

Communiqué de Presse



Bois-Colombes, le 1^{er} juillet 2021

Réforme des retraites : le paradoxe français

Face à l’allongement de la durée de vie, les Français ne souhaitent pas cotiser plus longtemps, veulent partir en retraite à 58 ans, et envisagent de commencer à épargner à 39 ans pour la préparer.

Dans un contexte de crise sanitaire inédite, les habitudes des Français en matière d’épargne et de retraite ont tendance à évoluer. Aviva France, acteur majeur de l’assurance, de l’épargne et de la retraite, dévoile les résultats d’une enquête réalisée par la technologie d’études Happydemics sur l’usage et la perception des Français vis-à-vis de leur retraite et de leur avenir.

- Seul 1 Français sur 10 considère que la future réforme des retraites va améliorer le niveau des pensions du régime général.
- Pour les Français, l’âge idéal de départ en retraite est de 58 ans alors que l’âge idéal pour commencer à épargner pour la préparer est de 39 ans, soit 19 ans avant leur passage à la retraite.
- Depuis le début de la crise sanitaire, près de la moitié des Français (47 %) n’ont pas modifié leur comportement d’épargne avec la crise, alors que 27 % ont augmenté leur épargne et que 26 % ont pioché dedans.
- Parmi les Français qui ont augmenté leur épargne pendant la crise, 52 % veulent la mettre à profit pour financer leur retraite.



« Considérer que la retraite est parfaitement assurée par le régime général d’État et qu’il n’y a pas nécessité d’agir à l’échelle personnelle est une des idées reçues les plus courantes chez les Français. Or, pour éviter une chute de revenus trop importante – les chiffres sont très clairs sur la faiblesse des taux de remplacement – il est impératif de s’y préparer et d’anticiper par un dispositif d’épargne-retraite individuelle.

Alors même que nombre de Français - et notamment avant 45 ans - ne se sentent pas concernés par le sujet de la retraite, on observe toutefois chez de nombreux concitoyens un certain 'cœur de pierre' : la plupart d’entre eux considèrent que l’achat d’un logement principal est la première étape – et parfois la seule - pour préparer sa retraite ; un achat qui intervient en moyenne autour de 35 ans pour les primo-accédants. Avec nos distributeurs sur le terrain, nous devons continuer à faire de la pédagogie et convaincre nos concitoyens qu’il faut préparer sa retraite et que des solutions adaptées existent ! », explique Serge Da Mariana, Directeur général Aviva Vie.

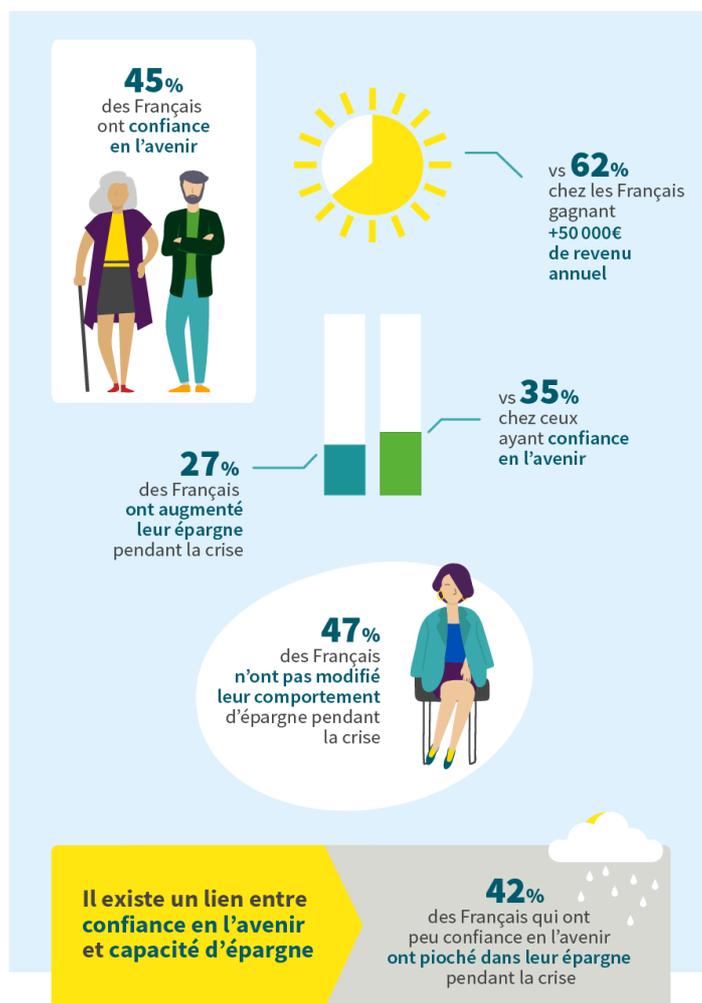
Une confiance en l'avenir disparate selon la capacité d'épargner

