants dans les pays en développement. En moins de deux ans et avec des ressources limitées, Sunna Design a développé plus d'un millier de ces systèmes dans 5 pays émergents (Nigeria / Kenya / Mali / Egypte / Inde).



3. Centimeo - 500K€ investis

Centiméo installe et exploite des distributeurs de produits à l'unité ne coûtant pas plus de 10 centimes (chewing gums et gel antibactérien). 160 machines sont déjà installées en région parisienne et à Lille.

C'est 1,8 tonnes de pièces rouges qui sont collectées chaque mois par Centimeo et redistribuées sans marge aux commerçants présents autour de la machine, ce qui participe à l'économie circulaire. En effet, seuls 20% des 10 milliards de pièces rouges qui ont été frappées en France reviennent au guichet de la banque de France. Cela représente un gaspillage de ressource et un coût important pour la collectivité (frapper une pièce de 1 ou 2 centimes coûte 4 à 5 centimes). Centimeo propose de réinsérer ces pièces dans l'économie tout en encourageant une consommation responsable à travers la distribution à l'unité de produits biodégradables ou issus du commerce équitable



4. La Varappe - 350K € investis

Le Groupe La Varappe (LV), créé il y a 17 ans, est une entreprise d'insertion dans les secteurs du travail temporaire et de la performance

énergétique.

LVD Energie fournit des prestations de services dans le secteur de l'énergie et plus spécifiquement dans l'efficacité énergétique du bâtiment.

LVD Environnement est une autre filiale du groupe qui fournit des prestations de services dans 3 domaines : les déchets, l'eau et les espaces verts. L'entreprise est spécialiste de la mise en oeuvre de solutions globales pour les collectivités et les entreprises.

Enfin, Eureka Missions, gère 6 agences de travail temporaire d'insertion (ETTI) dans les domaines d'activité du Bâtiment et Travaux publics, de la logistique, du tertiaire, de l'hôtellerie, de la restauration et du médico-social. Une agence de travail temporaire d'insertion se différencie de l'agence de travail temporaire classique par le profil des personnes qu'elle recrute. Son activité est entièrement centrée sur l'insertion professionnelle de personnes en difficulté. Les personnes éligibles au travail temporaire d'insertion sont les jeunes de moins de 26 ans en grande difficulté, les bénéficiaires de minima sociaux (RSA...), les demandeurs d'emploi de longue durée et les travailleurs reconnus handicapés par la Commission des droits et de l'autonomie. Eureka Missions délègue en moyenne 1300 intérimaires en moyenne grâce à 300 salariés.

Qu'est-ce qu'une entreprise sociale ?

Les entreprises sociales développent des modèles économiques viables pour répondre aux grandes problématiques sociales sociétales et/ou environnementales que nous traversons. Elles participent à la création d'un nouveau paradigme économique, pour une croissance durable et inclusive.



Qu'est-ce que l'Economie Sociale et Solidaire (ESS)

L'économie sociale et solidaire est une acception française qui recoupe les organisations de l'économie sociale et celles de l'économie solidaire.

Avec les associations, les coopératives, les mutuelles et les fondations, l'économie sociale se définit par la cohérence de ses statuts juridiques et des conséquences de ces statuts sur la gestion de l'organisation :

1. La gouvernance est démocratique : les décisions sont prises selon le principe « une personne, une voix » ou un principe proche.
2. La lucrativité est limitée : la recherche de profit est soit proscrite soit encadrée ; elle n'est jamais l'objectif principal de l'organisation.
3. Ces « sociétés de personnes » sont « sociales » dans la mesure où leur statuts rendent nécessaire la prise en compte de considérations autres que la recherche de profit.

Qu'est-ce que l'Impact Investing

L'impact investing (ou investissement à impact social) est constitué de l'ensemble des investissements qui allient à la fois un retour financier et un retour social sur investissement. L'impact investment se destine ainsi uniquement aux entreprises sociales, c'est-à-dire aux entreprises pour lesquelles la maximisation de l'impact social est un objectif prioritaire.

Contacts presse Aviva

Thibault de Saint Simon – 01 76 62 67 88 – Courriel : thibault_desaintsimon@aviva.fr

Karim Mokrane – 01 76 62 76 85 – Courriel : karim_mokrane@aviva.fr

Contacts presse Comptoir de l'Innovation

Julien Commault – 01 55 28 01 65 – Courriel : julien@lecomptoirdelinnovation.com

A propos d'Aviva France :

Avec plus de 180 ans d'expérience en France, Aviva France, filiale de l'un des premiers assureurs vie et dommages en Europe, offre une gamme complète de produits à 3 millions de clients, particuliers, artisans commerçants, professions libérales et petites et moyennes entreprises. La compagnie se distingue par un modèle solide et rentable de multidistribution (agents généraux, courtiers, conseillers vie, conseillers en gestion de patrimoine UFF et assurance en direct). Aviva France compte également des partenaires tels que l'AFER, première association d'épargnants de France, le Groupe Crédit du Nord. Aviva France emploie directement plus de 4400 collaborateurs. Pour plus d'information sur Aviva France, consulter <http://presse.aviva.fr/> et sur Twitter : @AvivaFrance

A propos du Comptoir de l'Innovation

Le Comptoir de l'Innovation est une SAS agréée "entreprise solidaire", créée en 2010. Sa filiale d'investissement, Comptoir de l'Innovation Investissement, est une SAS à capital variable / société et capital risque (SCR), créée en 2011. Le Comptoir de l'Innovation est une société qui investit, accompagne et promeut l'entrepreneuriat social en France et dans le monde en proposant différentes solutions pour toutes les organisations (institutions financières, grandes entreprises, pouvoirs publics etc..) qui souhaitent s'engager en faveur des entreprises innovantes et de l'impact social.

<http://www.lecomptoirdelinnovation.com/>