

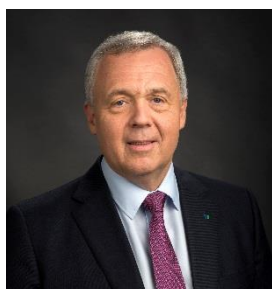
Communiqué de Presse

Bois-Colombes, jeudi 6 août 2020

RESULTATS FINANCIERS D'AVIVA FRANCE AU 30 JUIN 2020

COLLECTE VIE, ÉPARGNE ET RETRAITE	Recul de la collecte à 1 754 millions d'euros. Part des Unités de Compte de 43%
CHIFFRE D'AFFAIRES DOMMAGES	Progression du chiffre d'affaires hors santé de 2,7% à 813 millions d'euros
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL IFRS	Recul de 12% du résultat opérationnel à 251 millions d'euros

Patrick Dixneuf, Directeur Général d'Aviva Europe et d'Aviva France :



« Dans un contexte de crise sanitaire et économique sans précédent, Aviva France a su maintenir sa trajectoire avec détermination et efficacité et démontrer sa résilience. Nos choix stratégiques ont porté leurs fruits en permettant notamment de positionner Aviva France en croissance continue sur l'ensemble de ses activités et comme un acteur majeur du marché de l'épargne retraite en France. Nous sommes également fiers des mesures ambitieuses que nous avons prises pour soutenir les entreprises et les particuliers les plus affectés par la crise et de nos investissements pour soutenir les plans de relance de l'économie française.

A l'heure où le groupe Aviva annonce son repositionnement stratégique, notre plan d'action reste inchangé. Nous sommes plus que jamais résolus à répondre aux attentes de nos partenaires et de nos clients et allons poursuivre notre engagement sans faille auprès d'eux. »

La collecte **Vie, Epargne et Retraite**, globalement en baisse (-20 % en PVNBP), est en ligne avec le marché français au premier semestre. Le taux d'Unité de Comptes enregistre en parallèle une progression de 19 points, à 43% de la collecte totale. Le chiffre d'affaires **Dommages** hors santé progresse de 2,7%, porté par le dynamisme du marché des Professionnels et des Entreprises, avec une production nette en croissance de 5,8%.

Aviva France a consolidé sa place d'acteur majeur sur le marché de l'épargne retraite en France en complétant sa gamme **PACTE** en retraite collective avec le produit « Aviva Retraite Plurielle Entreprise », lancé en janvier dernier. Au total et depuis le lancement de notre gamme à l'automne 2019, ce sont près de 22 000 contrats qui ont été commercialisés, avec un taux d'UC supérieur à 80%, en ligne avec le profil et les attentes des assurés.

Pour faire face à l'épidémie de **Covid-19** et **soutenir ses clients et les acteurs les plus pénalisés de l'économie française** en ce début d'année, Aviva France s'est mobilisé à hauteur de 149 millions d'euros.

Pour **accompagner plus spécifiquement les soignant(e)s**, en première ligne dans la lutte contre la pandémie, Aviva a mis en œuvre des mesures d'accompagnement spécifiques, dont la création du **fonds Aviva Solidarité Soignants Covid-19**, à destination des clients du secteur médical et paramédical touchés par le virus et se trouvant dans l'incapacité d'exercer.

Enfin, Aviva France a renforcé son rôle dans le **développement de l'économie réelle** notamment grâce à son **fonds Aviva France Ventures**, qui lui a permis de réaliser un investissement direct dans la société de téléconsultation médicale clinique H4D et dans le fonds JEITO, premier fonds français dédié aux biotechnologies et à la biopharmacie.

[Lire le communiqué du Groupe Aviva plc](#)

Contacts presse

Aviva

Karim Mokrane - 01 76 62 76 85 - karim.mokrane@aviva.com

Enderby

Damien Piganiol - 06 46 45 21 23 - dpi@enderby.agency

Myriam Baghdadi - 07 50 63 47 61 - mba@enderby.agency

À propos d'Aviva France

Filiale d'un des premiers assureurs vie et dommages en Europe et forte de 180 ans d'expérience en France, Aviva France propose une gamme complète de produits et services à près de 3 millions de clients, particuliers, artisans commerçants, professions libérales et petites et moyennes entreprises. L'assureur s'est engagé à rassembler ses activités d'assurance sous la marque Aviva pour s'appuyer sur une marque unique et forte. Aviva France propose ses produits à travers une approche multicanale qui s'articule autour de 4 directions commerciales dédiées au client : Proximité (1000 agents généraux, 1000 courtiers), Direct, Patrimoniale (dont la banque UFF) et Partenaires (dont le partenariat avec AFER). En tant qu'entreprise responsable, le Groupe Aviva en France est très engagé dans le financement de l'économie réelle, l'accompagnement de notre société vers un mode de vie plus durable et à défendre une culture d'entreprise inclusive pour ses 4 500 collaborateurs. Pour plus d'informations sur Aviva France, consultez <http://presse.aviva.fr> et suivez-nous sur Twitter @AvivaFrance.