

# Communiqué de Presse



Bois-Colombes, le 03 mai 2021

## La Fabrique Aviva dévoile l'identité des 3 gagnants récompensés par le jury bordelais

- **La Fabrique Aviva, le grand concours d'Aviva France dédié à l'entrepreneuriat social et solidaire qui vise à doter d'1 million d'euros des projets utiles et innovants, révèle l'identité des 3 gagnants qui remportent chacun 60 000 € à l'issue de la délibération du jury du Sud-Ouest.**
- **Pour cette 5<sup>ème</sup> édition, les 747 projets sélectionnés par les partenaires Mazars et Ticket for Change et qui ont fait l'objet de votes du public, ont été évalués par des jurys organisés à Lyon, Paris, Rennes, Lille et Bordeaux.**
- **Le jury de Bordeaux qui s'est tenu le 29 avril a récompensé 1 projet de Gironde, 1 projet de Charente-Maritime et 1 projet du Tarn :**
  - **CIRCOULEUR de Blanquefort (33), une filière de recyclage pour valoriser la matière des fonds de pots de peinture inutilisés.**
  - **Carton Vert de La Rochelle (17), une entreprise qui collecte des cartons d'emballage déjà utilisés en entreprises et qui les revend en ligne via un site d'e-commerce et à des clients locaux, dans une logique d'économie circulaire.**
  - **Le Grain de Sel, un restaurant inclusif au centre-ville d'Albi (81), dont l'équipe sera composée de 70 % de salariés porteurs de Trisomie 21.**
- **Maïlys Grau, fondatrice de CIRCOULEUR, ayant obtenu la meilleure note du jury bordelais pourra tenter de décrocher un prix complémentaire d'un montant de 100 000 € (soit une dotation globale de 160 000 €) lors d'un jury « coup de cœur » organisé à Paris le 1<sup>er</sup> juillet 2021.**

### Les 3 lauréats distingués par le jury du Sud-Ouest

À l'automne dernier, pour le lancement de la 5<sup>ème</sup> édition de La Fabrique Aviva, plus de 1 400 projets ont été déposés en ligne et 747 d'entre eux, sélectionnés par les partenaires Mazars et Ticket for Change, ont été soumis au vote du grand public en janvier et février 2021 (les votes du grand public comptant pour 40 % de la note finale).

Jusqu'au 29 avril, les porteurs de projets ont été auditionnés par des jurys en régions (à Lyon, Paris, Rennes, Lille et Bordeaux) composés d'entrepreneurs, d'experts locaux, d'agents et de collaborateurs Aviva. Chaque jury a récompensé 3 lauréats qui ont chacun remporté 60 000€. Les 5 lauréats ayant obtenu la meilleure note dans leurs régions respectives (CIRCOULEUR en l'occurrence pour le jury bordelais) ont désormais la possibilité de venir défendre une nouvelle fois leur projet à Paris le 1<sup>er</sup> juillet 2021 devant un jury « coup de cœur » pour tenter de remporter un gain supplémentaire de 100 000 €, soit une dotation globale de 160 000 €.

# Communiqué de Presse

---



Le jury de Bordeaux qui s'est tenu le 29 avril 2021 a récompensé :



## [CIRCOULEUR](#) (Blanquefort) – 60 000€

Alors que 28 millions de litres de restes de peintures à l'eau sont brûlés chaque année en France, causant de la pollution et des émissions de gaz à effet de serre, CIRCOULEUR a créé une filière de recyclage pour enfin valoriser la matière de ces fonds de pots inutilisés, qui restent à la fin des chantiers de peintures. CIRCOULEUR s'en sert comme matière première principale dans ses peintures recyclées, qui sont reformulées pour atteindre une qualité premium et être ainsi vendues pour le grand public et les professionnels. Ses peintures ont ainsi un impact environnemental beaucoup plus faible que les peintures conventionnelles (le bilan carbone est divisé par plus de 12), tout en étant aussi efficaces et agréables d'utilisation.



## [Carton Vert](#) (La Rochelle) – 60 000 €

Carton Vert a pour objectif de répondre à la problématique de la gestion des déchets en faisant le réemploi des ressources. La société collecte des cartons d'emballage déjà utilisés mais en très bon état (qui d'habitude sont jetés par les entreprises), puis les revend en ligne via un site e-commerce et à des clients locaux, tout ceci dans une logique d'économie circulaire. La démarche de Carton Vert est de réunir des fournisseurs, qui fourniront des cartons gratuitement en échange du service de collecte offert, et des clients, qui pourront acheter des cartons réemployés à des prix bien plus intéressants que des cartons neufs. Ainsi se met en place un système bénéfique pour tous aux conséquences positives sur l'environnement.



