

Communiqué de presse

Bois-Colombes, le 17 novembre 2022,

La Fabrique Abeille Assurances dévoile l'identité des 3 gagnants récompensés par son jury « Sud Centre-Est »

- ▶ La Fabrique Abeille Assurances, grand concours national dédié au soutien financier des entrepreneurs à impact, révèle l'identité des 3 premiers gagnants de sa 6^{ème} édition, qui remportent chacun 60 000€.
- ▶ À l'issue de la phase d'appel à projets, les 375 projets sélectionnés par les partenaires SIA Partners & Ticket for Change ont été répartis en 5 zones géographiques (Sud Centre-Est, Ile-de-France & DOM/TOM, Centre-Ouest, Sud-Ouest et Nord-Est) et évalués par des jurys organisés en distanciel.
- ▶ Le jury de la zone géographique Sud Centre-Est s'est tenu le 15 novembre 2022 et a récompensé 3 projets parmi les 75 sélectionnés pour les régions Auvergne Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse :
 - EarthWake, qui valorise les déchets plastiques difficilement recyclables grâce à son unité innovante de recyclage et un processus de pyrolyse. Ainsi, la production de carburant de plastique émet jusqu'à 75 % de gaz à effet de serre de moins que la production de carburant d'origine fossile.
 - Système D-RAIN : une solution intelligente de captage de déchets à la sortie des réseaux d'eaux pluviales avant qu'ils ne se dispersent en mer.
 - Marti : une application mobile permettant aux patients, non francophones, sourds, ou encore atteints d'une pathologie du langage, de réaliser leur propre anamnèse (questions sur les antécédents, allergies, symptômes, situation sociale...) de manière autonome pendant leur temps d'attente aux urgences.
- ▶ L'entreprise EarthWake ayant obtenu la meilleure note du jury Sud Centre-Est, pourra tenter de décrocher un prix complémentaire d'un montant de 100 000 € (soit une dotation globale de 160 000€) lors du jury « coup de cœur » organisé à Paris le 6 décembre 2022.

Les 3 lauréats distingués par le jury Sud Centre Sud-Est

Le 30 août dernier a été lancée la sixième édition de la Fabrique Abeille Assurances. Organisée chaque année par l'entreprise Abeille Assurances, il s'agit aujourd'hui du plus grand concours français dédié au soutien de l'entrepreneuriat social et environnemental. Chaque année, 1 million d'euros est mis en jeu pour récompenser les meilleures idées entrepreneuriales, utiles, innovantes et à fort impact social et/ou environnemental.

Durant tout le mois de septembre, près de 700 entrepreneurs ont candidaté en ligne. Ils ont ensuite été évalués sur leur impact positif et la stabilité de leur business model par les

partenaires SIA Partners et Ticket for Change qui en ont retenu 75 pour les régions Auvergne Rhône-Alpes, Provence Alpes Côte d'Azur et Corse.

Les 75 porteurs de projets ont été auditionnés le 15 novembre par un jury composé d'entrepreneurs, d'experts locaux, d'agents généraux et de collaborateurs Abeille Assurances. Ce jury a désigné 3 gagnants qui remportent chacun la somme de 60 000€ pour les accompagner dans leur projet de développement.



EarthWake (Nice) – 60 000 €

La start-up EarthWake valorise des déchets plastiques difficilement recyclables grâce à son unité innovante de recyclage chimique, via un processus de pyrolyse. Elle évite ainsi l'enfouissement des déchets plastiques en polyéthylène et polypropylène en les valorisant en plastique vierge ou en énergie. Cette technologie s'inscrit dans une démarche d'économie circulaire, et répond à un besoin prégnant d'énergie de proximité, dans le contexte de la guerre en Ukraine qui vient fortement perturber les marchés mondiaux du pétrole et du gaz.



System D-RAIN (Marseille) – 60 000 €

System D-RAIN est une solution intelligente conçue par l'entreprise Green City Organisation pour récolter les déchets à la sortie des réseaux d'eaux pluviales avant qu'ils ne se dispersent dans la mer. Cette technologie vise à préserver les fonds marins des déchets plastiques et autres polluants émergents, de façon à léguer aux générations futures des océans préservés.



