

Le 13 Septembre 2017

COMMUNIQUE DE PRESSE

ECOMOUTON passe la vitesse supérieure et lève 450 000 euros auprès du fonds *Aviva Impact Investing France*

Après une première levée de fonds réalisée en 2014 auprès du site de financement participatif **Wisseed**, **ECOMOUTON** vient de lever 450 000€ auprès du [fonds Aviva Impact Investing France](#), doté de 30 millions d'euros dédiés au financement des projets à impact social et environnemental et géré par le Comptoir de l'Innovation (INCO) avec l'assureur Aviva France.

Objectif de cette levée de fonds : permettre à l'entreprise d'affirmer son leadership sur le secteur en fort développement de l'écopâturage.

ECOMOUTON : Pionnier de l'écopâturage

Créée en 2012, ECOMOUTON a relancé en la modernisant l'activité ancestrale d'éco-pâturage. Aujourd'hui, avec à ses **3000 moutons** d'Ouessant, ECOMOUTON entretient les espaces verts de plus de **150 sites sur l'ensemble du territoire** : *entrepôts logistiques, usines, hôpitaux, collectivités, stations d'épuration, voies SNCF, sièges sociaux...* ECOMOUTON compte parmi ses clients les grands noms de l'économie française : Renault, RTE, La Poste, Véolia, Dassault Systèmes, XPO, Guerlain... Et ne compte pas s'arrêter en si bon chemin.

ECOMOUTON : Au cœur du Développement Durable et RSE

L'activité d'éco-pâturage d'ECOMOUTON s'inscrit dans la démarche volontariste des entreprises dans leurs démarches de Développement Durable et RSE : *Réduction du bilan carbone, respect de l'environnement et retour de la biodiversité*. ECOMOUTON applique des mêmes principes a quotidien au sein de son organisation : *CV anonymes, parité hommes-femmes, égalité salariale, rémunérations toujours supérieures aux SMIC, recrutements en CDI*.

ECOMOUTON : Affirmer son leadership national avant d'aller plus loin

Cette levée de fonds permet à ECOMOUTON de consolider sa structure pour accélérer son développement : Renforcer sa présence nationale au sein des différentes régions, optimiser les services à valeur ajoutée proposés aux clients... A la clé, 16 embauches sont d'ores et déjà planifiées avec un objectif de 350 clients supplémentaires d'ici 4 ans en France, avec l'international en point de mire.

Contacts presse :

Ecomouton (www.ecomouton.fr)

Alix MONNIN - 06 74 47 27 06 - am@ecomouton.fr

Aviva France

Karim Mokrane – 01 76 62 76 85 / 06 73 77 90 69 – karim.mokrane@aviva.com

Comptoir de l'Innovation

Alison Hadjez - 06 64 90 79 58 - alison@inco.co.com

A propos d'Aviva France

Avec plus de 180 ans d'expérience en France, Aviva France, filiale de l'un des premiers assureurs vie et dommages en Europe, offre une gamme complète de produits à 3 millions de clients, particuliers, artisans commerçants, professions libérales et petites et moyennes entreprises. La compagnie se distingue par un modèle solide et rentable de multidistribution (agents généraux, courtiers, conseillers vie, conseillers en gestion de patrimoine UFF et assurance en direct). Aviva France compte également des partenaires tels que l'AFER, première association d'épargnants de France avec plus de 730 000 adhérents. Aviva France emploie directement plus de 4300 collaborateurs. Pour plus d'information sur Aviva France, consulter <http://presse.aviva.fr> et sur Twitter : @AvivaFrance

A propos du Comptoir de l'Innovation (INCO)

Le Comptoir de l'Innovation est le fonds qui soutient exclusivement les entreprises à fort impact social et environnemental. Il gère un fonds de 105 millions d'euros pour accélérer le développement des startups de demain et pour soutenir des entreprises plus matures dans leur changement d'échelle. Ceci afin de maximiser leur impact. Les investissements réalisés par le Comptoir de l'Innovation sont patients (5 à 7 ans) et permettent principalement un renforcement des fonds propres des entreprises, contribuant ainsi au développement de leur activité et la démultiplication et leur impact social et/ou environnemental.

A travers ses investissements, le Comptoir de l'Innovation a ainsi contribué avec ses partenaires à soutenir la création de 10 000 emplois.