

Communiqué de presse  
le 11 juillet 2017

**Plus de 1 400 000€ levés en juin pour 3 startups à impact positif !**

Depuis avril dernier, Aviva France, le Comptoir de l'Innovation (INCO) et 1001PACT ont lancé un programme d'investissement innovant permettant de financer les entreprises sociales. A travers son Fonds d'investissement à impact social, géré par le Comptoir de l'Innovation, Aviva France accompagne, sur 1001PACT.com, les particuliers dans leur volonté d'investir dans des projets à impact social et environnemental. Les startups Tale Me, Dream Act et Kawaa ont été les premières à profiter de ce programme qui leur a permis de boucler leurs levées de fonds en un temps record.

Pionnier dans l'accompagnement au développement de l'entrepreneuriat à impact en France, Aviva France a annoncé en avril dernier un partenariat particulièrement innovant avec 1001PACT.com. Depuis 2015, cette start-up permet aux particuliers d'investir dans des entreprises sélectionnées pour leur impact social ou environnemental.

**Ce programme vise à créer un écosystème financier favorable [professionnels de l'investissement et particuliers] pour accompagner les entreprises qui créent des solutions économiques viables afin de répondre aux grandes problématiques sociales, sociétales et environnementales.**

Depuis avril, 3 startups ont bénéficié du programme Tale Me, Dream Act et Kawaa. Elles ont collecté plus de 1,4M€. L'objectif est de financer 10 à 15 startups par an.



Tale Me (TALEME-SHOP.COM) propose **une plateforme en ligne de location de vêtements pour enfants entre 0-6 ans et pour femmes enceintes**, beaux et éthiques, s'inscrivant dans une approche innovante de la mode : la circular fashion. Tale Me fabrique de beaux vêtements, les loue en Europe et les recycle dans un atelier d'insertion à Bruxelles.  
Montant levé : **619 934 €**



Dream Act ([DREAMACT.EU](http://DREAMACT.EU)) est la **plateforme web pour consommer responsable au quotidien**. Dotée d'un city-guide géolocalisant les bonnes adresses responsables de proximité et d'une marketplace référençant les beaux produits éthiques et écologiques de créateurs engagés, la plateforme Dream Act a pour mission de **démocratiser une consommation plus respectueuse des êtres humains et de l'environnement** auprès du grand public. Montant levé : **322 230 €**



Kawaa ([KAWAA.CO](http://KAWAA.CO)) est une plateforme collaborative qui rassemble tous les outils pour réussir **l'organisation d'évènements citoyens**. La plateforme met à disposition des citoyens une **interface digitale, un réseau de tiers lieux et des méthodes d'animation** pour créer des rencontres de qualité autour de leurs centres d'intérêt et de leurs engagements. Kawaa propose également un accompagnement et une **offre spécifique pour le marché B2B** (collectivités locales, associations et entreprises) avec des fonctionnalités avancées de gestion de la communauté et d'analyse des données.  
Montant levé : **503 000 €**

## Philippe Taffin, directeur des Investissements d'Aviva France



*« Aviva France se veut pionnier dans le développement de l'entrepreneuriat à Impact en France. Avec notre fonds Aviva Impact Investing France géré avec le Comptoir de l'Innovation, nos solutions d'assurance distribuées par nos agents généraux partout en France ou la Fabrique Aviva, nous finançons directement un grand nombre d'initiatives à impact local. Nous sommes convaincus que c'est notre rôle d'assureur et d'investisseur patient de soutenir le secteur particulièrement innovant de l'entrepreneuriat social et environnemental qui crée des solutions économiquement viables face aux grandes problématiques sociétales que nous traversons. Nous souhaitons enfin démontrer que l'argent de nos clients que nous investissons dans des entreprises comme Tale Me, Dreamact et Kawaa peut obtenir une rentabilité financière satisfaisante tout en étant être utile à la société.»*

Concrètement, Aviva France soutient les particuliers dans leur investissement responsable. D'une part, pour chaque euro investi, Aviva France abonde d'un euro. D'autre part, chaque particulier peut souscrire à une option lui permettant de retrouver la liquidité de son investissement en cas de décès, chômage ou invalidité.

