

# Dossier de Presse



## LA FABRIQUE AVIVA LE CONCOURS D'AVIVA FRANCE DÉDIÉ À L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL ET SOLIDAIRE



## ÉDITO DE PATRICK DIXNEUF



*« Des défis d'une ampleur inédite rendent l'avenir du monde incertain. Face à cela, il me semble que deux scénarios se présentent à nous : subir l'incertitude ou la transformer en force d'action.*

*L'avenir de la planète, des générations futures, de notre économie se construit aujourd'hui. Nous devons donc faire advenir une 'société d'acteurs' capable de faire bouger les lignes ; capable de transformer la tentation du repli en nouvelles capacités d'action et de coopération.*

*Par son activité et ses engagements, Aviva France s'emploie non seulement à faire partie de ces acteurs, mais aussi à donner à chacun les clés pour l'être davantage.*

*Aviva France veut être une assurance agissante qui contribue à générer cette société d'acteurs tournée vers un avenir positif. C'est tout le sens de notre démarche 'Aviva Solutions Durables'. Autour de trois grands combats que sont le climat, l'investissement socialement responsable et l'inclusion, nous avons pris des positions qui engagent l'entreprise, permettent à nos clients d'agir à leur échelle et ont un impact positif sur le monde.*

*La Fabrique Aviva est un élément clé de notre démarche 'Aviva Solutions Durables'. Initiative pionnière en France lorsque nous l'avons lancée en 2016, elle a permis d'accompagner depuis des centaines d'entrepreneurs dans le financement de leurs projets en faveur de l'emploi, la santé, l'environnement, la transition énergétique ou encore la prévention. Durant cette cinquième édition, nous souhaitons réaffirmer notre action dans le financement de l'innovation française au cœur de nos régions. »*

**Patrick Dixneuf, Directeur Général Aviva France**

## AVIVA SOLUTIONS DURABLES : UNE STRATÉGIE RSE AU CŒUR DES AMBITIONS DE CROISSANCE

Aviva France, filiale de l'un des principaux assureurs Vie et Dommages en Europe, offre une gamme complète de produits à près de 3 millions de clients, particuliers, artisans, commerçants, professions libérales et petites et moyennes entreprises. La stratégie d'Aviva France s'appuie notamment sur :

- Une marque Aviva unique et forte ;
- 4 directions commerciales dédiées à la vente : Direct, Proximité, Patrimoine, Partenaires ;
- Une politique RSE ambitieuse matérialisée par la démarche « Aviva Solutions Durables » qui s'articule autour de quatre priorités : **agir pour le climat, devenir champion de l'investissement responsable, promouvoir l'inclusion et assurer les fondamentaux.**



Avec plus de 100 milliards d'euros d'actifs sous gestion, Aviva est un investisseur institutionnel engagé depuis de nombreuses années dans le financement des entreprises françaises. En 2014, il a ainsi été le premier acteur privé à lancer, en partenariat avec INCO, **un fonds d'investissement aujourd'hui doté de 30 millions d'euros, destiné au financement de l'économie sociale et solidaire « Aviva Impact Investing »**. Avec La Fabrique Aviva, lancée en 2016 et qui s'inscrit dans la démarche « Aviva Solutions Durables », l'assureur soutient par le don financier le pré-amorçage de cet entrepreneuriat social et environnemental particulièrement dynamique en France. L'objectif est de **révéler, valoriser et récompenser la richesse des bonnes idées qui inspirent positivement la société.**

## LA FABRIQUE AVIVA : 1 MILLION D'EUROS POUR DES PROJETS UTILES ET INNOVANTS

**Destinée à doter d'un million d'euros des initiatives entrepreneuriales à fort impact, La Fabrique Aviva est aujourd'hui le plus grand concours français dédié à l'entrepreneuriat social et environnemental.**



Depuis plus de 4 ans maintenant, La Fabrique Aviva accompagne des porteurs de projets dans les domaines de la santé, l'environnement, l'inclusion et l'emploi. Depuis sa création, ce sont **plus de 600 projets finalistes, dont 200 Grands Gagnants** partout en France qui ont obtenu une aide financière représentant une **dotation globale de 4 millions d'euros** (1 million d'euros par édition).

Cette année encore, La Fabrique Aviva partagera une enveloppe budgétaire **d'un million d'euros entre quinze porteurs de projets utiles et innovants.**

Classification: Publique



Pour cette nouvelle édition, les projets seront répartis et évalués par zones géographiques :

- **Ile-de-France & DOM TOM** ;
- **Nord Est** (Grand Est, Hauts-de-France et Bourgogne Franche-Comté) ;
- **Centre Ouest** (Pays de la Loire, Bretagne, Centre-Val de Loire et Normandie) ;
- **Sud Centre Est** (Provence-Alpes-Côte d'Azur, Auvergne-Rhône-Alpes et Corse) ;
- **Sud-Ouest** (Nouvelle Aquitaine et Occitanie).

