

10 ans de La Fabrique Abeille Assurances : Les lauréats de l'édition anniversaire révélés à Station F

Bois Colombes, le 06 juillet 2026

- ***Abeille Assurances, compagnie majeure de l'assurance, de la protection, de l'épargne et de la retraite dévoile aujourd'hui les lauréats de l'édition anniversaire des 10 ans de La Fabrique Abeille Assurances, son concours national dédié aux initiatives à impact.***
- ***Réunis à Paris pour la grande finale, les 40 lauréats finalistes ont présenté leurs projets devant les jurys appelés à déterminer le palmarès 2026.***
- ***A l'issue des délibérations, 4 lauréats thématiques, 1 lauréat du Prix spécial « Terres d'avenir » et 1 Prix Coup de Cœur ont été distingués.***
- ***Ancrés dans les territoires, les projets récompensés démontrent que l'innovation à impact se construit au plus près des besoins du terrain.***

4 projets lauréats qui font bouger les lignes

Cette année encore, La Fabrique Abeille Assurances a distingué des projets audacieux, profondément ancrés dans leur territoire et porteurs de réponses concrètes aux grands défis de notre époque.

Les 4 lauréats illustrent la diversité et la richesse de l'entrepreneuriat à impact en France, qu'il s'agisse d'environnement, de santé, d'inclusion ou d'emploi. Ils reçoivent chacun **une dotation de 35 000 euros pour accélérer leur développement.**

1. Protéger l'environnement – VIEILLE GRAINE – LYON (69)

Parrainé par Anthony Prince, agent général Abeille Assurances, **VIEILLE GRAINE** développe des produits alimentaires à base de sorgho et de millet afin de créer de nouveaux débouchés pour ces céréales particulièrement résistantes à la sécheresse. En valorisant ces cultures auprès des consommateurs et des professionnels, l'entreprise accompagne la transition vers une agriculture plus résiliente tout en contribuant à sécuriser les revenus des agriculteurs.

2. Agir pour la santé - FEMNOV – FRESNES (94)

Parrainé par David Castillo, agent général Abeille Assurances, **FEMNOV** agit pour réduire l'errance diagnostique des femmes atteintes d'endométriose grâce à un logiciel d'intelligence artificielle qui détecte les anomalies gynécologiques en temps réel lors des échographies. En facilitant l'accès à une expertise de haut niveau sur l'ensemble du territoire, cette solution contribue à accélérer le diagnostic et la prise en charge des patientes.

3. Renforcer le lien social – BANDE DE MERES – BORDEAUX (33)

Parrainé par Frédéric Marchand, agent général Abeille Assurances, **BANDE DE MERES** accompagne les mères et futures mères en créant des espaces de rencontre, de soutien et d'informa-

tion pour rompre l'isolement lié à la maternité. L'association favorise le soutien entre pairs et œuvre pour faire de la santé mentale maternelle une responsabilité collective.

4. Soutenir l'emploi – BROCO' LIT - SAINT-JOUAN-DES-GUERETS (35)

Parrainé par Eric Richard, agent général Abeille Assurances, **ROMANESCO développe BROCO'LIT**, un side-car maraîcher électrique qui permet aux maraîchers de travailler allongés lors des travaux de plantation, de désherbage ou de récolte, ou de l'utiliser comme assistant mobile en marchant derrière. Cette innovation réduit la pénibilité du travail, améliore les conditions de travail et accompagne une agriculture plus durable.



« Depuis dix ans, La Fabrique Abeille Assurances met en lumière des femmes et des hommes qui transforment leur territoire par l'action. Cette édition anniversaire illustre la richesse des initiatives qui émergent partout en France, mais aussi la force de l'engagement collectif qui les accompagne. Grâce à la mobilisation de nos agents généraux, présents au cœur des territoires, nous contribuons à faire grandir des projets utiles, innovants et porteurs de sens. Le Prix spécial « Terres d'avenir », créé pour cette édition, fait écho à notre histoire et à notre lien historique avec le monde agricole et nous en sommes particulièrement fiers. »

Philippe Michel Labrosse, Directeur général Abeille Assurances.

Une édition anniversaire qui confirme l'ancrage territorial de La Fabrique Abeille Assurances

Avec près de **600 projets déposés, 230 agents généraux mobilisés comme parrains et 70 000 votes enregistrés** lors de la phase de vote du public, cette édition anniversaire témoigne du rôle important de La Fabrique Abeille Assurances dans l'identification et le soutien d'initiatives à impact partout en France.

Depuis 10 ans, le dispositif révèle et **accompagne des entrepreneurs, associations, structures de l'ESS, coopératives, collectifs citoyens et entreprises** qui imaginent des réponses concrètes aux enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux.

Véritables relais de proximité, **les agents généraux Abeille Assurances ont joué un rôle déterminant dans la réussite de cette édition**. Grâce à leur connaissance du tissu économique local, à leur engagement et à leur réseau, ils ont contribué à faire émerger et rayonner des projets innovants au service des territoires.

