

# Communiqué de Presse



Bois-Colombes, le 20 mars 2018

## AVIVA FRANCE ANNONCE LA NOMINATION DE LOUIS ROUSSILLE AU POSTE DE DIRECTEUR COMMERCIAL COURTAGE DOMMAGES

**Aviva France, acteur majeur de l'assurance, annonce la nomination de Louis Roussille à la Direction Commerciale Courtage Dommages.**

En phase avec les nouvelles ambitions stratégiques annoncées en janvier dernier par Patrick Dixneuf, Directeur Général d'Aviva France, Bruno de Seguins, Directeur de la Direction Commerciale Proximité, **annonce la création d'une Direction Commerciale et Développement Courtage Dommages et la nomination de Louis Roussille** à la tête de celle-ci : « *Après une très bonne année 2017 sur le plan commercial, Aviva France souhaite poursuivre sur le chemin de la croissance en développant une activité de Courtage Dommages qui manquait à notre Distribution Proximité. Avec cette nouvelle direction, nous nous adaptons aux évolutions du marché pour mieux répondre aux attentes de nos clients et leur offrir un service complet de qualité. Je me félicite de l'arrivée de Louis et lui redis ma confiance pour mener à bien nos ambitions sur ce marché* ».

Diplômé du Staff College, Trade and Industry (EDC) Option Ventes & Communication, Louis Roussille intègre en 2000 la société ARES en tant que Directeur du Développement. En 2004, il crée sa société de conseil en informatique. Il rejoint la direction général du Groupe Vital en 2009, puis intègre le Groupe Aviva en 2011 où il exerce diverses responsabilités à l'IT et à l'innovation. En 2015 il prend la direction Marketing, Communication et Digital d'Aviva Italie. Il rejoint Aviva France à la direction de la Transformation Digitale des Réseaux en avril 2017. Louis Roussille est âgé de 48 ans.



### A propos d'Aviva France

Avec plus de 180 ans d'expérience en France, Aviva France filiale de l'un des premiers assureurs Vie et Dommages en Europe, offre une gamme complète de produits à 3 millions de clients, particuliers, artisans commerçants, professions libérales et petites et moyennes entreprises. La compagnie se distingue par un modèle solide et rentable de multidistribution (agents généraux, courtiers, conseillers Vie, conseillers en gestion de patrimoine UFF et assurance en direct). Aviva France compte également des partenaires tels que l'AFER, première association d'épargnants de France. Pour plus d'information sur Aviva France, consulter <http://presse.aviva.fr/> et sur Twitter : [@AvivaFrance](https://twitter.com/AvivaFrance)

Contacts presse:

Aviva France  
**Karim Mokrane – 01 76 62 76 85 – [karim.mokrane@aviva.com](mailto:karim.mokrane@aviva.com)**

Enderby  
**Damien Piganiol – 01 83 64 71 77 – [dpi@enderby.eu](mailto:dpi@enderby.eu)**