

Bois-Colombes, le 12 avril 2012

CAROLINE DESAEGHER EST NOMMÉE DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE D'AVIVA FRANCE

Aviva France annonce la nomination de Caroline Desaegher, directrice de la communication et du développement durable d'Aviva France.

Caroline Desaegher se voit confier la responsabilité de la communication interne et réseaux, des relations presse, de l'événementiel et du développement durable d'Aviva France.

Elle a effectué l'ensemble de sa carrière dans le Groupe Axa, au sein duquel elle a notamment été responsable de la communication externe et des relations presse d'Axa France et directeur du développement durable, de la communication actionnaires individuels et du mécénat social du Groupe Axa. Elle était depuis 2009 directeur de la démarche commerciale et du mode de vente agents mandataires au sein du réseau commercial salarié d'Axa France.

Caroline Desaegher est titulaire d'un DEA d'histoire contemporaine, économique et sociale de l'Université de Lille III Charles de Gaulle.

Philippe Maso y Guell Rivet, directeur général d'Aviva France :

« Je me réjouis de l'arrivée de Caroline au sein de l'équipe dirigeante d'Aviva France. Sa connaissance approfondie du secteur de l'assurance et sa solide expertise des métiers de la communication sont des atouts majeurs pour notre entreprise. Les membres du Comité Exécutif et Stratégique se joignent à moi pour lui souhaiter un grand succès dans ses nouvelles fonctions. »

Contacts presse :

Estelle Joubert – 01 76 62 57 86 – estelle.joubert@aviva.fr

Dominique Eluau – 01 76 62 67 19 – dominique.eluau@aviva.fr

A propos d'Aviva :

Aviva propose ses assurances, ses produits d'épargne et de placements à 43 millions de clients. Aviva est le plus important assureur au Royaume-Uni et l'un des premiers assureurs vie et dommages en Europe. Regroupés sous une marque unique, les principaux métiers du groupe Aviva sont l'assurance vie et l'épargne à long terme, la gestion d'actifs et l'assurance dommages. La satisfaction client est l'engagement prioritaire d'Aviva qui permet de renforcer la pérennité de son activité. Pour plus d'information, consulter www.aviva.com/media et sur Twitter : @avivapl.

Avec plus de 180 ans d'expérience en France, Aviva offre une gamme complète de produits à 3 millions de clients, particuliers, entreprises petites et moyennes. La compagnie se distingue par un modèle solide et rentable de multidistribution (agents généraux, courtiers, conseillers vie, conseillers en gestion UFF). Aviva France compte également des partenaires tels que l'AFER, première association d'épargnants de France, le Groupe Crédit du Nord et des constructeurs automobiles. Aviva emploie directement plus de 4700 collaborateurs. Au 31 décembre 2011, il a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 6,1 milliards d'€ et un résultat opérationnel IFRS avant impôt de 543 millions d'€. La société gérait 79,7 milliards d'€ d'actifs au 31 décembre 2011. Pour plus d'information sur Aviva France, consulter <http://www.aviva.fr/assurances/assureur-aviva/aviva-presse> et sur Twitter : @AvivaFrance