

L'Impact des participations d'Aviva Impact Investing France en 2018 (1/2)

Reporting d'impact réalisé par INCO Ventures, en charge de la gestion du Fonds



Impact Social



2.1 | D'ici à 2030, éliminer la faim et faire en sorte que chacun ait accès toute l'année à une alimentation saine, nutritive et suffisante

22 millions de repas solidaires distribués

2.3 | D'ici à 2030, doubler la productivité agricole et les revenus des petits producteurs alimentaires

74 842 petits producteurs soutenus dans le cadre du commerce équitable et des circuits courts



4.4 | D'ici à 2030, augmenter nettement le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences nécessaires à l'emploi.

71 708 bénéficiaires de formations qualifiantes

4.5 | D'ici à 2030, éliminer les inégalités entre les sexes dans l'éducation et assurer l'égalité d'accès des personnes vulnérables

3 844 jeunes autistes bénéficiaires d'app adaptées

4.7 | D'ici à 2030, faire en sorte que tous les élèves acquièrent les connaissances nécessaires pour promouvoir le développement durable

500 écoles utilisant Clip It pour sensibiliser les enfants au dév. durable



8.5 | D'ici à 2030, parvenir au plein emploi productif et garantir à tous un travail décent

15 899 emplois dans les entreprises financées



10.2 | D'ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique

7 530 salariés en parcours d'insertion

68% de taux de sortie positive moyen pondéré

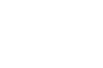
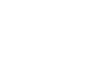
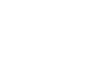
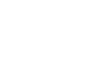
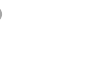
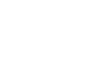


11.1 | D'ici à 2030, assurer l'accès de tous à un logement et des services de base adéquats et sûrs, à un coût abordable

304 personnes hébergées en situation d'urgence



Portefeuille AIIF



Classification: Publique

L'Impact des participations d'Aviva Impact Investing France en 2018 (2/2)



Impact Environnemental

6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT

6.4 | D'ici à 2030, faire en sorte que les ressources en eau soient utilisées beaucoup plus efficacement dans tous les secteurs

450 millions de litres d'eau non consommés

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE

7.1 | D'ici à 2030, garantir l'accès de tous à l'énergie à bas coût

23 155 installations de kits solaire au Cameroun

5 802 lampadaires solaires installés dans le monde

7.2 | D'ici à 2030, accroître la part de l'énergie renouvelable

392 000 MWh verts produits dans l'année

7.3 | D'ici à 2030, multiplier par 2 le taux d'amélioration de l'efficacité énergétique

11 000 MWh économisés

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

9.4 | D'ici à 2030, moderniser l'infrastructure et adapter les industries afin de les rendre durables

18 197 tonnes de CO2 non émises

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

11.2 | D'ici à 2030, assurer l'accès de tous à des systèmes de transport sûrs, accessibles et viables, à un coût abordable,

73 953 bénéficiaires de covoiturage ou d'autopartage

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

12.5 | D'ici à 2030, réduire nettement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation

157 871 tonnes de déchets collectés dans l'année

91 065 tonnes de déchets revalorisés dans l'année

12.8 | D'ici à 2030, faire en sorte que toutes les personnes aient les connaissances nécessaires au développement durable

33 849 citoyens sensibilisés

15 VIE TERRESTRE

15.a | Mobiliser des ressources financières pour préserver la biodiversité et les écosystèmes et les exploiter durablement

49 500 € reversés pour la protection de la biodiversité

HYDRAO
SMART SHOWER FOR SMART SAVINGS

JIMINI'S
Think bigger eat smaller.

