

Communiqué de Presse



Mardi 29 janvier 2019

Graduate Program : Aviva France recrute des jeunes diplômés dans le cadre d'un programme international pour jeunes talents

- **Aviva France, acteur majeur de l'assurance, lance la 4ème édition de son *Graduate Program* qui vise à identifier et à sélectionner de jeunes talents.**
- **La campagne de recrutement, qui tend à recruter 30 jeunes diplômés, dont 5 en France, se déroule jusqu'au 21 mars 2019.**
- **Cette initiative s'inscrit dans la stratégie du Groupe Aviva de gestion des talents et leur mobilité professionnelle internationale au sein de l'entreprise.**

Une expérience enrichissante au sein de plusieurs marchés locaux

Pour la quatrième année consécutive, Aviva France recrute une nouvelle génération de talents afin de répondre aux enjeux de la transformation de l'industrie de l'assurance. Les candidats sélectionnés par chacun des pays du Groupe Aviva participant au programme (Singapour, UK, Italie, Pologne, France, Canada) effectueront deux rotations de 12 mois chacune ; une année dans leur pays d'origine et une année dans une autre entité du Groupe à travers le monde.

« Cette initiative vise à recruter nos leaders de demain, sur le marché français et à l'international. Cette formation riche et complète en leadership est idéale pour acquérir une expérience étendue de l'ensemble de notre entreprise. En effet, les candidats sélectionnés auront l'opportunité de découvrir différents projets, équipes et unités fonctionnelles à l'échelle locale, régionale et mondiale. Ils se verront approfondir leur connaissance sur Aviva et nos produits et développer le mode de pensée stratégique et globale attendu de nos futurs dirigeants. Une occasion parfaite d'exploiter son plein potentiel ! » commente **Jean-François Ode, Directeur des Ressources Humaines d'Aviva France.**

En 2018, Aviva France eu le plaisir d'accueillir 4 graduates de 1^{ère} année en France, ainsi que 2 graduates de 2^{ème} rotation. Cette année, le groupe ambitionne de recruter 5 nouveaux jeunes diplômés pour démarrer l'aventure en septembre 2019.

L'ouverture d'esprit et l'agilité, qualités indispensables des lauréats

Le *Graduate Program* Aviva s'adresse aux **étudiants ou jeunes diplômés** intéressés par les métiers de l'assurance, de la prévention et de la gestion d'actifs. Afin de renforcer l'innovation au sein de l'entreprise, Aviva recherche des talents curieux, ayant un très bon esprit d'analyse et des qualités en communication.

Pour être admis au sein du programme, les candidat(e)s doivent :

- être diplômé(e)s d'un Master 2 (ou équivalent international) : business, management, économie, finance, assurance, droit, marketing... ;
- parler couramment l'anglais ;
- excellentes aptitudes en communication ;
- être curieux & ouvert sur le monde;

- avoir une aisance à travailler dans un environnement multiculturel ;
- être mobile à l'international.

Les dossiers de candidature peuvent être complétés sur la plateforme dédiée :
<http://graduates.aviva.com/fr/>

Un programme qui s'inscrit dans la stratégie de mobilité du Groupe

Le *Graduate Program* constitue l'un des nombreux volets de la **stratégie de mobilité internationale et de gestion des talents du Groupe d'Aviva** qui vise à enrichir le parcours professionnel de l'ensemble des collaborateurs et des futurs leaders de l'entreprise. Pendant la 3ème édition en 2018, le Groupe a ainsi pu recruter 36 graduates.

Contacts presse

Aviva

Karim Mokrane – 01 76 62 76 85 – karim.mokrane@aviva.com

Caroline Michel – 01 76 62 69 66 – caroline.michel@aviva.com

Enderby

Damien Piganiol – 01 83 64 71 77 – dpi@enderby.eu

Marie Servais – 01 83 64 71 75 – mse@enderby.eu

A propos d'Aviva France

Filiale d'un des premiers assureurs vie et dommages en Europe et forte de 180 ans d'expérience en France, Aviva France propose une gamme complète de produits et services à près de 3 millions de clients, particuliers, artisans commerçants, professions libérales et petites et moyennes entreprises. L'assureur s'est engagé à rassembler ses activités d'assurance sous la marque Aviva pour s'appuyer sur une marque unique et forte. Aviva France propose ses produits à travers une approche multicanale qui s'articule autour de 4 directions commerciales dédiées au client : Proximité (1000 agents généraux, 1000 courtiers), Direct, Patrimoniale (dont la banque UFF) et Partenaires (dont le partenariat avec AFER).

En tant qu'entreprise responsable, le Groupe Aviva en France est très engagé dans le financement de l'économie réelle, l'accompagnement de notre société vers un mode de vie plus durable et à défendre une culture d'entreprise inclusive pour ses 4 300 collaborateurs.

Pour plus d'informations sur Aviva France, consultez <http://presse.aviva.fr> et suivez-nous sur Twitter @AvivaFrance.