

RESULTATS FINANCIERS AVIVA FRANCE AU 30 JUIN 2017¹

Résultat opérationnel IFRS ²	■ Hausse de 19% du résultat opérationnel IFRS Vie, Dommages et Santé à 274,4 millions d'€ au 30 juin 2017 (30/06/16 : 231,1 millions d'€)
Valeur des affaires nouvelles Vie	■ Hausse de 25% de la valeur des affaires nouvelles vie, épargne et retraite individuelle à 128,2 millions d'€ au 30 juin 2017 (30/06/16 : 102,3 millions d'€)
Chiffre d'affaire Dommages et Santé	■ Chiffre d'affaire Dommages et Santé en hausse de 2,4% à 917,8 millions d'€ au 30 juin 2017 (30/06/2016 : 896,6 millions d'€)
Ratio combiné IFRS ³	■ Ratio combiné IFRS en dommages (hors santé) favorable à 93,2% ⁴

« Pour ce premier semestre 2017, Aviva France présente un résultat opérationnel en nette croissance, largement portée par les bons résultats de nos activités Dommages. Bien que la collecte Vie soit en léger recul, en ligne avec le marché, la valeur de nos affaires nouvelles Vie est en forte progression comme voulu dans notre stratégie d'une croissance rentable de nos activités. Ces bons résultats financiers démontrent que nous avons bien accéléré la mise en œuvre de notre plan de transformation comme nous le souhaitions avec une discipline budgétaire qui contribue également à nos profits. » commente **Patrick Dixneuf, directeur général d'Aviva France**

Le chiffre d'affaires Dommages et Santé est en hausse de 2,4% à 917,8 millions d'euros (30.06.16 : 896,6 millions d'euros) porté par le bon dynamisme commercial de notre réseau d'agents généraux. Un contexte climatique plus favorable que l'année dernière renforcé par une excellence opérationnelle, permet d'afficher un ratio combiné favorable à 93,2%.

Le marché de l'assurance Vie a été affecté par l'incertitude liée aux élections Présidentielle et Législative. Si la collecte Vie d'Aviva France est en recul, en ligne avec le marché, la valeur des affaires nouvelles Vie est quant à elle en forte progression de 25% à 128,2 millions d'€ (30/06/16 : 102,3 millions d'€). Cette croissance rentable de notre activité Vie, qui est au cœur de notre stratégie, s'appuie notamment sur une part d'UC en progression, à 36% des affaires nouvelles (23% sur les affaires nouvelles Afer). Notre activité prévoyance contribue aussi à ces résultats avec une valeur des affaires nouvelles en croissance de 39% à 57 millions d'€ (41 millions d'€ au 30 juin 2016).

Aviva France poursuit également sa transformation digitale, notamment au travers d'initiatives innovantes (RoboAdvising, parcours client full web) lancées dans ses différents canaux de distribution au bénéfice des clients. Enfin, la compagnie continue aussi ses actions pionnières de financement de l'économie réelle avec notamment le lancement d'un partenariat avec une plateforme de financement participatif 1001Pact.com pour accompagner les particuliers et les professionnels dans l'investissement dans des entreprises à vocation sociale ou environnementale. Aviva France a aussi participé au plus important « Contrat à Impact Social » lancé en France et géré par le groupe SNI. L'assureur a enfin clôturé la deuxième édition de la Fabrique Aviva qui a permis de verser 1 millions d'€ à 200 initiatives entrepreneuriales utiles et innovantes en local sur tout le territoire français.

[Lire le communiqué de presse du Groupe Aviva Plc](#)

¹ Ces chiffres sont tous hors périmètre Antarius dont la vente au Groupe Société Générale a été finalisée en avril : <http://presse.aviva.fr/communiqued/150662/Aviva-France-vend-participation-dans-joint-venture-avec-Credit-du-Nord>

² International Financial Reporting Standards

³ Ratio coût des sinistres + commissions et frais sur primes acquises (hors santé)

⁴ Le ratio combiné IFRS en dommages y compris santé est de 94,7%

Contacts presse

Aviva

Karim Mokrane – 01 76 62 76 85 – Courriel : karim_mokrane@aviva.fr

Thibault de Saint Simon – 01 76 62 67 88 – Courriel : thibault_desaintsimon@aviva.fr

Enderby

Delphine Jouenne – 01 83 64 71 72 – Courriel : djo@enderby.eu

Cyril Chassaing – 01 83 64 71 73 – Courriel : cch@enderby.eu

A propos d'Aviva France :

Avec plus de 180 ans d'expérience en France, Aviva France, filiale de l'un des premiers assureurs vie et dommages en Europe, offre une gamme complète de produits à 3 millions de clients, particuliers, artisans commerçants, professions libérales et petites et moyennes entreprises. La compagnie se distingue par un modèle solide et rentable de multidistribution (agents généraux, courtiers, conseillers vie, conseillers en gestion de patrimoine UFF et assurance en direct). Aviva France compte également des partenaires tels que l'AFER, première association d'épargnants de France. Aviva France emploie directement plus de 4300 collaborateurs. Pour plus d'information sur Aviva France, consulter <http://presse.aviva.fr/> et sur Twitter : @AvivaFrance