UpOwa
POWER YOUR LIFE

SUNNA
DESIGN

enercoop
L'énergie militante

Fermes-Figeac
L'agriculture

BASE

HYDRAO
SMART SHOWER FOR SMART SAVINGS

enercoop
L'énergie militante

HYDRAO
SMART SHOWER FOR SMART SAVINGS

klaxit

BASE

klaxit

LE RELAIS

Moulinet
labellemmaüs

UpCycle

lemontri

sinny
CRÉATION DE LIENS

OOKO
STYLISTES

sinny
CRÉATION DE LIENS

OOKO
STYLISTES

dreamact

1083
BORNE IN FRANCE

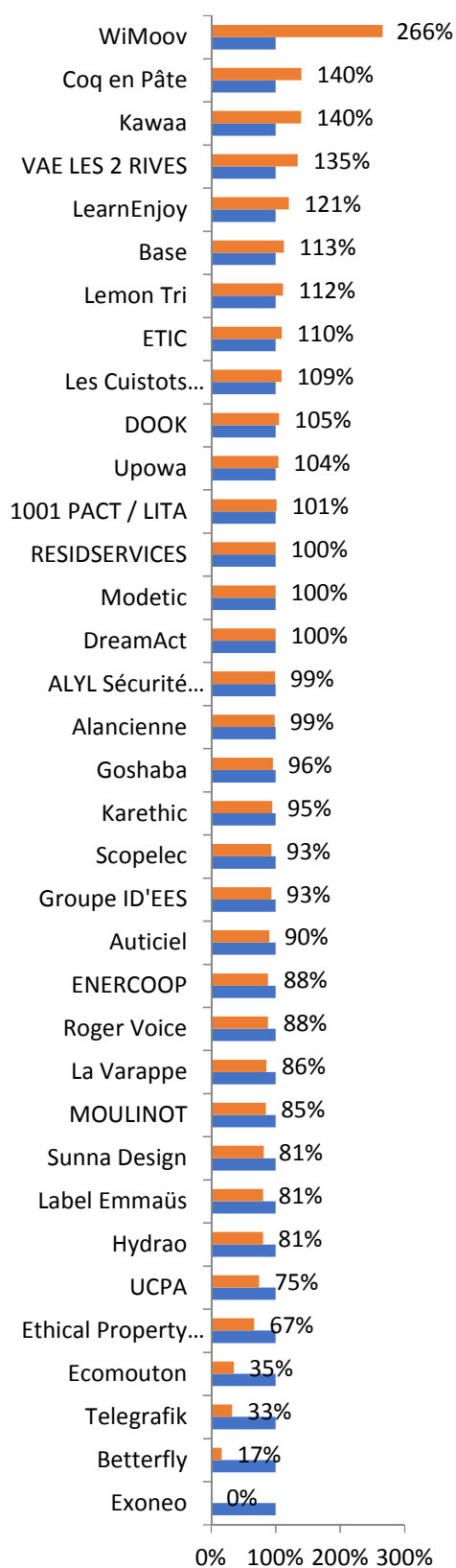
KELBONGOO!

enercoop
L'énergie militante

coq en pâte
la table nature

JIMINI'S
Think bigger eat smaller.

ATTEINTE DES OBJECTIFS D'IMPACT



Moyenne générale des réalisations versus objectifs fixés :

95 %

Ne sont pas intégrées 1D Lab, Archer, Café Michel, Castalie, Comptoir de Campagne, Darwin, Ferme de Figeac, Jimini's, Kelbongoo, Klaxit, La Cravate Solidaire, Le Relais, Oncovia, Phenix, The Mooc Agency, Tomato & Co, UpCycle, VTD, et Waste Is More, pour lesquels les données ou les objectifs n'étaient pas disponibles.