Ce sont ainsi **3 gagnants par zones géographiques** qui recevront une dotation de 60 000 € suite à des sessions de pitches devant des jurys locaux. Le meilleur de chaque région aura l'opportunité de remporter un prix coup de cœur supplémentaire de 100 000 € suite à une présentation devant un jury final qui se tiendra à Paris en juin 2021.

## QUI PEUT PARTICIPER À LA FABRIQUE AVIVA ?

- Les entreprises avec SIRET/SIREN ;
- Les autoentrepreneurs ;
- Les étudiants entrepreneurs ;
- Les participants des années précédentes (hors Grands Gagnants) ;
- Les associations et les projets incubés sous réserve de démontrer que plus de 50 % de leur modèle économique se fait hors dons et subventions.

Circuits courts, économie circulaire, consommation collaborative, prévention, réinsertion professionnelle, agriculture durable, un grand nombre de projets entrepreneuriaux ayant une utilité sociale, environnementale et/ou sociétale peuvent ainsi participer à La Fabrique Aviva.

## LES TEMPS FORTS DE LA 5<sup>ème</sup> ÉDITION



### Appel à projets

Du mardi 6 octobre 2020 au mardi 17 novembre 2020, les entrepreneurs sont invités à déposer leur projet sur [la plateforme web dédiée à l'opération](#). Les projets soumis seront ensuite répartis par zones géographiques et évalués du **mardi 17 novembre 2020 au mardi 15 décembre 2020** sur leur impact positif et sur la stabilité de leur business model. **Les candidats retenus seront annoncés le mardi 15 décembre à 14h** (dans la limite de 150 projets par zone géographique).

### Appel aux votes du grand public

Cette année encore, Aviva a souhaité associer le grand public à cette opération afin qu'il puisse, lui-aussi, être acteur du développement de l'économie locale. Ainsi, du 12 janvier 2021 au 9 février 2021, les projets sélectionnés seront visibles sur le site de La Fabrique Aviva et soumis aux votes des internautes. **Grande**

**nouveauté de cette nouvelle édition : tous les projets soumis au vote du grand public passeront devant les jurys locaux** (les votes du grand public comptant pour 40 % de la note finale).

### **L'évaluation par les jurys locaux**

Du 9 mars 2021 au 29 avril 2021, les projets seront auditionnés par des jurys régionaux composés d'entrepreneurs, d'experts locaux, d'agents et de collaborateurs Aviva. Ces jurys se dérouleront sur une journée : les sessions de pitch seront organisées le matin et des ateliers de co-développement et de networking seront proposés l'après-midi. Un cocktail sera organisé en fin de journée pour accompagner l'annonce des gagnants : **3 par zone géographique qui remporteront 60 000 € suite à la délibération des jurys**. Les jurys locaux se tiendront à Lyon (9 mars), Paris (23 mars), Rennes (6 avril), Lille (22 avril) et Bordeaux (29 avril).

### **Le jury final à Paris pour l'attribution du prix coup de cœur**

Les 5 lauréats ayant obtenu la meilleure note dans leurs régions respectives auront la possibilité de venir défendre leur projet devant un jury national à Paris le 3 juin 2021, pour tenter de **remporter un gain supplémentaire de 100 000 €, soit une dotation globale de 160 000 €**.

## **QUELQUES LAURÉATS DES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS...**

### **QUATRIÈME ÉDITION EN 2019**



#### **Toopi Organics – Nouvelle Aquitaine (33) / 65 000 €**

Une entreprise qui a développé un procédé de transformation biologique de l'urine humaine. Testé en 2018 par l'INRA, le fertilisant biologique à base d'urine s'est montré plus efficace qu'un engrais chimique traditionnel.



#### **Un Petit Truc en Plus - Haut Rhin (68) / 65 000 €**

Restaurant inclusif de 35 couverts au centre-ville de Mulhouse avec une équipe composée à plus de 70 % de salariés porteurs de Trisomie 21.



#### **Le Bar Radis - Rhône-Alpes (38) / 65 000 €**

Projet alimentaire à fort impact social composé d'un restaurant, un bar, un espace de maraîchage, une serre et d'un atelier de transformation afin de changer notre regard sur nos assiettes.



#### **Ttcha-ttcha - Pyrénées Atlantique (64) / 65 000 €**

Une application qui aide à évaluer le taux d'alcool d'une personne et recense tous les conducteurs autour d'elle qui pourraient la ramener gratuitement à son domicile.

### **TROISIÈME ÉDITION EN 2018**



#### **Mr Organics - Gironde (33) / 85 000 €**

Une entreprise qui aide les particuliers et les agriculteurs à franchir le cap de la culture bio en fabriquant et distribuant une gamme de biostimulants certifiés pour l'agriculture biologique.