Marti (Lyon) – 60 000 €

Marti est une web app disponible sur tablettes ou smartphones permettant aux patients, non francophones, sourds, ou encore atteints d'une pathologie du langage, de réaliser leur propre anamnèse (questions sur les antécédents, allergies, symptômes, situation sociale...) de manière autonome pendant leur temps d'attente aux urgences. L'application Marti permet alors un double bénéfice en optimisant le parcours de soins, avec un gain de temps pour le personnel, et améliore la prise en charge et la considération du patient aux urgences au-delà des freins de communication.

Le projet EarthWake a obtenu la meilleure note du jury Sud Centre-Est. De fait, il aura la possibilité de venir défendre son concept face aux 4 autres lauréats ayant obtenu la meilleure note dans leurs régions respectives. Ce jury se tiendra à Paris le 6 décembre 2022 et décernera un gain supplémentaire de 100 000 €, soit une dotation globale de 160 000 € pour le Grand Gagnant de cette 6^{ème} édition !

➤ La Fabrique Abeille Assurances : un catalyseur de l'innovation à impact

En tant qu'assureur responsable, Abeille Assurances continue d'accompagner et de soutenir les entrepreneurs dans le développement de leurs projets et de leur visibilité après la fin du concours.

Les lauréats de cette 6^{ème} édition auront ainsi la possibilité d'être mis en relation avec le fonds d'amorçage dans l'impact *Alliance For Impact Ventures* géré par Ventech (fonds de capital-risque international spécialisé en early stage) en partenariat avec Abeille Assurances, et à postuler à son programme d'incubation à la levée de fonds opéré par la Ruche (premier réseau national d'incubateurs dédiés à l'entrepreneuriat social) *Alliance for Impact Factory*.

Depuis sa création en 2016, La Fabrique Abeille Assurances accompagne et soutient financièrement chaque année des porteurs de projets dans les domaines de la santé, de l'environnement, de l'inclusion et de l'emploi. Partout en France, ce sont plus de 200 gagnants qui ont obtenu une aide financière (1 million d'euros par édition).

➤ Contacts presse :

Abeille Assurances

Karim Mokrane 06 73 77 90 69
Tomiisin Lawal 07 62 51 20 87

karim.mokrane@abeille-assurances.fr
tomiisin.lawal@abeille-assurances.fr

Enderby

Marie Grillet 06 45 42 91 00
Sarah El Maroudi 06 38 73 77 82

mgr@enderby.fr
sel@enderby.fr

À propos d'Abeille Assurances

Compagnie majeure de l'assurance en France forte de 4200 collaborateurs, 1000 agents généraux d'assurance et de 170 ans d'expérience, Abeille Assurances dispose d'une gamme étendue de produits et services d'assurance, de protection, d'épargne et de retraite à destination de plus de 3 millions de clients. Abeille Assurances propose ainsi ses produits à travers une approche multicanale adaptée aux besoins des clients : un réseau de distribution implanté sur l'ensemble du territoire français (1000 agents généraux, 1800 courtiers, 90 conseillers Epargne Actuelle), une banque patrimoniale (UFF) et une approche directe avec 185 conseillers téléphoniques (dont Eurofil). Abeille Assurances est par ailleurs le partenaire historique de l'AFER, la première association d'épargnants en France (avec près de 754 000 adhérents).

Abeille Assurances est une marque d'Aéma Groupe, né en janvier 2021 du rapprochement entre Aésio Mutuelle et Macif. Accompagnant et protégeant plus de 11 millions d'assurés, Aéma Groupe rassemble plus de 18 000 collaborateurs, 1 800 élus et a réalisé un chiffre d'affaires de 11 milliards d'euros en 2021.

En septembre 2022, Aéma Groupe crée Ofi Invest, issu du regroupement des activités d'Aviva Investors France, d'Aviva Investors Real Estate France, d'Aéma REIM et du groupe Ofi. Avec 195 milliards d'encours gérés, Ofi Invest se positionne au 5ème rang des groupes français de gestion d'actifs et permet aux entités du groupe de bénéficier du savoir-faire de sociétés de gestion reconnues pour leurs expertises et qui partagent cette même ambition d'agir en acteur d'une finance responsable, performante et utile.

www.abeille-assurances.fr

www.aemagroupe.fr