DETAIL DES EMPLOIS ET BENEFICIAIRES

15 899

d'emplois

517 066

bénéficiaires

Entreprise	Nb salariés	Nombre bénéficiaires	Définition des bénéficiaires
1D Lab	2	127	Nombre de comptes clients activés (Divercities)
1001 PACT / LITA	23	-	Nombre d'emplois créés ou maintenus dans les entreprises ayant collecté
Alancienne	5	1402	Nombre de foyers qui mangent local, de saison et agro-écologique grâce à Alancienne
ALYL Sécurité Incendie	46	44	Dont nombre de personnes éloignées de l'emploi
Archer	2 243	1947	Nombre de projets accompagnés dans le cadre de start-up de territoires
Auticiel	11	1804	Nombre d'abonnés
Base	18	18	Nombre d'ETP au 31/12
Betterfly	16	64	Nombre de personnes formées
Café Michel	18	27 912	Nombre de membres dans les coopératives
Castalie	32	32	Nombre d'employés (ETP)
Comptoir de Campagne	22	1403	Nombre de producteurs/artisans locaux soutenus
Coq en Pâte	8	8	Nombre de projets soutenus ou collaborations solidaires
Darwin	-	1 750	Nombre de bénéficiaires du lieu
DOOK	58	20 000	Nombre de personnes sensibilisées au développement durable
DreamAct	6	1 990	Nombre de marques engagées qui vendent grâce à DreamAct
Ecomouton	48	48	Nombre de salariés
ENERCOOP	170	70 500	Nombre de clients bénéficiaires
Ethical Property Europe (EPE)	21	700	3 : Nombre de personnes bénéficiant des services et infrastructures Mundo
ETIC	18	757	Nombre d'emplois dans les structures hébergées
Exoneo	11	-	Nombre de Prothèses de pied vendues
Fermes de Figeac (Sicaseli)	90	600	Nombre de producteurs
Goshaba	5	-	Nombre de personnes recrutées avec la solution Goshaba
Groupe ID'EES	4 210	3 843	Nb salariés en Insertion
Hydrao	13	-	Entreprise à impact environnemental, aucun indicateur bénéficiaire n'a été défini
Jimini's	19	-	Entreprise à impact environnemental, aucun indicateur bénéficiaire n'a été défini
Karethic	5	600	Nombre de collectrices et productrices
Kawaa	8	56 832	Nombre de participants à des rencontres à impact social (cumul)
Kelbongoo	19	11 663	Nombre de producteurs et signataires de la charte
Klaxit	22	73 953	Nombre total de trajets
La Cravate Solidaire	8	-	Nombre de personnes accompagnées
La Varappe	1 054	931	ETP personnes en parcours d'insertion
Label Emmaüs	20	143	Dont nombre de personne en insertion
Le Relais	2 092	776	Effectif en contrats aidés
LearnEnjoy	11	2 040	Nombre d'enfants bénéficiaires des applications LearnEnjoy
Lemon Tri	72	36	Lemon Aiders (u)*
Les Cuistots Migrateurs	21	9	Nombre de salariés réfugiés
Modetic	18	35	Nombre d'emplois indirects soutenus chez les fournisseurs
MOULINOT	52	11	Nombre de personnes en parcours d'insertion
Oncovia	4	35 000	Nombre de femmes conseillées depuis la création
Phenix	105	-	Entreprise à impact environnemental, aucun indicateur bénéficiaire n'a été défini
RESIDSERVICES	11	304	Nombre de personnes hébergées
Roger Voice	19	5 200	Nombres de personnes sourdes ou malentendantes bénéficiaires de la solution RogerVoice
Scopelec	3 646	2 139	Nombre de personnes formées
Sunna Design	68	-	Le nombre de bénéficiaires des solutions d'éclairage (580K) ne sont pas comptabilisés
Telegrafik	16	608	Nombre de chambres opérées en EHPAD
The Mooc Agency	26	87 000	Nombre d'inscrits sur la plateforme
Tomato & Co	7	-	Nombre de familles clientes
UCPA	1 092	68 862	Nombre de bénéficiaires des parcours égalité des chances
UpCycle	11	3	Nombre de salariés en insertion
Upowa	113	23 155	Nombre de bénéficiaires
VAE LES 2 RIVES	21	1 698	Nombre de candidats accompagnés
Veyret Techniques Découpe	139	92	Dont nb de personnes en CDI
Waste is more	3	-	Nombre d'écoles utilisatrices
WiMoov	103	11 027	Nombre de personnes accompagnées via le test numérique
Total	15 899	517 066	

DETAIL PAR OBJECTIF DE DEVELOPPEMENT DURABLE (1/3)