## [Le Grain de Sel](#) (Albi) – 60 000 €

Le Grain de Sel est un projet porté par l'association "Citoyens 21 Albi" qui va ouvrir et gérer un restaurant inclusif au centre-ville d'Albi, dont l'équipe sera composée de 70 % de salariés porteurs de Trisomie 21. L'objectif est d'offrir aux personnes porteuses de ce gène la possibilité de travailler en milieu ordinaire, comme un salarié classique, mais aussi d'aider à changer le regard des visiteurs sur cette maladie.

# Communiqué de Presse



## La Fabrique Aviva : catalyseur de l'innovation à impact

La Fabrique Aviva accompagne depuis 5 ans maintenant des porteurs de projets dans les domaines de la santé, l'environnement, l'inclusion et l'emploi. Depuis sa création, ce sont plus de 200 gagnants partout en France qui ont obtenu une aide financière (1 million d'euros par édition).



« Le soutien aux entrepreneurs est l'un des piliers de la stratégie RSE d'Aviva France. Au-delà de la dotation financière qu'elle octroie, La Fabrique Aviva apporte également aux entrepreneurs utiles et innovants une aide concrète au développement de leurs projets, grâce notamment aux conseils de ses experts et partenaires. C'est dans cette optique que nous proposons aussi aux lauréats de La Fabrique Aviva en post-concours de présenter leur candidature au fonds d'amorçage Alliance For Impact (que nous avons co-créé fin 2020 avec nos partenaires La Ruche et Ventech) et au fonds Aviva Impact Investing France. » ; **commente Elisabeth Aubineau,**

**Directrice RSE & Mécénat Aviva France.**

Pionnier de l'investissement à impact en France et aujourd'hui acteur majeur de cette finance ancrée dans le réel, le fonds Aviva Impact Investing France (AIIF), créé en 2014, a investi depuis 6 ans 30 M€ dans 58 TPE et PME innovantes sur l'ensemble du territoire.

Ces entreprises sont positionnées sur des secteurs d'intérêt général (santé, éducation, dépendance), pionnières en matière de transition écologique (énergies vertes, économie circulaire, agriculture biologique) et de modèles économiques alternatifs qui deviennent la norme (circuits-courts, commerce équitable, auto-partage).

### Contacts presse

#### Aviva

Karim Mokrane – 01 76 62 76 85 – [karim.mokrane@aviva.com](mailto:karim.mokrane@aviva.com)

Caroline Chalindar – 01 76 62 73 05 – [caroline.chalindar@aviva.com](mailto:caroline.chalindar@aviva.com)

#### Enderby

Damien Piganiol – 06 46 45 21 23 – [dpi@enderby.agency](mailto:dpi@enderby.agency)

Marie Grillet – 06 45 42 91 00 – [mgr@enderby.agency](mailto:mgr@enderby.agency)

Myriam Baghdadi – 07 50 63 47 61 – [mba@enderby.agency](mailto:mba@enderby.agency)

### A propos d'Aviva France

Acteur majeur de l'assurance en France et forte de 180 ans d'expérience, Aviva France propose une gamme étendue de produits et services d'assurance, de protection et d'épargne à plus de 3 millions de clients (particuliers, artisans commerçants, professions libérales et petites et moyennes entreprises). Aviva France propose ses produits à travers une approche multicanale adaptée aux besoins des clients : un réseau de distribution implanté sur tout le territoire (1000 agents généraux et 860 agences, 1000 courtiers, 90 conseillers [Epargne Actuelle](#)), une banque patrimoniale ([UFF](#)) et une approche directe avec les 185 conseillers téléphoniques [Eurofil by Aviva](#). Aviva France est par ailleurs le partenaire historique de l'[AFER](#), la première association d'épargnants en France (756 620 adhérents).

# Communiqué de Presse

---



Entreprise responsable souhaitant faire émerger une société d'acteurs pour un avenir positif, Aviva s'appuie sur 4 engagements envers ses parties prenantes : donner à ses clients les moyens de faire face à l'incertitude ; agir localement pour un impact positif sur les territoires ; développer le potentiel de ses 4300 collaborateurs et collaboratrices ; contribuer à une société plus éthique, équitable et inclusive.

Pour plus d'informations sur Aviva France, consultez [l'espace presse](#) et suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Instagram](#) et [Facebook](#).