

Communiqué de Presse



Bois-Colombes, le 16 septembre 2021

Aviva France recrute des agents généraux d'assurance : La campagne *Un agent qui assure* revient pour une saison 3

- Aviva France lance une nouvelle campagne de publicité pour accompagner le recrutement de nouveaux agents et renforcer ainsi son réseau intermédiaire
- Après deux saisons couronnées de succès, *Un agent qui assure*, la campagne de recrutement digitale d'agents généraux, revient pour une 3^e saison dès le 7 septembre 2021.



Cette 3^{ème} édition tend à s'approcher d'un format publicitaire TV et à accentuer l'aspect émotionnel, afin de s'adapter aux codes et usages du digital. **Nancy Hays, Directrice de la Communication et de la Marque précise** : « Cette campagne a pour but de séduire de potentiels candidats souhaitant devenir agents généraux tout en mettant en exergue les qualités et valeurs propres à chaque agent. Nous souhaitons également sensibiliser chacun de nos clients et prospects à cette profession avec laquelle ils sont en contact régulier. Les 1000 agents généraux Aviva sont, au quotidien, au plus proche de nos clients, partout sur le territoire ; nous souhaitons par cette campagne leur redire combien leur métier est important. »

Cette saison 3 se compose de 3 épisodes d'une durée d'environ 1min30. Chacun des épisodes suit une trame similaire : une conversation entre une jeune maman agent général d'assurance, et son fils de 7 ans, au sein du foyer familial. Avec des mots simples et concrets, elle explique en quoi consiste son métier et termine sa description par une accroche – la raison d'être de l'agent général – qui apparaît dans chacun des épisodes « **Permettre à mes clients de travailler l'esprit tranquille** ».

Communiqué de Presse



Les épisodes seront diffusés à partir du 7 septembre sur [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) et [Youtube](#), ainsi que sur [Aviva.fr](#).

Contacts presse

Aviva

Karim Mokrane – 01 76 62 76 85 – karim.mokrane@aviva.com

Caroline Chalindar – 01 76 62 73 05 – caroline.chalindar@aviva.com

Enderby

Damien Piganiol – 06 46 45 21 23 – dpi@enderby.agency

Marie Grillet – 06 45 42 91 00 – mgr@enderby.agency

Myriam Baghdadi – 07 50 63 47 61 – mba@enderby.agency

A propos d'Aviva France

Acteur majeur de l'assurance en France et forte de 180 ans d'expérience, Aviva France propose une gamme complète de produits et services d'assurance, de protection et d'épargne à plus de 3 millions de clients (particuliers, artisans commerçants, professions libérales et petites et moyennes entreprises). Aviva France propose ses produits à travers une approche multicanale adaptée aux besoins des clients : un réseau de distribution implanté sur tout le territoire (1000 agents généraux et 860 agences, 1000 courtiers, 90 conseillers [Epargne Actuelle](#)), une banque patrimoniale ([UFF](#)) et une approche directe avec les 185 conseillers téléphoniques [Eurofil by Aviva](#). Aviva France est par ailleurs le partenaire historique de l'[AFER](#), la première association d'épargnants en France (756 620 adhérents).

Entreprise responsable souhaitant faire émerger une société d'acteurs pour un avenir positif, Aviva s'appuie sur 4 engagements envers ses parties prenantes : donner à ses clients les moyens de faire face à l'incertitude ; agir localement pour un impact positif sur les territoires ; développer le potentiel de ses 4300 collaborateurs et collaboratrices ; contribuer à une société plus éthique, équitable et inclusive.

Pour plus d'informations sur Aviva France, consultez [l'espace presse](#) et suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Instagram](#) et [Facebook](#).