ODD 2 - Faim "Zéro"			
2.1 D'ici à 2030, éliminer la faim et faire en sorte que chacun, en particulier les pauvres et les personnes en situation vulnérable, ait accès toute l'année à une alimentation saine, nutritive et suffisante			
Entreprises :	2018 - Objectifs	2018 - Réalisé	% de réalisation
Phenix	nd	22 000 000	nd
Total repas solidaires distribués	nd	22 000 000	nd
2.3 D'ici à 2030, doubler la productivité agricole et les revenus des petits producteurs alimentaires, en particulier des femmes, des autochtones, des			
Entreprises :	2018 - Objectifs	2018 - Réalisé	% de réalisation
Alancienne	25	31	124%
Café Michel	nd	27 912	nd
Comptoir de Campagne	nd	110	nd
Fermes de Figeac (Sicaseli)	nd	600	nd
Karethic	600	600	100%
Kelbongoo	nd	88	nd
Total petits producteurs soutenus	177	74 842	113%
2.4 D'ici à 2030, assurer la viabilité des systèmes de production alimentaire et mettre en œuvre des pratiques agricoles résilientes			
Entreprises :	2018 - Objectifs	2018 - Réalisé	% de réalisation
Tomato & Co	nd	2	nd
UpCycle	nd	1	nd
Total hectares exploités en agriculture responsable	nd	3	nd
ODD 4 - Education de Qualité			
4.4 D'ici à 2030, augmenter nettement le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences, notamment techniques et professionnelles,			
Entreprises :	2018 - Objectifs	2018 - Réalisé	% de réalisation
UCPA	75 781	68 862	91%
VAE LES 2 RIVES	1 000	1 698	170%
LearnEnjoy	nd	1 148	nd
Total personnes ayant bénéficié d'une formation professionnalisante	76 781	71 708	131%
4.5 D'ici à 2030, éliminer les inégalités entre les sexes dans le domaine de l'éducation et assurer l'égalité d'accès des personnes vulnérables, y			
Entreprises :	2018 - Objectifs	2018 - Réalisé	% de réalisation
Auticiel	2 250	1 804	80%
LearnEnjoy	1 700	2 040	120%
Total Jeunes autistes bénéficiaires d'applications pédagogiques	3 950	3 844	100%
4.7 D'ici à 2030, faire en sorte que tous les élèves acquièrent les connaissances et compétences nécessaires pour promouvoir le développement			
Entreprises :	2018 - Objectifs	2018 - Réalisé	% de réalisation
Waste is more	nd	500	nd
Total écoles utilisant le jeu Clip It pour sensibiliser leurs élèves au développement durable	nd	500	nd
ODD 6 - Eau Propre et Assainissement			
6.4 D'ici à 2030, faire en sorte que les ressources en eau soient utilisées beaucoup plus efficacement dans tous les secteurs			
Entreprises :	2018 - Objectifs	2018 - Réalisé	% de réalisation
Betterfly	300 000	nd	nd
Hydrao	500 000 000	450 000 000	90%
Jimini's	nd	10 552	nd
Phenix	nd	nd	nd
Total millions de litres d'eau non consommés	500 300 000	450 010 552	90%

DETAIL PAR OBJECTIF DE DEVELOPPEMENT DURABLE (2/3)

ODD 7 - Energie Propre et d'un Coût Abordable			
7.1 D'ici à 2030, garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables et modernes, à un coût abordable			
Entreprises :	2018 - Objectifs	2018 - Réalisé	% de réalisation
Upowa	25 322	23 155	91,0%
Total installations de kits solaires en zone rurale au Cameroun	25 322	23 155	91%
Entreprises :	2018 - Objectifs	2018 - Réalisé	% de réalisation
Sunna Design	6 800	5 802	85,3%
Total lampadaires solaires installés dans le monde	6 800	5 802	85%
7.2 D'ici à 2030, accroître nettement la part de l'énergie renouvelable dans le bouquet énergétique mondial			
Entreprises :	2018 - Objectifs	2018 - Réalisé	% de réalisation
Base	525	711	135,0%
ENERCOOP	392 391	340 000	87,0%
Fermes de Figeac (Sicaseli)	nd	51 485	nd
Total MWh verts produits dans l'année	392 916	392 196	111,0%
7.3 D'ici à 2030, multiplier par deux le taux mondial d'amélioration de l'efficacité énergétique			
Entreprises :	2018 - Objectifs	2018 - Réalisé	% de réalisation
Hydrao	16 000	11 000	69,0%
Total MWh économisés	16 000	11 000	69,0%
ODD 8 - Travail Décent et Croissance Economique			
8.5 D'ici à 2030, parvenir au plein emploi productif et garantir à toutes les femmes et à tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes			
Entreprises :	2018 - Objectifs	2018 - Réalisé	% de réalisation
<i>Cf tableau emploi et bénéficiaires</i>	nd	15 899	nd
Total emplois dans les entreprises financées	11 663	18 771	96%
ODD 9 - Industrie Innovation et Infrastructure			
9.4 D'ici à 2030, moderniser l'infrastructure et adapter les industries afin de les rendre durables			
Entreprises :	2018 - Objectifs	2018 - Réalisé	% de réalisation
Base	47	64	136%
Betterfly	4 000 000	nd	nd
Coq en Pâte	nd	nd	nd
ENERCOOP	20 400	15 400	75%
Ethical Property Europe (EPE)	400	nd	nd
Hydrao	2 900	2 400	83%
Klaxit	nd	333	nd
Phenix	nd	nd	nd
Sunna Design	7 510	nd	nd
Total tonnes de CO2 non émises	4 031 257	18 197	98%
ODD 10 - Réduction des inégalités			
10.2 D'ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique, indépendamment de leur âge, de			
Entreprises :	2018 - Objectifs	2018 - Réalisé	% de réalisation
Archer	nd	1 922	nd
Groupe ID'EES	4 164	3 843	92%
La Varappe	1 205	931	77%
Label Emmaüs	6	8	133%
Le Relais	nd	776	nd
Lemon Tri	27	36	133%
MOULINOT	13	11	85%
UpCycle	nd	3	nd
Total salariés en parcours d'insertion	5 415	7 530	#DIV/0!
Entreprises :	2018 - Objectifs	2018 - Réalisé	% de réalisation
Archer	nd	71%	nd
Groupe ID'EES	67%	66%	99%
La Varappe	85%	80%	94%
Le Relais	nd	52%	nd
Total taux de sortie positive moyen pondéré	68%	68%	100%

