

Communiqué de presse

Bois-Colombes, le 29 novembre 2022,

La Fabrique Abeille Assurances dévoile l'identité des 3 gagnants récompensés par son jury « Sud-Ouest »

- ▶ La Fabrique Abeille Assurances, grand concours national dédié au soutien financier des entrepreneurs à impact, révèle l'identité de 3 nouveaux gagnants de sa 6^{ème} édition, qui remportent chacun 60 000€.
- ▶ À l'issue de la phase d'appel à projets, les 375 projets sélectionnés par les partenaires SIA Partners & Ticket for Change ont été répartis en 5 zones géographiques (Sud Centre-Est, Ile-de-France & DOM/TOM, Centre-Ouest, Sud-Ouest et Nord-Est) et évalués par des jurys organisés en distanciel.
- ▶ Le jury de la zone Sud-Ouest s'est tenu le 24 novembre 2022 et a récompensé 3 projets parmi les 75 sélectionnés pour les régions Nouvelle-Aquitaine et Occitanie :
 - Collective Adventure, qui propose le jeu d'aventure collaboratif ROLETIME pour sensibiliser le grand public aux enjeux sociétaux et environnementaux.
 - ETRE, le Réseau d'Écoles de la Transition Écologique qui accompagne et forme des jeunes en difficultés aux métiers manuels de l'économie circulaire.
 - E-TARANIS, qui a développé le projet ALAE, une éolienne à voile légère qui permet de s'approvisionner en énergie de façon autonome.
- ▶ Laura Degracia, porteuse du projet Collective Adventure ayant obtenu la meilleure note du jury Sud-Ouest, pourra tenter de décrocher un prix complémentaire d'un montant de 100 000€ (soit une dotation globale de 160 000€) lors du jury « coup de cœur » organisé à Paris le 6 décembre 2022.

Les 3 lauréats distingués par le jury Sud-Ouest

Le 30 août dernier a été lancée la sixième édition de la Fabrique Abeille Assurances. Organisée chaque année par l'entreprise Abeille Assurances, il s'agit aujourd'hui du plus grand concours français dédié au soutien de l'entrepreneuriat social et environnemental. Chaque année, 1 million d'euros est mis en jeu pour récompenser les meilleures idées entrepreneuriales, utiles, innovantes et à fort impact social et/ou environnemental.

Durant tout le mois de septembre, près de 700 entrepreneurs ont candidaté en ligne. Ils ont ensuite été évalués sur leur impact positif et la stabilité de leur business model par les partenaires SIA Partners et Ticket for Change qui en ont retenu 75 pour les régions Nouvelle-Aquitaine et Occitanie.

Les 75 porteurs de projets ont été auditionnés le 24 novembre par un jury composé d'entrepreneurs, d'experts locaux, d'agents généraux et de collaborateurs Abeille Assurances. Ce jury a désigné 3 gagnants qui remportent chacun la somme de 60 000€ pour les accompagner dans leur projet de développement.



Collective Adventure (Bordeaux / Gironde) – 60 000 €

Le studio d'édition Collective Adventure a créé le jeu d'aventure collaboratif « ROLETIME » qui invite les joueurs à incarner des insectes pollinisateurs, - tels un bourdon druide ou une mouche sorcière-, et à dérouler l'histoire qui les amènera à découvrir le moyen de ramener la stabilité dans la région d'Aristée. L'objectif du jeu est de sensibiliser le grand public aux enjeux environnementaux et d'aborder les causes de l'effondrement de la biodiversité.



ETRE - Réseau des Écoles de la Transition Écologique (Lahage / Haute-Garonne) – 60 000 €

Les écoles du réseau ETRE ont pour objectif d'insérer les jeunes en difficultés dans un parcours de formation tout en accélérant la transition écologique par le biais de métiers manuels. Alors que chaque année, en France, plus de 100 000 jeunes sortent du système scolaire sans aucun diplôme, le réseau ETRE, qui compte déjà 10 écoles actives sur tout le territoire, œuvre pour l'inclusion sociale des jeunes âgés de 16 à 25 ans. Les bénéficiaires sont formés aux métiers de la transition écologique : éco construction, agriculture urbaine, réparation de vélos, etc.