Malgré une crise sanitaire mondiale qui a mis en suspens l'économie du pays, **45 % des Français s'estiment confiants en l'avenir.**

Mais cette confiance varie considérablement selon la capacité des Français à épargner. En effet, ce taux s'élève à 62 % chez les Français qui gagnent plus de 50 000 euros nets par an.

Par ailleurs, 42 % des Français qui déclarent ne pas avoir confiance en l'avenir ont pioché dans leur épargne tandis que 35 % des Français qui déclarent être confiants en l'avenir ont augmenté leur épargne durant la crise.

On remarque également que 47 % des actifs sont confiants en l'avenir contre seulement 42 % des retraités. Or, 24 % des actifs ont augmenté leur épargne durant la crise sanitaire contre seulement 16 % des retraités.

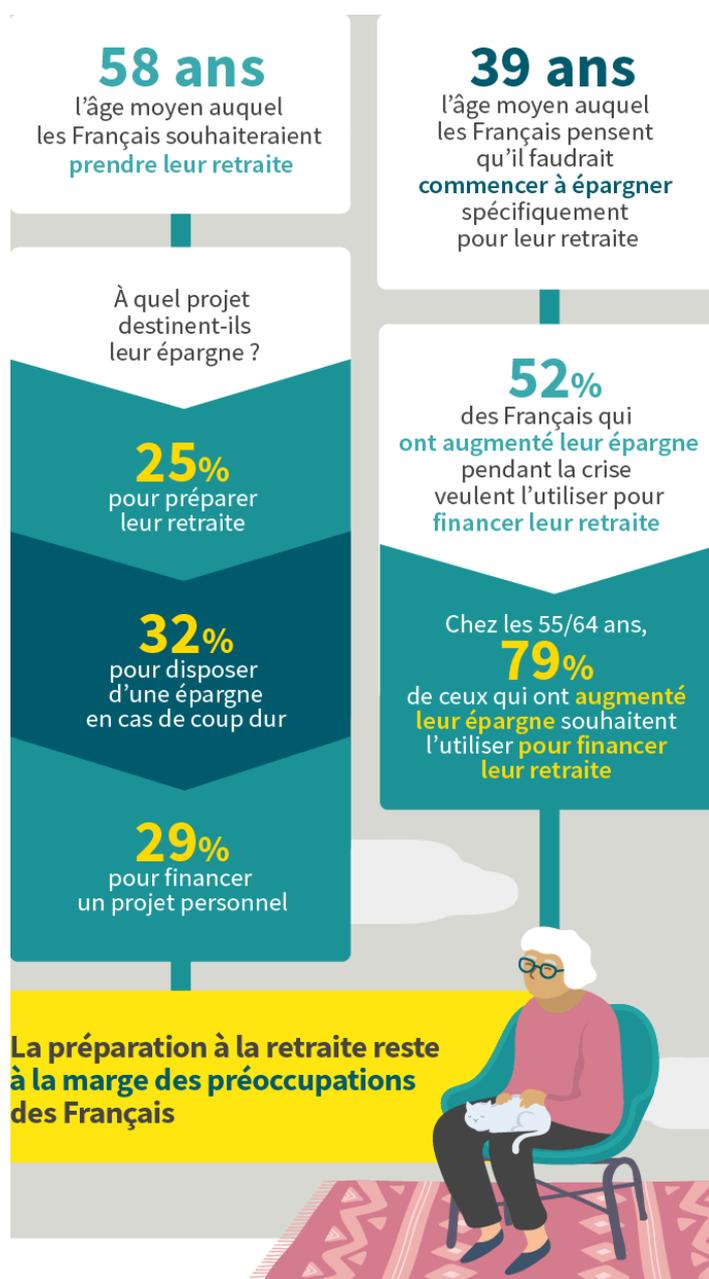


À propos de leur niveau de vie une fois en retraite, la majorité des Français (**52 %**) pense que celui-ci va baisser (ou a baissé), un taux qui grimpe à **63 % chez les plus de 55 ans**. Ceci s'explique (ou s'expliquera) parce qu'ils anticipent une diminution de leurs revenus (pour 63 % des sondés), par une pension de régime de retraite insuffisante (pour 44%) et par des dépenses imprévues (pour 16 %).