Les entreprises sociales bénéficiant de ce programme ont été préalablement sélectionnées par 1001PACT et par le fonds Aviva Impact Investing France (fonds géré par le Comptoir de l'Innovation et dotés de 30 millions d'euros par Aviva France).



*« Ce partenariat montre que l'investissement dans l'entrepreneuriat social intéresse autant les institutionnels que les particuliers. Nous avons noté que la présence d'un investisseur comme Aviva France rassure les particuliers»*  
explique **Eva Sadoun, co-fondatrice de 1001PACT.com.**

## Nicolas Hazard, Président du Comptoir de l'Innovation



*« Soutenir les start-ups green et sociales innovantes est une ambition que nous partageons avec Aviva France et 1001PACT car nous croyons en leur capacité à rendre notre monde plus inclusif et plus durable. Le succès de cette initiative commune renforce encore un peu plus le rôle majeur dans l'investissement à impact social en France du Comptoir de l'Innovation qui mobilise aujourd'hui plus de 100 millions d'euros pour permettre aux entreprises à fort impact social et environnemental de se développer »*

### Contacts Presse :

#### **Aviva**

Karim Mokrane - 01 76 62 76 85 - [karim.mokrane@aviva.com](mailto:karim.mokrane@aviva.com)

Damien Piganiol - 01 83 64 71 77 - Courriel : [dpi@enderby.eu](mailto:dpi@enderby.eu)

### **1001Pact**

Céline Euzen – 06 08 83 75 28 – [celine.euzen@gmail.com](mailto:celine.euzen@gmail.com)

Eva Sadoun – 0622861753 - [eva.sadoun@1001pact.com](mailto:eva.sadoun@1001pact.com)

### **Comptoir de l'Innovation**

Alison Hadjez - 06 64 90 79 58 - [alison@inco.co.com](mailto:alison@inco.co.com)

## **A PROPOS**



Avec plus de 180 ans d'expérience en France, Aviva France, filiale de l'un des premiers [assureurs vie](#) et dommages en Europe, offre une gamme complète de produits à 3 millions de clients, particuliers, artisans commerçants, professions libérales et petites et moyennes entreprises. La compagnie se distingue par un modèle solide et rentable de multidistribution (agents généraux, courtiers, conseillers vie, conseillers en gestion de patrimoine UFF et assurance en direct). Aviva France compte également des partenaires tels que l'AFER, première association d'épargnants de France avec plus de 730 000 adhérents. Aviva France emploie directement plus de 4300 collaborateurs. Pour plus d'information sur Aviva France, consulter <http://presse.aviva.fr> et sur Twitter : @AvivaFrance



Diplômés de grandes écoles, Eva Sadoun et Julien Benayoun créent 1001PACT avec l'ambition d'orienter l'épargne des français vers l'entrepreneuriat social et durable.

Agréée CIP (Conseiller en Investissements Participatifs) par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), 1001PACT est la plateforme d'investissement participatif responsable dédiée à l'entrepreneuriat social et au développement durable.

1001PACT propose aux particuliers de devenir acteurs d'une économie plus durable en investissant à partir de 100€ et de manière transparente, de vivre une aventure entrepreneuriale, d'avoir un impact social et environnemental fort et de bénéficier d'une défiscalisation de 18% sur l'Impôt sur le revenu et de 50% sur l'Impôt de Solidarité sur la Fortune. En deux ans, 1001PACT a permis de financer vingt entreprises pour un total de 6,3 millions d'euros.



Le Comptoir de l'Innovation mobilise plus de 100 millions d'euros pour accélérer le développement des start-ups de demain et pour soutenir des entreprises plus matures dans leur changement

Classification: Publique

d'échelle. Les investissements réalisés par le Comptoir de l'Innovation sont patients (5 à 7 ans) et permettent principalement un renforcement des fonds propres des entreprises, contribuant ainsi au développement de leur activité et la démultiplication de leur impact social et/ou environnemental. A travers ses investissements, le Comptoir de l'Innovation a ainsi contribué avec ses partenaires à soutenir notamment la création de 10 000 emplois.

Le Comptoir de l'Innovation est une marque du consortium INCO.