Cette édition anniversaire revêt une résonance particulière alors qu'Abeille Assurances célèbre également cette année **ses 170 ans d'existence**. Fidèle à sa vocation historique d'accompagner les entrepreneurs, l'entreprise réaffirme, avec La Fabrique Abeille Assurances, son engagement en faveur des initiatives à impact qui contribuent à relever les grands défis de demain.

Le Prix spécial « Terres d'avenir » distingue TRAILLE – ANGLET (64)

Créé à l'occasion des 10 ans de La Fabrique Abeille Assurances, le Prix spécial « Terres d'avenir » distingue une initiative particulièrement engagée face aux grands enjeux du monde agricole.

Sélectionné parmi les 10 projets finalistes concourant à cette distinction, le projet lauréat illustre la capacité d'innovation des acteurs qui contribuent à faire évoluer les territoires et les filières agricoles.

Cette nouvelle récompense fait écho aux racines historiques d'Abeille Assurances et à son lien de longue date avec le monde agricole.

TRAILLE, porté par Muriel Morot, fondatrice, a été récompensé pour sa démarche de valorisation de la laine produite par les éleveurs du Sud-Ouest, souvent délaissée faute de débouchés. L'entreprise la collecte pour la transformer en ouate, textiles techniques ou paillage naturel. Cette démarche permet de remplacer des matériaux synthétiques, de relocaliser la production et de recréer de la valeur pour les éleveurs et les territoires.

Parrainé par Pierre Errea, agent général Abeille Assurances, le projet bénéficie d'une dotation de 35 000 euros.



« Ce prix représente beaucoup d'émotion pour moi. Trouvant son origine au cœur du territoire Pays basque, Traille est projet familial que je porte depuis de nombreuses années. Ce prix Terre d'Avenir de la Fabrique Abeille Assurances va nous permettre d'industrialiser notre projet et de continuer à développer de nouvelles filières pour la laine ! »

Muriel Morot, créatrice de TRAILLE, Prix spécial « Terres d'avenir ».

BROCO'LIT remporte le Prix Coup de Cœur

Parmi les projets lauréats, **BROCO'LIT** porté par Basile et Félix Gaulier, a particulièrement retenu l'attention du public – et du jury par sa capacité à améliorer concrètement le quotidien des maraîchers grâce à une innovation simple, utile et directement opérationnelle. A l'issue d'un vote combinant jury et public, **BROCO'LIT** a été désigné Prix Coup de Cœur.

En plus de sa dotation initiale de 35 000 euros, **BROCO'LIT** bénéficie d'une dotation supplémentaire de 10 000 euros ainsi que d'une campagne média d'une valeur de 150 000 euros. Cet accompagnement lui permettra d'accélérer son développement et de donner une nouvelle envergure à son projet.



« Nous sommes très touchés par cette belle récompense ! Nous avons développé le side-car maraîcher BROCO'LIT avec les maraîchers de Saint Malo et grâce à la dotation et à la visibilité offertes par la Fabrique Abeille Assurances, nous allons pouvoir développer notre solution à grande échelle et améliorer le quotidien de celles et ceux qui nous nourrissent ! »

Basile et Félix Gaulier, créateurs de BROCO'LIT, Prix Coup de Cœur.

Un concours qui accélère le développement des entreprises à impact

Depuis sa création, La Fabrique Abeille Assurances s'est imposée comme un levier majeur pour les entrepreneurs engagés. **Avec plus de 7 250 projets étudiés, 250 lauréats accompagnés et plus de 7 millions d'euros attribués**, elle soutient chaque année des solutions innovantes qui façonnent les territoires de demain.

Au fil des éditions, plusieurs projets soutenus par La Fabrique Abeille Assurances se sont imposés comme des acteurs reconnus de l'innovation à impact, à l'image de **Yuka, Time for the Planet, Cantoo ou encore Eppur**.

Retrouvez le palmarès complet 2026 et suivez l'évolution des lauréats sur www.lafabrique-abeille-assurances.fr

CONTACTS PRESSE

Abeille Assurances

Karim Mokrane 06 73 77 90 69 karim.mokrane@abeille-assurances.fr

Agence Presse Convictions

Agnès Vieu 06 62 89 34 56 avieu@convictions.fr

A propos d'Abeille Assurances

Compagnie majeure de l'assurance en France forte de 170 ans d'expérience, Abeille Assurances dispose d'une gamme complète de produits et services d'assurance, de protection, d'épargne et de retraite à destination de près de 3 millions de clients, particuliers, professionnels et entreprises. Elle propose une approche multicanale adaptée aux besoins des clients : un réseau de distribution implanté sur l'ensemble du territoire français avec près de 1000 agents généraux, 110 conseillers (Albéa Patrimoine), plus de 700 experts patrimoniaux (Union Financière de France et VIP Conseils) ainsi que 1830 courtiers. Elle est par ailleurs le partenaire historique de l'Afer, la première association d'épargnants en France (avec 748 000 adhérents).

Plus d'informations sur abeille-assurances.fr