

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bois-Colombes, le 10 mai 2022

Abeille Assurances publie son faire-part de *re-naissance* par une campagne publicitaire nationale et régionale

- Abeille Assurances, compagnie majeure d'assurance en France et anciennement Aviva France, présente une nouvelle campagne de publicité pour accompagner sa transition entre la marque Aviva France et Abeille Assurances.
- Imaginée et conçue en collaboration avec l'agence de publicité Altmann+Pacreau, elle est visible depuis le 8 mai et jusqu'au 10 juin 2022 en presse nationale, presse quotidienne régionale, ainsi qu'en digital (sur les sites de la presse quotidienne régionale, réseaux sociaux et géolocalisation sur mobile).
- Avec cette campagne, Abeille Assurances se donne pour double objectif de rassurer ses assurés sur le fait que pour eux, rien ne change et, plus largement, faire renaître la marque Abeille Assurances auprès du grand public.
- La réjuvenation de la marque Abeille Assurances s'inscrit dans la continuité du rachat d'Aviva France (désormais Abeille Assurances) par Aéma Groupe en septembre 2021.

La marque Abeille Assurances renaît aujourd'hui dans un nouvel élan et s'accompagne d'une campagne de publicité multicanale, **visible du 8 mai au 10 juin 2022**.

Elle se décline sur plusieurs supports via une couverture médiatique déployée à l'échelle nationale et territoriale.

Nancy Hays, Directrice de la Communication et de la Marque Abeille Assurances, précise :

« Cette campagne publicitaire s'appuie sur deux concepts : premièrement, un **dispositif visuel** qui fait la part belle à notre réseau d'agents généraux. Par leur présence sur l'ensemble du territoire français, ils sont en effet les meilleurs ambassadeurs sur le terrain de notre mission de protection et d'accompagnement de notre communauté de clients, mais aussi d'excellents vecteurs de marque.

Enfin, un **texte manifeste** dont l'objectif est de rappeler notre appartenance nouvelle à Aéma Groupe et notre ambition qui perdure : accompagner et protéger au mieux l'avenir de nos assurés. »





En print, la campagne se décline sous 2 concepts différents :

- Un **Manifeste** conçu comme faire-part de « re-naissance », visible dans la presse quotidienne nationale (PQN), la presse quotidienne régionale (PQR) et dans les agences ;
- Un **visuel « agent général »** visible dans la PQR.

FAIRE-PART DE RE-NAISSANCE.

Le 30 septembre 2021, Aviva France a rejoint Axa Groupe, qui devient ainsi le 3^{ème} acteur de l'assurance en France.

Aviva France change de nom et devient **Abeille Assurances**. La renaissance de cette marque historique française, enracinée dans les mémoires, marque l'attachement à notre ancrage local, à nos valeurs de responsabilité et d'engagement sur le long terme.

Comme l'abeille, nous protégeons notre communauté composée d'hommes, de femmes, de familles, de professionnels, en assurant leur personne, leurs biens et leur patrimoine.

Comme l'abeille, nous agissons au cœur des territoires grâce à notre réseau de 1200 agents généraux et nos partenaires répartis sur toute la France.

Pour nos assurés, rien ne change. Nos équipes restent mobilisées pour les accompagner dans leurs projets de vie personnels et professionnels.

Comme toujours et plus que jamais, Abeille Assurances privilégie l'intérêt commun en donnant à chacun les moyens d'agir pour l'avenir.

AVIVA France devient
abeille ASSURANCES

Assurance & Protection
Épargne & Retraite

Aviva France devient abeille ASSURANCES

Cédric
Agent général
Abeille Assurances
anciennement Aviva

Ce qui change c'est notre nom. Pas votre agent général.

Votre agent général Abeille Assurances reste à vos côtés avec la même proximité, la même expertise et la même réactivité pour vous accompagner dans vos projets de vie personnels et professionnels.

Assurance & Protection - Épargne & Retraite

La campagne se déploie également en digital avec une déclinaison du faire-part de re-naissance sur les sites de la PQR :

Aviva France devient abeille ASSURANCES

FAIRE-PART DE RE-NAISSANCE.

En savoir plus

Assurance & Protection
Épargne & Retraite

Aviva France devient abeille ASSURANCES

En savoir plus

Assurance & Protection
Épargne & Retraite



Enfin, la campagne se poursuivra sur les réseaux sociaux via un visuel-portrait personnalisable mis à la disposition des agents généraux d'Abeille Assurances :



Forte de cette première campagne, Abeille Assurances, qui accompagne plus de 3 millions de clients en France, se positionne plus que jamais comme un acteur clé du paysage assurantiel français. Afin de répondre à ses objectifs de notoriété et de développement sur le marché, l'assureur déploiera dans l'année une deuxième campagne d'envergure, en cohérence avec son dispositif global marketing et communication.

Visuels disponibles sur demande.

Contacts presse

Abeille Assurances, anciennement Aviva France

Karim Mokrane – 01 76 62 76 85 – karim.mokrane@aviva.com

Caroline Chalindar – 01 76 62 73 05 – caroline.chalindar@aviva.com

Enderby

Damien Piganiol – 06 46 45 21 23 – dpi@enderby.fr

Marie Grillet – 06 45 42 91 00 – mgr@enderby.fr

Myriam Baghdadi – 07 50 63 47 61 – mba@enderby.fr

À propos d'Abeille Assurances, anciennement Aviva France

Compagnie majeure de l'assurance en France forte de ses 170 ans d'expérience, Abeille Assurances, anciennement Aviva France, dispose d'une gamme étendue de produits et services d'assurance, de protection, d'épargne et de retraite à destination de plus de 3 millions de clients. Abeille Assurances propose ainsi ses produits à travers une approche multicanale adaptée aux besoins des clients : un réseau de distribution implanté sur l'ensemble du territoire français (1000 agents généraux, 1200 courtiers, 90 conseillers [Epargne Actuelle](#)), une banque patrimoniale ([UFF](#)) et une approche directe avec 185 conseillers téléphoniques (dont Eurofil). Gérant près de 120 milliards d'euros d'actifs financiers et immobiliers par ses filiales Abeille Asset Management (ex Aviva Investors France) et Abeille REIM (ex Aviva Investors Real Estate France), Abeille Assurances est par ailleurs le partenaire historique de l'AFER, la première association d'épargnants en France (avec près de 754 000 adhérents).



Plus d'informations sur aviva.fr

Aviva France a rejoint Macif et Aésio Mutuelle au sein d'Aéma Groupe. Cette opération d'envergure place Aéma Groupe au 5ème rang des acteurs de l'assurance en France avec 11 millions d'assurés couverts et 14.5 milliards d'euros de chiffre d'affaires. En changeant d'actionnaire, la marque Aviva France devient Abeille Assurances.

Plus d'infos sur aemagroupe.fr