

Communiqué de presse

Bois-Colombes, le mardi 3 octobre 2017



Le Groupe Aviva renforce son engagement pour une finance durable et lance la consultation de la World Benchmarking Alliance (WBA)

En partenariat avec l'Index Initiative, la Fondation des Nations Unies et la Business and Sustainable Development Commission, le Groupe Aviva s'engage dans la phase de consultation de la *World Benchmarking Alliance (WBA)*. Cette initiative, rassemblant différents acteurs de la scène internationale, a pour objectif de développer et de publier en accès libre des analyses comparatives évaluant les entreprises en fonction de leur performance durable, ainsi que leur contribution à la réalisation des [Objectifs de Développement Durable \(ODD\)](#) de l'ONU.



Le Directeur Général d'Aviva Mark Wilson a annoncé à l'occasion du Sommet des dirigeants sur le Pacte mondial des Nations Unies, en marge de la 72ème session de l'Assemblée Générale des Nations Unies lors de la « Semaine Mondiale pour les Objectifs de Développement Durable » : *« Notre idée est simple. Nous allons faire des ODD un sport de compétition pour les entreprises. Nous collectons un ensemble de données transparentes sur les efforts déployés pour répondre aux ODD, et classons les entreprises selon leurs performances. De cette initiative naîtra une course vers le sommet, et c'est précisément cela l'essence de la World Benchmarking Alliance. »*

Mark Wilson à New York le 21 septembre 2017 pour l'Assemblée Générale des Nations Unies sur le lancement de la consultation mondiale du World Benchmarking Alliance

Au cours des neuf prochains mois, les membres fondateurs de la WBA conduiront une consultation mondiale afin d'explorer les opportunités que présentent les analyses de marché pour évaluer et promouvoir les actions menées par les entreprises dans le cadre des ODD. Les autorités du Royaume-Uni, du Danemark et des Pays-Bas se sont engagées à financer, aux côtés d'Aviva, cette phase de consultation.

Cette initiative fait écho à l'appel de Mark Wilson, Directeur Général d'Aviva, durant l'Assemblée Générale des Nations Unies en 2015, encourageant d'une part les états

membres à participer à l'évolution du système financier actuel vers un modèle plus durable, et d'autre part aux entreprises, devant assumer leur rôle dans la réalisation des ODD.

La Commission des Affaires et du Développement Durable a soutenu l'idée et la mise en œuvre d'analyses des entreprises sur la base des [Objectifs de Développement Durable](#); la Commission a par ailleurs appuyé la WBA pour l'écriture de son rapport clé « Better Business, Better World ». Publié en janvier 2017, [ce rapport](#) estime à **1 200 milliards de dollars les opportunités commerciales** pour les entreprises qui adoptent des modèles économiques durables et inclusifs, et à 380 millions le nombre d'emplois créés d'ici 2030.

Kathy Calvin, Présidente et Directrice générale de la Fondation des Nations Unies a déclaré : « *Aujourd'hui, les entreprises font face à un choix simple : s'inscrire dans la dynamique de développement durable ou risquer de se faire distancer. Ces analyses comparatives favorisent la création d'un mécanisme commun aux entreprises, leur permettant d'accroître leur performance durable et – plus important encore – bouleversent les statu quo en donnant aux entreprises, aux gouvernements et à la société civile la possibilité de s'engager ensemble pour la création d'un monde profitable aux affaires, aux individus, tout en étant respectueux de la planète.* »

Win Leereveld, Président du Conseil d'Administration de l'Index Initiative et fondateur d'Access to Medicine Index, a indiqué : « *Noter les entreprises en fonction de leur comportement réel ne pousse pas seulement les premières d'entre elles à définir de nouveaux standards, mais cela encourage également les autres à adapter leur stratégie et leur comportement.* »

Les gouvernements soutenant la consultation de la WBA ont également fait entendre leur voix :