#### **Troctachambre – Seine-Saint-Denis (93) / 50 000 €**

Une plateforme d'échange de chambre contre chambre ou contre services dédiée exclusivement aux étudiants.



### **My EXTRA'box – Meurthe-et-Moselle (54) / 50 000 €**

Le projet de l'association de parents My Handi'cap qui a imaginé un kit de survie pour répondre dans les meilleurs délais à des questions simples autour du handicap dès sa suspicion chez un proche.



### **Média'Pi ! – Seine-Saint-Denis (93) / 50 000 €**

L'unique media bilingue pour les sourds et malentendants en France mêlant textes français et vidéos en langue des signes. L'objectif est d'améliorer la communication entre les cultures sourdes et entendantes.

## **DEUXIÈME ÉDITION EN 2017**



### **RecNoRec – Yvelines (78) / 50 000 €**

Une entreprise qui propose de construire une société à "déchets positifs" via une technologie innovante qui recycle les déchets non recyclables en produisant un matériau multi-usages et de grande qualité tant technique qu'environnementale.



### **Vigne de Coccagne – Hérault (34) / 50 000 €**

La première exploitation viticole d'insertion sociale et professionnelle en France. Sa mission est de favoriser l'insertion sociale et professionnelle des personnes en situation précaire à travers l'apprentissage du métier d'ouvrier viticole.



### **Le Fauteuil Phoenix – Corse du Sud (20) / 50 000 €**

Un prototype de fauteuil électrique innovant permettant d'améliorer le quotidien des personnes en situation de handicap, notamment dans les régions rurales.



### **Dulcenaë – Paris (75) / 50 000 €**

Le premier institut de bien-être et de soins esthétiques dédié aux personnes fragilisées et handicapées (handicap moteur ou esthétique, peaux brûlées, maladies etc.)

## **PREMIÈRE ÉDITION EN 2016**



### **Cocolis – Paris (75) / 50 000 €**

Une plateforme qui favorise les pratiques économes, écologiques et sociales en mettant en relation, sur le principe du covoiturage, les particuliers qui ont besoin d'envoyer un objet et ceux qui ont de la place dans leur coffre ou dans leur valise. En optimisant les trajets existants plutôt qu'en en créant de nouveaux, Cocolis permet de réduire les émissions de CO<sub>2</sub>.



### **Myjobglasses.com – Paris (75) / 50 000 €**

Une plate-forme Web qui permet aux étudiants de rencontrer des professionnels en entreprise, l'objectif étant de les aider à mieux comprendre la réalité des métiers et ainsi de leur assurer un épanouissement dans leur future vie professionnelle.



### **CarlW – Tarn-Et-Garonne (82) / 50 000 €**

Un outil électronique et informatique conçu pour les personnes âgées souffrant de troubles de l'audition. Il sert à mesurer le gain que va pouvoir apporter une prothèse auditive, en termes de compréhension de la parole. Il permet aussi de définir rapidement et précisément les réglages les mieux adaptés à chaque personne malentendante.



## La Bibliothèque Numérique Francophone Accessible - Paris (75) / 50 000 €

Une bibliothèque, développée par l'association BrailleNet, qui adapte des ouvrages pour les aveugles ou malvoyants et les diffuse sur une plate-forme en ligne.

### ... DES LAURÉATS ACCOMPAGNÉS PAR AVIVA EN POST-CONCOURS

En tant qu'assureur responsable, Aviva France continue d'accompagner et soutenir les entrepreneurs dans le développement de leurs projets et de leur visibilité après la fin du concours.

Dans le contexte particulier de la crise sanitaire liée à la pandémie de la Covid-19, Aviva a mis en place un plan d'actions auprès des anciens lauréats de La Fabrique Aviva afin de répondre à 3 besoins identifiés :

- **Un relais de communication et de visibilité** : Aviva France a relayé des initiatives de lauréats sur ses différents canaux de communication internes et externes.
- **Un accompagnement dans la gestion de crise et la reprise d'activité** : certains lauréats ont pu proposer leurs services à Aviva ou aux clients d'Aviva et d'autres ont été orientés vers le fonds *Aviva Impact Investing* pour initier des dynamiques de levées de fonds. Enfin, des newsletters ont été envoyées à l'ensemble des anciens lauréats afin de leur délivrer des conseils de financement mais aussi des conseils pour la reprise d'activité.
- **Des dons (matériels ou financiers)** : suite à des études de cas particuliers, des aides ont été apportées à certains porteurs de projets. À titre d'exemple, le Professeur Lévy, lauréat de la première édition de la Fabrique Aviva et co-fondateur de la société Proqramé qui a mis au point un laboratoire ambulant capable de détecter les maladies infectieuses en milieu isolé, a bénéficié d'un don de 20 000 €. Cela lui a notamment permis de mettre sa solution de diagnostic à disposition de l'IHU de Marseille afin de détecter les cas positifs de Covid-19 dans les meilleurs délais (résultats en 25 minutes).

