

Communiqué de Presse



Bois-Colombes, le lundi 4 février 2019

AVIVA FRANCE CONFIRME SON ENGAGEMENT EN FAVEUR D'UNE ÉCONOMIE DURABLE ET INCLUSIVE AVEC L'OBTENTION DU LABEL FINANSOL

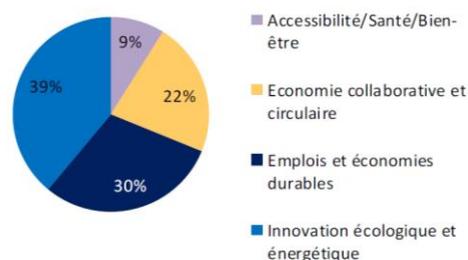
- **Aviva France, l'un des principaux assureurs sur le marché français, annonce l'obtention du label Finansol, label de la finance solidaire, pour Aviva Impact Investing France, fonds d'investissement dédié à l'innovation sociale et environnementale.**
- **Doté de 30 millions d'euros, Aviva Impact Investing France investit pour soutenir l'amorçage et le changement d'échelle d'entreprises à forte utilité sociale et environnementale, avec un horizon de placement de 5 à 7 ans.**
- **44 entreprises ont été soutenues via ce fonds depuis sa création avec un impact mesuré et significatif : près de 6000 emplois soutenus, près de 5 millions de Mégawatts/Heure d'énergie verte financés, environ 23 000 bénéficiaires des services de santé des entreprises du fonds et près de 150 000 tonnes de déchets revalorisés.**

Grâce à l'engagement de ses équipes, Aviva France obtient le label Finansol pour son fonds d'impact investing, créé en 2014. Attribué par un comité d'experts indépendants, le label Finansol distingue parmi les placements financiers les produits d'épargne à caractère solidaire. Le respect des critères du label Finansol par Aviva France sera contrôlé annuellement par ce comité.

« Nous sommes fiers de recevoir la labellisation Finansol, qui récompense l'implication d'Aviva France en faveur de l'innovation sociale et environnementale. Nous souhaitons franchir une nouvelle étape en 2019 en proposant à nos clients la gamme de solutions d'épargne et de retraite responsables la plus complète du marché français. Après l'agrément FRPS obtenu en octobre dernier, l'octroi de ce label permet à Aviva d'anticiper les évolutions attendues dans le cadre de la loi Pacte », commente **Arthur Chabrol, Directeur Général Délégué d'Aviva France et Directeur de l'Excellence Technique Vie d'Aviva France.**

Parmi les investissements du fonds Aviva Impact Investing France figurent les entreprises Phénix (valorisation des déchets), Roger Voice (accessibilité technologique des personnes sourdes et malentendantes), Simplon.co (formation au numérique), Castalie (eau), Enercoop, Le Relais ou encore les Cuistots Migrateurs.

Répartition par secteur



Aviva France travaille depuis de nombreuses années à l'intégration de critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans sa politique d'investissement. L'obtention du label Finansol fait notamment suite à l'obtention, en novembre dernier, du label ISR (Investissement Socialement Responsable) par 5 nouveaux fonds Aviva Investors France, filiale de gestion d'actifs du groupe Aviva.

Contacts presse

Aviva

Karim Mokrane - 01 76 62 76 85 - Courriel : karim.mokrane@aviva.com

Caroline Michel - 01 76 62 69 66 - courriel : caroline.michel@aviva.com

Enderby

Damien Piganiol - 01 83 64 71 77 - Courriel : dpi@enderby.eu

Marie Servais - 01 83 64 71 75 - Courriel : mse@enderby.eu

A propos d'Aviva France

Filiale d'un des premiers assureurs vie et dommages en Europe et forte de 180 ans d'expérience en France, Aviva France propose une gamme complète de produits et services à près de 3 millions de clients, particuliers, artisans commerçants, professions libérales et petites et moyennes entreprises. L'assureur s'est engagé à rassembler ses activités d'assurance sous la marque Aviva pour s'appuyer sur une marque unique et forte. Aviva France propose ses produits à travers une approche multicanale qui s'articule autour de 4 directions commerciales dédiées au client : Proximité (1000 agents généraux, 1000 courtiers), Direct, Patrimoniale (dont la banque UFF) et Partenaires (dont le partenariat avec AFER).

En tant qu'entreprise responsable, le Groupe Aviva en France est très engagé dans le financement de l'économie réelle, l'accompagnement de notre société vers un mode de vie plus durable et à défendre une culture d'entreprise inclusive pour ses 4 300 collaborateurs.

Pour plus d'informations sur Aviva France, consultez <http://presse.aviva.fr> et suivez-nous sur @AvivaFrance.