Source supplémentaire d'inquiétude, **seuls 11 % des Français considèrent que la future réforme des retraites va améliorer le niveau des pensions du régime général.**

La préparation à la retraite à la marge des préoccupations des Français

Les projets auxquels les Français destinent leur épargne sont hétérogènes. **32 % des Français souhaitent disposer d'un capital en cas de coup dur.** Viennent ensuite le financement de projets (voyages, voiture, mariage, etc.) à 29 % et la préparation de la future retraite à 25 %.



L'orientation de l'épargne vers la préparation de la retraite est particulièrement rare chez les inactifs (16 % des étudiants, retraités et sans emploi seulement destinent leur épargne à leur retraite) et chez les moins de 35 ans (13 % seulement souhaitent orienter leur épargne en ce sens).

43 % des Français pensent qu'avant un certain âge, on ne se sent pas concerné par le sujet de la retraite, un taux qui s'élève à 52 % chez les moins de 35 ans. En outre, 36 % des Français ont d'autres projets pour le moment.

Par ailleurs, 26 % des Français déclarent ne pas savoir comment faire ou par où commencer pour la préparer.

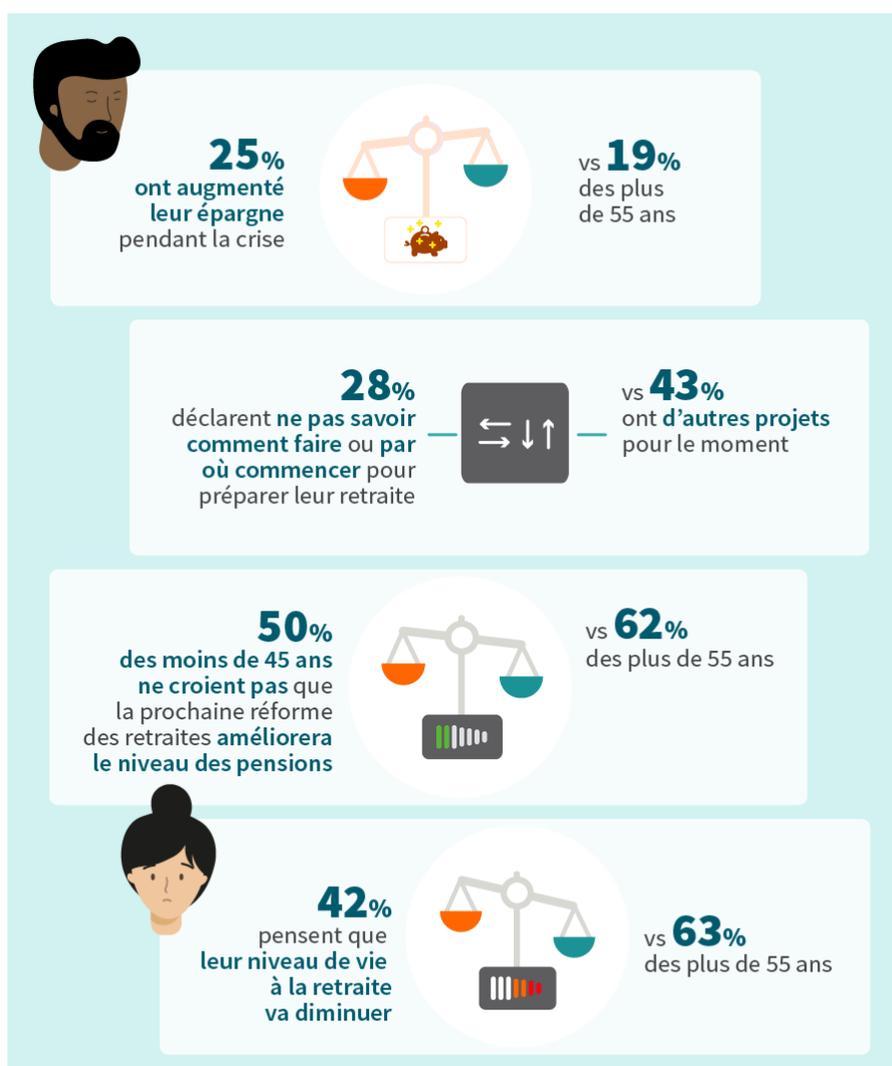
Parmi les Français ayant augmenté leur épargne pendant la crise, 52 % veulent utiliser leur épargne pour financer leur retraite. C'est d'autant plus le cas pour ceux qui s'approchent de la retraite (79 % de la classe d'âge 55-64 ans) et de ceux qui ont les meilleurs revenus (76 % des Français qui gagnent plus de 50 000 euros par an).

