Les Français, l'épargne et l'Investissement Socialement Responsable

Étude Odoxa pour Aviva réalisée du 5 au 6 novembre 2020 sur un échantillon de 1005 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méconnaissance du sujet et beaucoup d'idées reçues

62% des épargnants français ne savent pas **comment optimiser leur épargne** et à quels financements il est consacré

67% des Français n'ont jamais entendu parler de l'**Investissement Socialement Responsable (ISR)**

Seul **1 Français sur 5** s'estime bien informé sur l'ISR !

Mais chez les Français qui épargnent au minimum 20% de leurs revenus, **ils sont 45% à avoir entendu parler de l'ISR.**

Les Français sont nombreux à croire aux idées reçues rattachées à l'ISR :

52%
pensent que c'est un placement qui rapporterait moins

42%
pensent que c'est un placement plus risqué

41%
pensent que c'est un placement plus compliqué à réaliser

Parmi les Français ayant épargné pendant la crise sanitaire

24%
ont choisi l'ISR

cette proportion passe à près de

40%
chez les gros épargnants !

Mais une fois expliqué,
c’est un sujet qui intéresse fortement !

62%

des Français se disent être prêts à investir dans l’ISR ou à se renseigner à ce sujet

Parmi les épargnants, ils sont presque 70%

Les impacts environnementaux et sociaux des placements constituent un critère important pour

66%

des épargnants

44%

pensent que la santé est la thématique la plus incitative au recours à l’ISR. La lutte contre le réchauffement climatique se place au second rang avec 42%

68%

des épargnants jugent important que leur épargne soit investie dans des placements éthiques

Les labels indépendants méconnus mais plébiscités !

73% des Français ignorent qu'il existe des labels d'État qui **permettent aux épargnants d'identifier les placements d'investissement durable !**

3/4 des Français sont favorables à ce que les parcours scolaires intègrent des apprentissages **sur une gestion responsable de leur argent**

64% des Français pensent que la présence d'un label peut **les convaincre davantage d'orienter leur épargne** vers des supports d'investissement durable

70% des Français sont favorables à la **généralisation de labels indépendants.**

C'est **77%** chez les gros épargnants