Ulla Tørnæs, ministre du Commerce Extérieur et de la Coopération pour le développement, : « *Il est indispensable que davantage d'entreprises de toutes tailles et d'investisseurs adoptent les Objectifs de Développement Durable. Les analyses nous donnent l'opportunité de retranscrire les ODD dans un programme d'activités et d'innovation, de préciser ainsi le rôle unique et les capacités des entreprises à contribuer au développement durable dans les pays en développement. Une transparence accrue du rôle des entreprises nous permettra d'identifier les régions où une intervention des gouvernements est nécessaire.* »

Lilianne Ploumen, ministre néerlandaise du Commerce extérieur et de la Coopération pour le développement : « *La société civile, les investisseurs et les autorités locales doivent formuler ensemble leurs attentes envers les entreprises ; ils doivent ensuite collaborer avec celles-ci pour réaliser le plein potentiel du secteur privé. Les initiatives telles que la WBA nous donnent les moyens d'adopter une approche plus productive et plus durable qui nous profitera à tous.* »

Semaine de la #FinanceDurable : Aviva France déjà pionnier de l'investissement à impact !

Depuis 2014, Aviva France est engagé dans le financement de l'économie sociale et environnementale avec le fonds Aviva Impact Investing France. Doté de 30 millions d'€, il a déjà investi dans près de 40 entreprises françaises qui développent des solutions innovantes et profitables pour répondre à nos grands enjeux sociétaux et environnementaux.

[Découvrir en images les projets dans lesquels Aviva France a investi de 200 000€ à 1 million d'€. Découvrir](#)

Alors que se tient **du 28/09 au 5/10 2017 la Semaine de la Finance Durable, Aviva France rappelle qu'elle propose régulièrement aux français d'investir à ses côtés dans des entreprises à impact social et environnemental** via la plateforme d'investissement participatif L.I.T.A.co (ex-1001Pact). Ce mois-ci c'est l'entreprise « [Clip-It](#) » qui a été sélectionnée par Aviva : elle propose des jeux d'assemblage créatif, éducatif, durable recyclés à 90%.

Contacts Média :

Aviva plc :

Heleanna Greeves : +44 (0)20 7662 0405

Andrew Reid : +44 (0)20 7662 3131

Aviva France :

Karim Mokrane – 01 76 62 76 85 / 06 73 77 90 69 – karim.mokrane@aviva.com

Index Initiative :

Gonnie Been : g.been@indexinitiative.org +31 651203963

Fondation des Nations Unies :

Caleb Tiller : ctiller@unfoundation.org. +1 202 887 9040

Remarques à l'intention des rédacteurs :

À propos de la consultation mondiale de la World Benchmarking Alliance :

Durant les neuf mois à venir, outre une consultation en ligne accessible à tous, des tables rondes consultatives et des événements de sensibilisation seront organisés aux niveaux mondial et régional. Lors de ces consultations, nous aborderons en priorité avec les parties prenantes un ensemble d'analyses comparatives relatives à la performance des entreprises axée sur les ODD. Les discussions porteront également sur la structure institutionnelle et organisationnelle de la WBA présentée. Toutes les organisations

soutenant le concept et les ambitions de la WBA sont invitées à rejoindre et à participer activement à la consultation. À l'heure actuelle, nous comptons parmi nos partenaires : la Fondation EAT, The Global Foundation, la Banque Interaméricaine de Développement, Nordea, le Pacte mondial des Nations Unies. D'autres partenaires continuent de nous rejoindre ; découvrez-en plus en cliquant sur le lien suivant : <https://www.worldbenchmarkingalliance.org/>

À propos des partenaires fondateurs :

BSDC : l'objectif de la Business and Sustainable Development Commission est d'élaborer un cadre solide permettant de s'engager dans une économie durable et inclusive. Son rapport phare « Better Business, Better World », publié en janvier 2017, cartographie les avantages économiques pour les entreprises poursuivant les Objectifs Mondiaux, et explique comment les atteindre. La commission est dirigée par Lord Mark Malloch-Brown. Mark Wilson en est membre. Apprenez-en davantage sur <http://businesscommission.org/>

