

Communiqué de Presse



Bois-Colombes, le 23 septembre 2021

AVIVA FRANCE OBTIENT LE « LABEL RELANCE » POUR SON FONDS AVIVA IMPACT INVESTING FRANCE

Aviva France, acteur majeur de l'assurance et de l'épargne, a reçu le « Label Relance » pour son fonds *Aviva Impact Investing France*. Ce label, dans le cadre du plan de relance de l'économie, lui est attribué pour sa capacité à mobiliser des ressources financières soutenant les fonds propres des entreprises françaises.

Créé en 2014, le fonds *Aviva Impact Investing France* est entièrement financé par Aviva France, assureur qui a fait de l'Investissement Responsable l'un des trois piliers de ses engagements en RSE. Il est géré par INCO Ventures, pionnier de l'investissement à impact en Europe. En 7 ans, le fonds a investi 30 millions d'euros dans une soixantaine de TPE et PME innovantes sur l'ensemble du territoire, pionnières en matière de transition écologique (énergies vertes, économie circulaire, agriculture biologique...) ou de modèles économiques alternatifs de plus en plus prisés (circuits-courts, commerce équitable, auto-partage...) dans des secteurs comme la santé, l'éducation, la dépendance, etc., au service de l'intérêt général.

Le « Label Relance », créé par le Ministère de l'Economie et des Finances, a pour objectif d'orienter l'épargne des épargnants particuliers et des investisseurs professionnels vers des placements qui répondent aux besoins de financements de l'économie française, consécutifs de la crise sanitaire. Ce label souligne l'engagement d'Aviva Impact Investing France à mobiliser rapidement de nouvelles ressources pour soutenir les fonds propres et quasi-fonds propres des entreprises françaises, cotés ou non. Le fonds intègre en outre dans sa gestion un ensemble de critères environnementaux, sociaux et de bonne gouvernance (ESG), incluant notamment l'interdiction du financement d'activités charbonnées et le suivi d'une note ou d'un indicateur ESG.

Grâce à ce label, les épargnants ont la possibilité de « donner du sens » à leur épargne en identifiant, grâce à leur conseiller, les placements à même de répondre à la fois à leurs attentes et aux besoins de financement de l'économie, favorisant ainsi la relance.



« Avec le "Label Relance", Aviva Impact Investing France confirme son engagement indéfectible à soutenir les entrepreneurs à impact, qui œuvrent pour une relance encore plus inclusive et respectueuse de l'environnement. Depuis plus de 2 ans, par le biais de notre UC Aviva La Fabrique Impact ISR, nous donnons à nos clients la possibilité de participer au financement de l'économie réelle », explique Philippe Taffin, Directeur des Investissements Aviva France.

Communiqué de Presse



Depuis sa création, Aviva Impact Investing France a soutenu plus de soixante entreprises, parmi lesquelles :



Rogervoice est un opérateur de téléphonie mobile dédié à l'accessibilité pour les personnes sourdes et malentendantes. Aviva France a été l'une des premières entreprises à avoir soutenu financièrement ce projet via le fonds Aviva Impact Investing France. Depuis février 2021, Aviva France met à disposition de ses clients et prospects sourds et malentendants, l'appliquatif Rogervoice sur son site internet.



Ecomouton, créée en 2012, a relancé, en la modernisant, l'activité ancestrale d'éco-pâturage. En 2017, Ecomouton a levé 450 000€ auprès du fonds Aviva Impact Investing France.



Telegrafik, start-up toulousaine créée en 2013 et spécialisée dans l'intelligence artificielle et le big data, a été financée par Aviva Impact Investing France à hauteur de 150 000€ pour développer sa solution de téléassistance enrichie *Otono-me* dédiée aux personnes âgées vivant seules à leur domicile.

Contacts presse

Aviva

Karim Mokrane – 06 73 77 90 69 – karim.mokrane@aviva.com
Caroline Chalindar – 06 03 60 25 59 – caroline.chalindar@aviva.com

Enderby

Damien Piganol – 06 46 45 21 23 – dpi@enderby.agency
Marie Grillet – 06 45 42 91 00 – mgr@enderby.agency
Myriam Baghdadi – 07 50 63 47 61 – mba@enderby.agency

A propos d'Aviva France

Acteur majeur de l'assurance en France et forte de 180 ans d'expérience, Aviva France propose une gamme complète de produits et services d'assurance, de protection et d'épargne à plus de 3 millions de clients (particuliers, artisans commerçants, professions libérales et petites et moyennes entreprises). Aviva France propose ses produits à travers une approche multicanale adaptée aux besoins des clients : un réseau de distribution implanté sur tout le territoire (1000 agents généraux et 860 agences, 1000 courtiers, 90 conseillers [Epargne Actuelle](#)), une banque patrimoniale ([UFF](#)) et une approche directe avec les 185 conseillers téléphoniques [Eurofil by Aviva](#). Aviva France est par ailleurs le partenaire historique de l'[AFER](#), la première association d'épargnants en France (756 620 adhérents). Entreprise responsable souhaitant faire émerger une société d'acteurs pour un avenir positif, Aviva s'appuie sur les 3 piliers de sa stratégie RSE Aviva Solutions Durables : proposer à ses clients des services et des produits responsables ; agir pour une société durable, inclusive et éthique, et accompagner les initiatives à impact positif sur les territoires.

Pour plus d'informations sur [Aviva France](#), consultez [l'espace presse](#) et suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Instagram](#) et [Facebook](#).