DETAIL PAR OBJECTIF DE DEVELOPPEMENT DURABLE (3/3)

ODD 11 - Villes et Communautés Durables			
11.1 D'ici à 2030, assurer l'accès de tous à un logement et des services de base adéquats et sûrs, à un coût abordable, et assainir les quartiers de taudis			
Entreprises :	2018 - Objectifs	2018 - Réalisé	% de réalisation
RESIDSERVICES	304	304	100%
Total personnes hébergées en situation d'urgence	304	304	100%
11.2 D'ici à 2030, assurer l'accès de tous à des systèmes de transport sûrs, accessibles et viables, à un coût abordable			
Entreprises :	2018 - Objectifs	2018 - Réalisé	% de réalisation
Klaxit	nd	73 953	nd
Total personnes ayant eu accès au covoiturage	nd	73 953	nd
ODD 12 - Consommation et Production Responsables			
12.5 D'ici à 2030, réduire nettement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation			
Entreprises :	2018 - Objectifs	2018 - Réalisé	% de réalisation
Label Emmaüs	225	132	59%
Le Relais	nd	150 323	nd
MOULINOT	9 403	7 176	76%
UpCycle	nd	240	nd
Total tonnes de déchets collectés dans l'année	9 628	157 871	68%
Entreprises :	2018 - Objectifs	2018 - Réalisé	% de réalisation
DOOK	13	10	77%
Label Emmaüs	188	120	64%
Le Relais	nd	83 423	nd
Lemon Tri	684	652	95%
MOULINOT	13 004	6 857	88%
UpCycle	nd	3	nd
Total tonnes de déchets revalorisés dans l'année	13 889	91 065	81%
12.8 D'ici à 2030, faire en sorte que toutes les personnes, partout dans le monde, aient les informations et connaissances nécessaires au			
Entreprises :	2018 - Objectifs	2018 - Réalisé	% de réalisation
DOOK	40 000	20 000	50%
DreamAct	1 850	1 850	100%
ENERCOOP	370	424	115%
Kelbongoo	nd	11 575	nd
Modetic	nd	nd	nd
Total citoyens sensibilisés au développement durable ou à une action responsable	42 220	33 849	88%
ODD 15 - Vie Terrestre			
15.a Mobiliser des ressources financières de toutes provenances et les augmenter nettement pour préserver la biodiversité et les écosystèmes et les			
Entreprises :	2018 - Objectifs	2018 - Réalisé	% de réalisation
Coq en Pâte	25 000	45 000	180%
Jimini's	nd	4 500	nd
Total euros reversés pour la protection de la biodiversité	25 000	49 500	180%