Index Initiative : l'Index Initiative est un centre d'expertise spécialisé dans l'étude de la performance des entreprises par rapport aux attentes des parties prenantes. Il a pour but de promouvoir l'usage des analyses comparatives pour mobiliser les entreprises, définir et préciser leur rôle dans la réalisation des ODD les plus proches de leurs activités principales. Organisme à but non lucratif basé à Amsterdam (Pays-Bas), l'Index Initiative met ses études et ses analyses comparatives gratuitement à disposition du public. L'Index Initiative dirigera la consultation sur la WBA. www.indexinitiative.org

La Fondation des Nations Unies : la Fondation des Nations Unies travaille à la création de partenariats entre les secteurs public et privé dans le but de répondre aux défis internationaux les plus pressants, et participe au soutien des Nations Unies par des actions d'information et de sensibilisation du public. Grâce à des campagnes et des initiatives innovantes, la Fondation rassemble les individus, les idées et les ressources nécessaires aux Nations Unies pour répondre aux défis internationaux. Créée en 1998 par l'entrepreneur et philanthrope américain Ted Turner, la Fondation est une association américaine de bienfaisance aujourd'hui soutenue par des philanthropes, des entreprises, des gouvernements et des donateurs privés. Apprenez-en davantage sur <http://www.unfoundation.org/french-index.html>

Aviva plc : Aviva propose à ses 33 millions de clients des contrats d'assurance vie, d'assurance générale, d'assurance maladie, ainsi que de la gestion d'actifs sur 16 marchés à travers le monde.

Premier assureur du Royaume-Uni, nous servons les intérêts d'un ménage sur quatre ; nous disposons par ailleurs d'une forte présence dans certains marchés d'Europe, d'Asie et du Canada. Nos actions sont cotées à la Bourse de Londres et nous faisons partie de l'indice FTSE 100. La branche de gestion des actifs d'Aviva, Aviva Investors, propose ses services aux clients Aviva et à des clients externes ; ainsi, nous gérons actuellement plus de 340 milliards de £ (387 344 millions €) d'actifs. Au total, le groupe Aviva gère 450 milliards de £ (512 661 millions €) d'actifs.

Aviva aide les individus à épargner pour demain et à gérer les risques du quotidien : en 2016, nous avons reversé 34,4 milliards £ en prestations et indemnités. En servant au mieux nos clients, nous construisons une entreprise solide et durable, pour laquelle nos collaborateurs sont fiers de travailler, et qui contribue de façon positive à la société. Le Aviva media centre (accessible ici : <http://www.aviva.com/media/>) met à votre disposition des informations sur le Groupe, des images, ainsi que des archives de nos actualités.

Suivez-nous sur Twitter : www.twitter.com/avivapl/

Suivez-nous sur LinkedIn : www.linkedin.com/company/aviva-plc/

Inscrivez-vous à notre chaîne Youtube pour consulter les derniers films d'entreprise de nos différents marchés : www.youtube.com/user/aviva/

Nous disposons d'un système Globelynx pour diffuser nos interviews. Merci de contacter le/la Chargé(e) de presse dont le nom figure ci-dessus pour toute demande de rendez-vous.

Aviva France : Avec plus de 180 ans d'expérience en France, Aviva France, filiale de l'un des premiers assureurs vie et dommages en Europe, offre une gamme complète de produits à 3 millions de clients, particuliers, artisans commerçants, professions libérales et petites et moyennes entreprises. La compagnie se distingue par un modèle solide et rentable de multidistribution (agents généraux, courtiers, conseillers vie, conseillers en gestion de patrimoine UFF et assurance en direct). Aviva France compte également des partenaires tels que l'AFER, première association d'épargnants de France avec plus de 730 000 adhérents. Aviva France emploie directement plus de 4300 collaborateurs. Pour plus d'information sur Aviva France, consulter <http://presse.aviva.fr> et sur Twitter : @AvivaFrance