Pour se renseigner sur la retraite, les Français favorisent des **canaux de professionnels** : **37 % privilégient leur caisse de retraite** (un chiffre qui s'élève à 46 % chez les plus de 55 ans pour qui la caisse de retraite est la première source d'informations). Viennent ensuite les professionnels (**banques, assurances, courtiers**) à **31 % et Internet à 31 % également**. À noter qu'Internet est la première source d'information chez les moins de 45 ans puisque 37 % de cette classe d'âge s'informent par ce biais.

Une projection optimiste sur la retraite

D'une manière globale, les Français estiment que l'âge moyen idéal pour **partir en retraite est 58 ans tandis qu'ils estiment à 39 ans l'âge moyen pour commencer à épargner** : soit 19 ans avant le passage présumé en retraite.

Lorsqu'ils sont interrogés sur la manière dont ils vont occuper leur retraite, les Français déclarent surtout vouloir **se consacrer à leur famille (86 %), profiter de la vie (78 %)**, ou encore changer de vie (47 %).



Ces affirmations sont d'autant plus soutenues par les Français qui ont vu leur épargne grossir durant la crise sanitaire. Ils sont 55 % à répondre « tout à fait d'accord » à l'affirmation « je vais profiter de la vie » contre seulement 37 % des Français dans leur globalité.

Méthodologie : Étude réalisée sur un échantillon de Français interrogés par Internet du 08 juin au 15 juin 2021. La collecte des répondants a été réalisée via des Demand Supply Platform (outil d'achat média en temps réel). Échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus en genre et en âge. Les moins de 24 ans ont ensuite été retirés de l'analyse pour un total de 852 répondants. Un redressement sociodémographique a été appliqué sur la base des données Insee de ces 2 critères de profilage.

Résultats complets sur demande

Contacts presse

Aviva

Karim Mokrane – 01 76 62 76 85 – karim.mokrane@aviva.com

Caroline Chalindar – 01 76 62 73 05 – caroline.chalindar@aviva.com

Enderby

Damien Piganiol – 06 46 45 21 23 – dpi@enderby.agency

Marie Grillet – 06 45 42 91 00 – mgr@enderby.agency

Myriam Baghdadi – 07 50 63 47 61 – mba@enderby.agency

A propos d'Aviva France

Acteur majeur de l'assurance en France et forte de 180 ans d'expérience, Aviva France propose une gamme complète de produits et services d'assurance, de protection et d'épargne à plus de 3 millions de clients (particuliers, artisans commerçants, professions libérales et petites et moyennes entreprises). Aviva France propose ses produits à travers une approche multicanale adaptée aux besoins des clients : un réseau de distribution implanté sur tout le territoire (1000 agents généraux et 860 agences, 1000 courtiers, 90 conseillers Epargne Actuelle), une banque patrimoniale (UFF) et une approche directe avec les 185 conseillers téléphoniques Eurofil by Aviva. Aviva France est par ailleurs le partenaire historique de l'AFER, la première association d'épargnants en France (756 620 adhérents).

Entreprise responsable souhaitant faire émerger une société d'acteurs pour un avenir positif, Aviva s'appuie sur 4 engagements envers ses parties prenantes : donner à ses clients les moyens de faire face à l'incertitude ; agir localement pour un impact positif sur les territoires ; développer le potentiel de ses 4300 collaborateurs et collaboratrices ; contribuer à une société plus éthique, équitable et inclusive.

Pour plus d'informations sur Aviva France, consultez l'espace presse et suivez-nous sur LinkedIn, Twitter, Instagram et Facebook.