

#Zérotela volant : Abeille Assurances sensibilise les automobilistes aux dangers du téléphone au volant

Bois Colombes, le vendredi 10 avril 2026

À l'occasion des vacances de printemps, Abeille Assurances, acteur majeur de l'assurance en France, annonce le lancement d'une campagne de prévention routière d'ampleur contre les dangers du téléphone au volant. Baptisé #Zérotela volant, ce dispositif multicanal, porté par le créateur de contenu DaEtienne en partenariat avec le média Brut, vise à transformer durablement les comportements des automobilistes par une approche positive et pédagogique.

Faire de la prévention un réflexe citoyen

Fidèle à sa raison d'être qui conjugue protection et actions collectives et sociétales, et alors que l'usage du téléphone au volant demeure une cause majeure de sinistres graves, Abeille Assurances réaffirme son engagement pour encourager les bons réflexes sur la route et met à contribution les conducteurs. L'ambition de cette campagne 2026 est de sensibiliser le plus grand nombre de conducteurs et conductrices de manière participative et valorisante.

« T'es comment au volant ? » : sensibiliser par le dialogue et l'échange

Du 04 avril au 03 mai 2026, période de forte affluence sur les routes liée aux vacances scolaires, Abeille Assurances déploie un dispositif de communication puissant :

- **Une collaboration avec Brut et l'influenceur DaEtienne** : ancien sportif et spécialiste reconnu des micro-trottoirs, DaEtienne est parti à la rencontre des Français pour interroger leurs habitudes sur la route.



- **Des contenus digitaux** : trois vidéos de 2 à 4 minutes de DaEtienne seront diffusées sur TikTok et Instagram, capitalisant sur la crédibilité de Brut auprès des 18-35 ans.

- **Un relais multicanal** : la campagne sera synchronisée sur l'ensemble des réseaux sociaux d'Abeille Assurances (Facebook, LinkedIn, YouTube) et via une [page web dédiée](#).

Une présence tactique sur tout le territoire

Pour maximiser l'impact du message, Abeille Assurances mise sur une activation terrain et une visibilité au plus près des usagers :

- **Affichage digital (DOOH)** : des films de 30 secondes -avec le son! – mettant en scène DaEtienne seront diffusés dans des lieux stratégiques comme les aires d'autoroute et les stations-service.
- **Supports de prévention** : des magnets réfléchissants et des pastilles #Zerotela volant seront distribués aux participants et au sein du réseau d'agences Abeille Assurances pour permettre à chaque conducteur de s'engager visiblement.



Une ambition nationale pour une route plus sûre

Abeille Assurances réaffirme son rôle d'assureur engagé en œuvrant pour faire de la prévention routière en un véritable réflexe citoyen. L'initiative #Zerotela volant porte un message simple et accessible : l'acte de conduire doit être totalement dissocié de l'usage du téléphone pour garantir la sécurité de tous. L'objectif est d'accompagner ce changement de comportement par l'échange, en rappelant que la prévention est une thématique qui concerne l'ensemble de la société.

CONTACTS PRESSE

Abeille Assurances

Karim Mokrane 06 73 77 90 69 karim.mokrane@abeille-assurances.fr

Agence Presse Convictions

Esther Joubert 06 75 33 16 25 ejoubert@convictions.fr

A propos d'Abeille Assurances

Compagnie majeure de l'assurance en France forte de 170 ans d'expérience, Abeille Assurances dispose d'une gamme complète de produits et services d'assurance, de protection, d'épargne et de retraite à destination de près de 3 millions de clients, particuliers, professionnels et entreprises. Elle propose une approche multicanale adaptée aux besoins des clients : un réseau de distribution implanté sur l'ensemble du territoire français avec près de 1000 agents généraux, 110 conseillers (Albéa Patrimoine), plus de 700 experts patrimoniaux (Union Financière de France et VIP Conseils) ainsi que 1830 courtiers. Elle est par ailleurs le partenaire historique de l'Afer, la première association d'épargnants en France (avec 748 000 adhérents).

Plus d'informations sur abeille-assurances.fr