E-TARANIS (Saint-Jean-de-Luz / Pyrénées-Atlantiques) – 60 000 €

La start-up a conçu un projet d'éolienne à voile légère qui permet à ses clients de s'approvisionner de façon indépendante en énergie, dans un contexte de tension et de hausse des prix, notamment avec la guerre en Ukraine. Son système simple et accessible a une durée de vie supérieure à 50 ans, qui contribue à la réduction des dépenses d'énergie (qu'elle soit pétrolière, gazière ou électrique) grâce à une installation efficace et responsable.

Collective Adventure, a obtenu la meilleure note du jury Sud-Ouest avec son projet ROLETIME. De fait, l'entreprise aura la possibilité de venir défendre son concept face aux 4 autres lauréats ayant obtenu la meilleure note dans leurs régions respectives. Ce jury se tiendra à Paris le 6 décembre 2022 et décernera un gain supplémentaire de 100 000 €, soit une dotation globale de 160 000 € pour le Grand Gagnant de cette 6^{ème} édition !

➤ La Fabrique Abeille Assurances : un catalyseur de l'innovation à impact

En tant qu'assureur responsable, Abeille Assurances continue d'accompagner et de soutenir les entrepreneurs dans le développement de leurs projets et de leur visibilité après la fin du concours.

Les lauréats de cette 6^{ème} édition auront ainsi la possibilité d'être mis en relation avec le fonds d'amorçage dans l'impact *Alliance For Impact Ventures* géré par Ventech (fonds de capital-risque international spécialisé en early stage) en partenariat avec Abeille Assurances, et à postuler à son programme d'incubation à la levée de fonds opéré par la Ruche (premier réseau national d'incubateurs dédiés à l'entrepreneuriat social) *Alliance for Impact Factory*.

Depuis sa création en 2016, La Fabrique Abeille Assurances accompagne et soutient financièrement chaque année des porteurs de projets dans les domaines de la santé, de l'environnement, de l'inclusion et de l'emploi. Partout en France, ce sont plus de 200 gagnants qui ont obtenu une aide financière (1 million d'euros par édition).

➤ Contacts presse :

Abeille Assurances

Karim Mokrane 06 73 77 90 69

karim.mokrane@abeille-assurances.fr

Tomiisin Lawal 06 27 33 03 71

tomiisin.lawal@abeille-assurances.fr

Enderby

Marie Grillet 06 45 42 91 00

mgr@enderby.fr

Sarah El Maroudi 06 38 73 77 82

sel@enderby.fr

À propos d'Abeille Assurances

Compagnie majeure de l'assurance en France forte de 4200 collaborateurs, 1000 agents généraux d'assurance et de 170 ans d'expérience, Abeille Assurances dispose d'une gamme étendue de produits et services d'assurance, de protection, d'épargne et de retraite à destination de plus de 3 millions de clients. Abeille Assurances propose ainsi ses produits à travers une approche multicanale adaptée aux besoins des clients : un réseau de distribution implanté sur l'ensemble du territoire français (1000 agents généraux, 1800 courtiers, 90 conseillers Epargne Actuelle), une banque patrimoniale (UFF) et une approche directe avec 185 conseillers téléphoniques (dont Eurofil). Abeille Assurances est par ailleurs le partenaire historique de l'AFER, la première association d'épargnants en France (avec près de 754 000 adhérents).

Abeille Assurances est une marque d'Aéma Groupe, né en janvier 2021 du rapprochement entre Aésio Mutuelle et Macif. Accompagnant et protégeant plus de 11 millions d'assurés, Aéma Groupe rassemble plus de 18 000 collaborateurs, 1 800 élus et a réalisé un chiffre d'affaires de 11 milliards d'euros en 2021.

En septembre 2022, Aéma Groupe crée Ofi Invest, issu du regroupement des activités d'Aviva Investors France, d'Aviva Investors Real Estate France, d'Aéma REIM et du groupe Ofi. Avec 195 milliards d'encours gérés, Ofi Invest se positionne au 5ème rang des groupes français de gestion d'actifs et permet aux entités du groupe de bénéficier du savoir-faire de sociétés de gestion reconnues pour leurs expertises et qui partagent cette même ambition d'agir en acteur d'une finance responsable, performante et utile.

www.abeille-assurances.fr

www.aemagroupe.fr