### ALLIANCE FOR IMPACT : PREMIER FONDS D'AMORÇAGE DANS L'IMPACT, ADOSSÉ À UN PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT À LA LEVÉE DE FONDS

Par ailleurs, en octobre 2020, Aviva France s'est associé à La Ruche (premier réseau national d'incubateurs dédiés à l'entrepreneuriat social) et à Ventech (fonds de capital-risque international spécialisé en early stage) pour créer Alliance For Impact, le premier fonds d'amorçage dans l'impact, adossé à un programme d'accompagnement en vue de la structuration à la première levée de fonds.



Cette alliance est née d'une volonté commune d'accélérer l'émergence de nouveaux modèles d'entreprises plus justes et plus durables, en les accompagnant dans la réalisation de leur double-ambition d'impact et de croissance économique. Animé d'une réelle volonté de décupler la taille actuelle du marché de l'impact, Alliance For Impact a l'ambition d'incuber jusqu'à 250 entrepreneurs et d'investir dans 1 à 2 projets par mois, avec des tickets allant de 150 000 euros à 500 000 euros.

Les 10 premières startups concernées ont été sélectionnées le 1<sup>er</sup> octobre 2020, pour être accompagnées par La Ruche pendant une durée pouvant aller jusqu'à 1 an.

**Les 15 futurs lauréats de la 5<sup>ème</sup> édition de La Fabrique Aviva auront, eux aussi, la possibilité de candidater à ce nouveau fonds, afin de pouvoir suivre, dès 2021, le programme d'incubation développé par La Ruche. Les lauréats sélectionnés seront formés aux mécanismes de financement de l'amorçage, bénéficieront de diagnostics mensuels et seront suivis par un mentor spécialiste de l'investissement.**

À l'issue du programme d'accompagnement, ils seront en mesure de solliciter divers investisseurs et pourront notamment, s'ils le souhaitent, présenter leur candidature aux fonds *Alliance For Impact* ou *Aviva Impact Investing France*.

## PARTENAIRES & SOUTIENS

Aviva est soutenu dans sa démarche par plusieurs partenaires prestigieux et experts de l'entrepreneuriat.



**La Ruche**, incubateur de l'entrepreneuriat social, pilote le programme d'accompagnement à la première levée de fonds qui sera proposé aux lauréats de la 5<sup>ème</sup> édition et est en charge de l'organisation des jurys régionaux.



**Mazars France**, organisation indépendante d'audit, de conseil et de services aux entreprises est en charge de l'analyse des projets déposés par les entrepreneurs en phase de sélection, au regard des critères d'éligibilité.



**Ticket for Change**, le mouvement dont la mission est d'activer des talents pour résoudre des problèmes de société, est en charge de la sélection des projets à l'entrée de compétition et communique sur l'opération auprès de sa communauté.



**Mouvement Up**, la plateforme de l'innovation sociale est en charge de l'organisation de la soirée de clôture et communique sur l'opération auprès de sa communauté.



**Ventech**, le fonds de capital-risque assure la gestion du fonds Alliance For Impact.



**Konbini** media pop culture soutient La Fabrique Aviva au travers d'une opération virale.



**LH Forum**, le Forum international des villes et des territoires positifs qui se tiendra au Havre les 24 et 25 septembre mettra en avant les entrepreneurs de la Fabrique Aviva lors d'un atelier dédié mais également auprès du grand public dans un Village des acteurs positifs.



**L'Association Territoires et Innovation Sociale (ATIS)** en Nouvelle Aquitaine identifie des projets pertinents pour une candidature à la Fabrique Aviva.



**Le French Impact** est la bannière nationale qui fédère l'écosystème de l'innovation sociale et environnementale.



**Pépité France**, le réseau d'étudiants entrepreneurs communique sur l'opération auprès de sa communauté.

## CONTACTS PRESSE

### Aviva

**Karim Mokrane** - 01 76 62 76 85 - [karim.mokrane@aviva.com](mailto:karim.mokrane@aviva.com)  
**Caroline Chalindar** – 01 76 62 73 05 – [caroline.chalindar@aviva.com](mailto:caroline.chalindar@aviva.com)

### Enderby

**Marie Grillet** - 06 45 42 91 00 – [mgr@enderby.agency](mailto:mgr@enderby.agency)  
**Damien Piganiol** - 06 46 45 21 23 - [dpi@enderby.agency](mailto:dpi@enderby.agency)  
**Myriam Baghdadi** – 07 50 63 47 61- [mba@enderby.agency](mailto:mba@enderby.agency)